



# Rapport d'activité

## 2023



## Donner un sens, donner du sens !

Un rapport annuel a vocation à tracer le bilan. Les premières pages de ce document vous en donneront donc la substance pour l'exercice 22-23, rendu complexe par la conjoncture internationale et des aléas climatiques.

Mais ce document, alors que nous basculons vers 2024, a surtout vocation à **vous présenter les voies que nous empruntons déjà... et que nous ouvrons pour demain.** « *L'avenir ne se construit pas, il se prépare* », écrivait le philosophe Luc Blondel. Cette pensée illustre parfaitement la nôtre.

### Alors, chaque jour nous donnons un sens, une orientation claire à notre action !

Avec un objectif pragmatique : **faire vivre l'agriculture de Bourgogne Franche-Comté**, tout en faisant face aux enjeux du changement climatique, aux transitions alimentaires et énergétiques et à l'évolution de la société, **à travers un groupe coopératif performant et ambitieux.**

**L'ambition n'est pas taboue, la performance est un état d'esprit** que nous voulons partager. Nos valeurs coopératives demeurent un socle pour que ces engagements entrepreneuriaux soient bien au service de tous, adhérents et collaborateurs, exploitations agricoles et coopérative.

Cette stratégie, portée en lien étroit par le Conseil d'Administration et l'équipe de Direction, avec l'appui du cadre et des moyens de l'Alliance BFC, repose sur trois principaux piliers :

- **Un groupe coopératif avec des équipes impliquées à travers un management collaboratif** : les « Ateliers de la Performance » du Pôle Agricole et des services transversaux ouverts en 2023 en sont l'illustration.
- **Une vraie politique d'innovation pour créer de la valeur** : de la R&D Alliance BFC autour notamment de son approche de la décarbonation de la filière agricole, jusqu'à notre projet de méthaniseur territorial Sécalia et nos installations en agrivoltaïsme, la première vocation est d'apporter de la valeur à l'activité agricole et au territoire,
- **Une ouverture 360° à notre environnement pour nourrir un écosystème vertueux** : nouer des partenariats, échanger, s'ouvrir au monde. C'est une philosophie quotidienne qui a trouvé son point d'orgue lors de notre Soirée des Partenaires.



### Alors chaque jour, nous voulons aussi donner du sens, faire valoir notre démarche et notre agriculture coopérative.

**L'image de l'agriculture est souvent malmenée.** Ces deux dernières années ont remis en lumière l'agriculture dans sa fonction nourricière (confinement crise Covid) puis énergétique (conflit russo-ukrainien). Grâce à notre coopérative, grâce à nos filières, avec nos nouvelles installations en biogaz et en agrivoltaïsme, nous sommes acteurs de nos souverainetés alimentaire et énergétique !

Aujourd'hui, **il est clair que nous devons donner du sens à ce que nous faisons**, et diffuser ce sens auprès du consommateur - citoyen.

**C'est bien l'objet de la marque « Nous Autrement » que nous porterons plus haut encore en 2024.** « *Je suis produit, transformé et consommé en Bourgogne Franche-Comté, je suis juste pour mon producteur et durable* » : voilà le cahier des charges qu'attend aujourd'hui la société, à travers les produits issus de l'agriculture coopérative locale.

Près de 4000 produits chez 80 producteurs et entreprises de l'alimentaire sont déjà labellisés « Nous Autrement ». **Notre marque régionale sera diffusée rapidement à travers les 500 boulangeries du groupe Nicot en BFC. Les 50 magasins Gamm vert de l'Alliance BFC en font déjà un étendard.** La production de biogaz de Sécalia et la production des installations agrivoltaïques, locales et renouvelables, pourront revêtir le logo du label.

Nous poursuivrons notre route en 2024 dans tous ces sens, avec notre énergie à réussir comme essence pour assurer les transitions d'une agriculture qui fait vivre les producteurs, les filières, et satisfait le consommateur - citoyen.

**Didier LENOIR**, Président  
**Christophe RICHARDOT**, Directeur Général



**Le WACC  
se met en route**

L'Alliance BFC innove en 2024 en proposant la première édition du Championnat du Monde de Cyclisme en Agriculture. Le WACC (Word Agricultural Cycling Championship) aura lieu les 7, 8 et 9 juin 2024, avec un parcours au cœur de la Côte de Nuits. Porté en partenariat par l'Alliance BFC et le Crédit Agricole Champagne-Bourgogne et Franche-Comté, avec le soutien du club cycliste du SCO Dijon, le WACC devrait réunir 500 coureurs du monde agricole, des équipes françaises et internationales, autour d'un programme mêlant la course mais aussi la convivialité et la découverte de la gastronomie locale !

Tout l'info sur [www.wacc.coop](http://www.wacc.coop) !

## Sommaire

<b>La gouvernance</b>	4
<b>Management pilotage coopératives</b>	5
<b>Implantations groupe &amp; coopératives</b>	6
<b>Les trois axes stratégiques</b>	7
<b>Chiffres clés</b>	8
<b>Zoom sur l'activité des filiales</b>	9
<b>La collecte</b>	10 & 11
<b>Alliance BFC</b>	12 À 15
<b>Le pôle agricole</b>	16 & 17
<b>Le pôle distribution</b>	18 & 19
<b>Le pôle logistique, transports &amp; énergie</b>	20 & 21
<b>Notre stratégie RSE pour construire autrement</b>	22 À 25
<b>Les faits marquants de l'année 2023</b>	26 & 27



## La gouvernance

Afin de représenter **les 3200 agriculteurs adhérents de la coopérative Dijon Céréales**, le Conseil d'Administration rassemble **17 administrateurs**, dont désormais une administratrice avec la pleine intégration au sein de notre collectif de **Mélanie BORNOT, jusqu'ici administratrice stagiaire**.

Nous saluons et remercions **l'investissement sans faille de Didier GUILLEMARD au sein de notre C.A. depuis le début de l'aventure en 1995**. Merci également à **Vivien LÉVÊQUE** pour sa collaboration à nos travaux depuis 2017. **Charles PAUTET** et **Jérémy VALLOT** font leur entrée parmi nos administrateurs, bienvenue à eux !

**Le Conseil d'Administration, représentatif des différents territoires de la coopérative**, se réunit en moyenne 4 fois par an. Les travaux sont précédés par ceux d'un Bureau qui rassemble 8 administrateurs autour du Président (voir carte).

La coopérative dispose aussi d'un réseau de 114 délégués permanents qui apporte une proximité à l'ensemble des adhérents.

Le Conseil d'Administration fonctionne en étroite collaboration avec la Direction Générale du Groupe. A ce titre, **Didier LENOIR** participe aux Comités de Direction hebdomadaires rassemblant les cadres de l'entreprise.

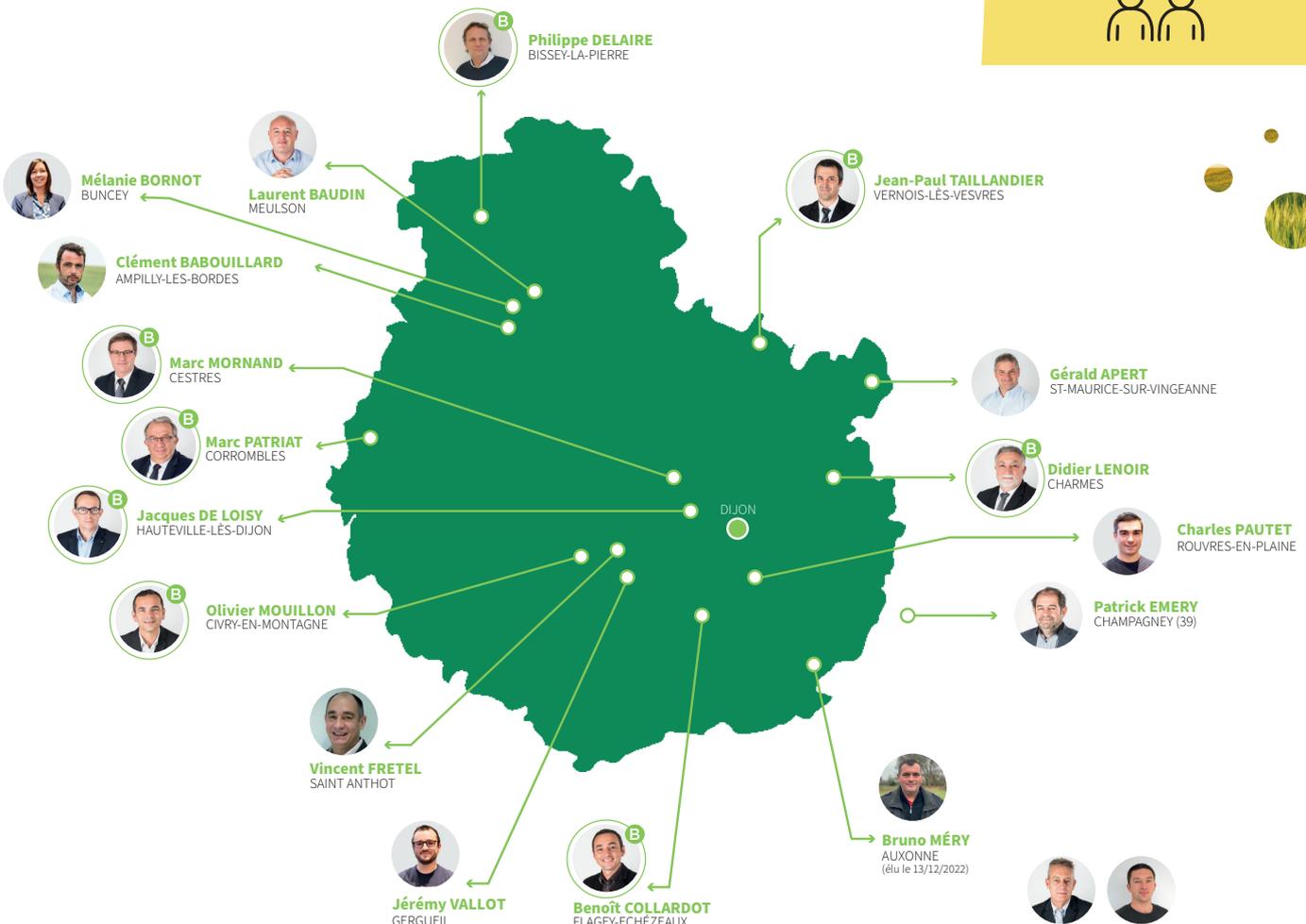


**17**

ADMINISTRATEURS

**114**

DÉLÉGUÉS PERMANENTS  
dont 18 administrateurs



**B** Membres du Bureau

**Merci à eux !**  
**Didier GUILLEMARD** (GERLAND)  
et **Vivien LEVEQUE** (MAGNY-LÈS-AUBIGNY)  
ont mis fin à leurs mandats d'administrateurs le 12/12/2023

## Management pilotage COOPÉRATIVE & GROUPE



**Christophe RICHARDOT**  
Directeur Général  
Groupe Dijon Céréales  
et Alliance BFC



**Christian LOYAL**  
Directeur  
Pôle Agricole



**Simon BILBOT**  
Directeur  
Pôle Distribution



**Sylvain BAUDRY**  
Directeur  
Pôle Logistique,  
Transformation  
& Énergie



**Guillaume TILLIER**  
Directeur  
Administratif et  
Financier



**Frédéric IMBERT**  
Directeur scientifique  
R&D Alliance BFC

LE COMEX



**Codir  
COOP  
19  
COLLABORATEURS**

**Le comité  
des managers  
37  
COLLABORATEURS**

### 3 grands pôles d'activité



**Agriculture**



Christian LOYAL

DIJON CÉRÉALES  
-  
BOURGOGNE ESPACE RURAL  
-  
AGRI 89



**Distribution**



Simon BILBOT

NATURA'LIS  
-  
GAMM VERT  
-  
NATURA'LISA  
-  
PÉPINIÈRES  
DE PLOMBIÈRES  
-  
TERRE DE SAÔNE  
-  
MÉDITOURBE  
-  
BOURGOGNE VITI SERVICE  
-  
BER ÉNERGIES  
-  
BOURGOGNE PELLETS



**Logistique, transformation  
et énergie**

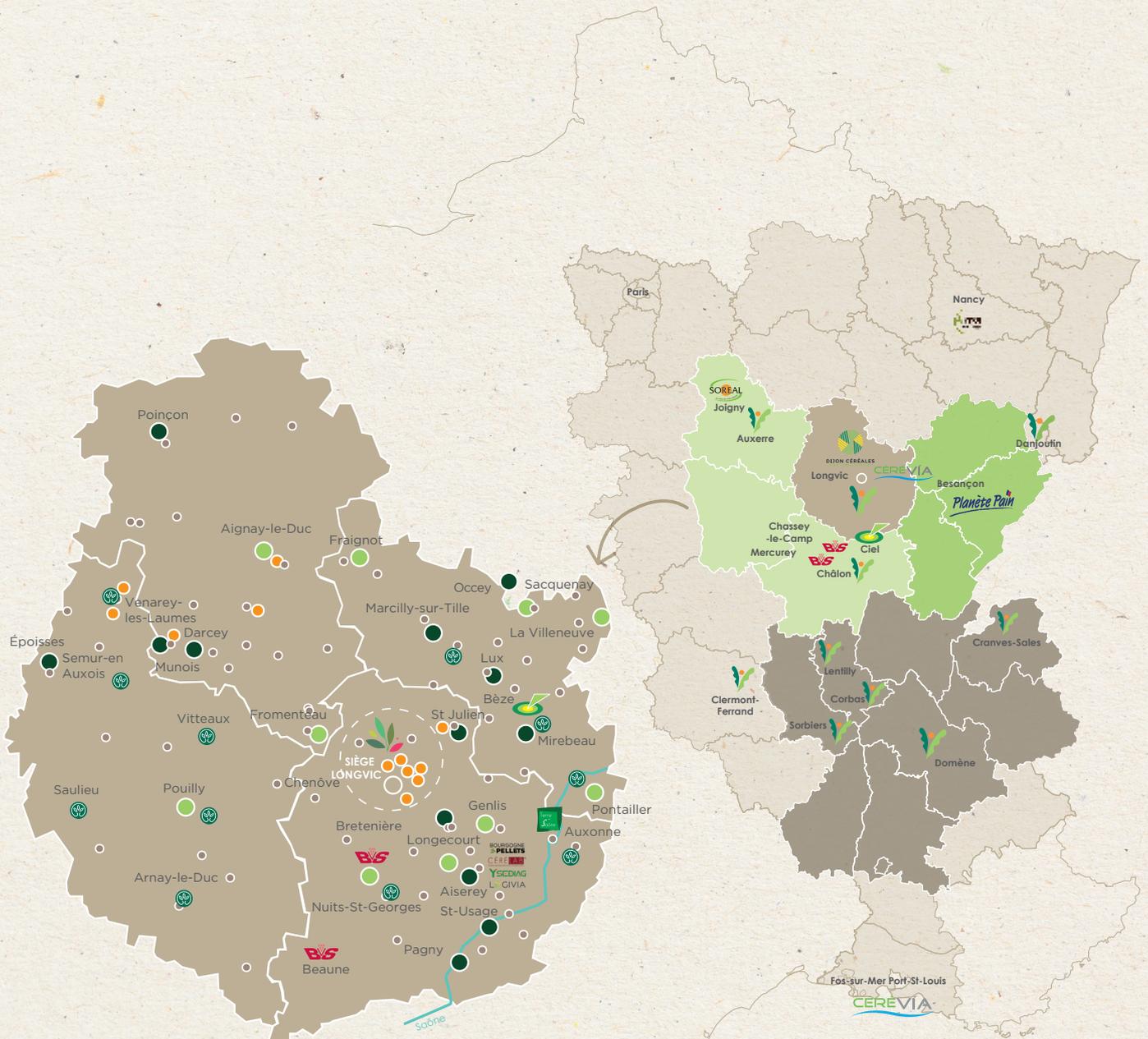


Sylvain BAUDRY

LOGIVIA  
-  
SOREAL  
-  
SECALIA  
-  
TALON  
-  
CÉRÉLAB  
-  
SEDIAG

## Implantations GROUPE & COOPÉRATIVE

Cette carte des implantations de la coopérative et du groupe Dijon Céréales démontre notre implantation spatiale importante au coeur des territoires.



- Coop Dijon Céréales**
- 13 silos stratégiques
  - 10 silos majeurs expédition
  - 50 sites collecté et appro-collecté

<p><b>12</b> Boulangeries</p> <p>Le Fourmil de l'Aube Pain</p>	<p><b>1</b> Biscuiterie <b>5</b> Boutiques</p>	<p><b>11</b> Magasins Gamm Vert</p>	<p><b>10</b> Magasins Natura'Lis</p>	<p><b>4</b> Magasins Bourgogne Viti Service</p>	<p><b>2</b> Stations Val Union BFC Semences</p>
--	--	---	--	---	---

## Les trois axes qui guident la stratégie DE DIJON CÉRÉALES



### AXE N°1

## Un management collaboratif pour accompagner le changement

Dijon Céréales a enclenché **depuis 5 ans une nouvelle dynamique managériale**, qui va de pair avec le renouvellement des générations et l'abond de projets structurants majeurs pour l'évolution de notre groupe coopératif.

Cette dynamique passe par **le recrutement de nouvelles compétences et talents, qui accompagnent le développement des activités existantes ou innovantes** : R&D, digital et data, conseil agricole, marketing de la distribution, relation avec les territoires...

Parallèlement, **à l'image des Ateliers de la Performance, la conduite des projets se veut très impliquante pour les collaborateurs. Ce management collaboratif ou participatif** fait émerger les solutions d'avenir en mettant en cohérence la stratégie globale, portée par le Conseil d'Administration et la Direction générale, avec la vision et les aspirations des collaborateurs dans l'évolution de leurs métiers.

### AXE N°3

## L'écosystème, ensemble on est plus forts !

L'implication du groupe Dijon Céréales dans les enjeux **de transition des territoires** (alimentation, énergie, environnement) amène à **adopter une stratégie d'ouverture très large à l'écosystème** (institutions, élus, entreprises, associations...). Il s'agit d'écouter, d'échanger, de s'inspirer du monde qui nous entoure mais aussi de **donner du sens à notre action auprès de celui-ci**. C'est tout l'objet de **la Soirée des Partenaires** dont la seconde édition, le 24 octobre 2023, a rassemblé 500 acteurs de notre environnement autour d'un **partage de nos ambitions**.

### AXE N°2

## L'innovation a vocation à créer de la valeur

Face à l'accélération du changement climatique et aux évolutions sociétales, **le groupe Dijon Céréales et l'Alliance BFC ont imprimé depuis 4 ans une importante dynamique d'innovation**.

Elle se concrétise par la mise en œuvre d'un service R&D régional commun, dont le spectre d'investigation est très large, mais aussi dans les projets majeurs autour de l'agroénergie ou encore le lancement de la marque « Nous Autrement ».

Ces innovations ont vocation, à moyen-terme, **à développer et à capter de la valeur ajoutée à l'échelle de territoire**, pour en faire bénéficier les exploitations adhérentes à travers leur coopérative. **L'innovation implique également l'axe environnemental** (diminution impact carbone, préservation de la ressource en eau...) et sociétal (emploi, ruralité vivante) **pour faire le lien avec la stratégie RSE du groupe**.



Cette interconnexion avec l'écosystème (institutions, élus, a permis d'engager **des partenariats originaux et structurants**, portés à l'échelle régionale par l'Alliance BFC pour accélérer la R&D (accords Inrae) ou encore la montée en compétence des coopératives (accord Institut Agro Dijon). **A la Foire de Dijon 2023, Dijon Céréales, « Nous Autrement » et Mistral** ont pu partager un espace commun avec des entreprises de renom (Delin, Mulot&Petitjean, SEB, les Salaisons Dijonnaises...) marquant **un vrai ancrage au sein de l'agroalimentaire régional**.

## Chiffres clés 2022-2023

Les éléments conjoncturels (conflit russo-ukrainien impactant les prix de l'énergie, des céréales, de certains approvisionnements, inflation et hausse sous-jacente des taux d'intérêts) ont **fait évoluer de manière significative les moyens financiers mobilisés par la coopérative** dans le cadre de son fonctionnement (couverture du risque de prix et sécurisation des marges des adhérents et de la coopérative) et ont pesé sur certains postes de charges.

Dans ce contexte, **l'implication et la responsabilisation des équipes**, en lien avec le Conseil d'Administration, ont permis à la coopérative de **maîtriser son coût d'intermédiation** tout en jouant **son rôle au service des adhérents**. Par ailleurs, l'activité des filiales contribue globalement de manière favorable au résultat du groupe.

Les grands projets innovants (méthanisation Sécalia, agrivoltaïsme et photovoltaïsme, R&D...) visent à créer la valeur de demain et à **conforter la résilience opérationnelle et financière du groupe**. C'est grâce à cette stratégie innovante, et malgré une conjoncture complexe, que le groupe Dijon Céréales peut compter sur **le soutien de ses partenaires financiers pour construire l'avenir**.

### CHIFFRE D'AFFAIRES CONSOLIDÉ GROUPE

## 578,4 M€

DONT RÉPARTITION PAR PÔLE EN M€ :

PÔLE VÉGÉTAL (DONT COOPÉRATIVE ET BER)	482,9 M€
PÔLE LOGISTIQUE	17,7 M€
PÔLE DISTRIBUTION - HORS VIGNES	29,4 M€
PÔLE DISTRIBUTION - VIGNES	10,7 M€
PÔLE NUTRITION ANIMALE	24,6 M€
PÔLE LÉGUMES	1,3 M€
PÔLE BOULANGERIE INDUSTRIELLE	9,7 M€
AUTRES ENTITÉS (HOLDINGS / LABORATOIRES / PATRIMOINE)	1,9 M€

CHIFFRE D'AFFAIRES COOPÉRATIVE

## 435,5 M€

RÉSULTAT COURANT DIJON CÉRÉALES

## 4,3 M€

### COLLABORATEURS GROUPE

## 722

271	PÔLE AGRICOLE
168	PÔLE TRANSPORT - LOGISTIQUE
127	PÔLE DISTRIBUTION
106	PÔLE BOULANGERIE ARTISANALE ET INDUSTRIELLE
25	PÔLE NUTRITION ANIMALE
13	PÔLE LÉGUMES
12	PÔLE LABORATOIRES
29	CONTRATS JEUNES ALTERNANCE
122	SAISONNIERS
27	STAGIAIRES

CHIFFRE D'AFFAIRES CÉRÉALES DIJON CÉRÉALES

## 290,4 M€

INVESTISSEMENTS DIJON CÉRÉALES

## 17,1 M€

ADHÉRENTS

## 3 407

DONT 261 COLLABORATEURS

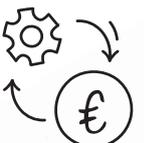
COLLECTE 2022/2023 TONNAGE DE CÉRÉALES

## 787 000 T

CHIFFRE D'AFFAIRES APPROX DIJON CÉRÉALES

## 129,6 M€

HORS SERVICES ET RPD



# Rapport d'activité

2023

PAGE 9

## Zoom sur l'activité des filiales



### PROFESSIONNELS VIGNE ET VIN

**4 magasins**

Activité

**60% viti** (fertilisants, santé végétale, palissage...)

**40% vini** (conditionnement, emballage, œnologie, cave...)



C.A.

**15,3 M€**



### ESPACES VERTS, HORTICULTURE, SOLS SPORTIFS

**11 magasins**

**4 500 clients** sur **2 grandes régions** (Bourgogne-Franche-Comté, Auvergne-Rhône-Alpes)



**29,1 M€**



### GRAND PUBLIC JARDINERIES & LOISIRS VERTS

**11 magasins** en secteur rural,

**50 000 clients** représentant **25% des ménages** de Côte-d'Or

**1 pépinière de 10 ha** aux portes de Dijon



**15,5 M€**



**0,6 M€**



### LÉGUMES

**1 exploitation maraîchère de 40 ha**

et un **conditionneur négociant** spécialiste de la GMS régionale



**0,3 M€**



**3,1 M€**



### BOULANGERIES

**11 boulangeries artisanales** et **1 boulangerie industrielle**

6 dans l'agglomération dijonnaise, 5 en nord Côte-d'Or  
dont 2 points de vente mutliservices



**3,7 M€**



**1,6 M€**



**19,9 M€**



### PRODUITS SUPPORTS DES CULTURES

Fabrication de **182 000 m<sup>3</sup>** de **terreux, substrats** de culture et amendements

Produits de **paillage et litières** à base de **miscanthus régional**



**10,1 M€**



**1,3 M€**



### LOGISTIQUE

**140 véhicules** dont 25 Oléo100 & Biogaz0  
**Programme Ecogivia**



**30,5 M€**



### LABORATOIRES

Laboratoire d'analyse **expert de la filière céréalière** et panification

Laboratoire **spécialiste du phytodiagnostic** des cultures viticoles et agricoles



**0,3 M€**



**0,9 M€**



### MATIÈRES PREMIÈRES ET CO-PRODUITS ALIMENTATION ANIMALE

**113 500 T** commercialisées chez **472 clients** éleveurs



**25,8 M€**

# Rapport d'activité

2023

PAGE 10



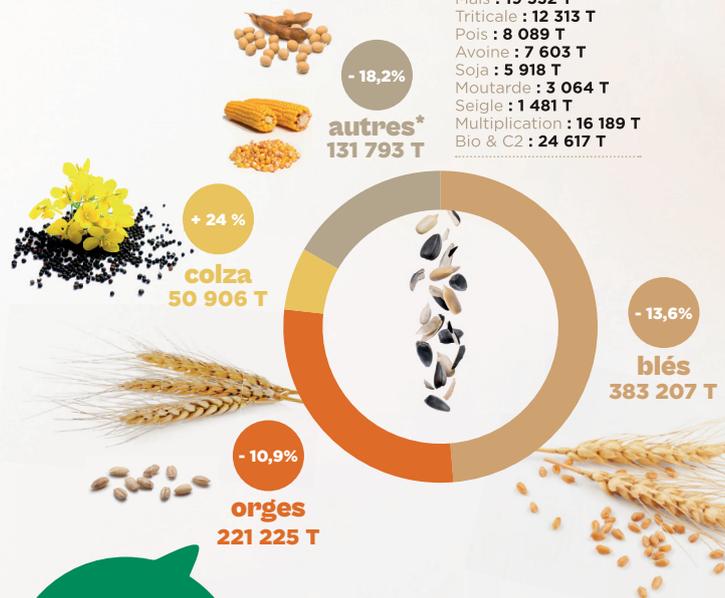
## La collecte 2022-2023

La récolte 2022 a été marquée, une fois de plus, par **une grande disparité en termes de rendements et de qualité**. Les épisodes de sécheresse successifs ont induit une précocité des moissons inédite. **La collecte 2022-2023 s'est conclue à 787 000 tonnes, en baisse de 12 %** par rapport à la campagne précédente.

Les disparités de rendements ont été particulièrement fortes en céréales. **Pour les blés, la qualité était globalement au rendez-vous en PS et en protéines**, quand on a observé **des protéines parfois très élevées en orges de printemps**, entraînant des difficultés de commercialisation sur ces produits.

**Les colzas se sont plutôt bien comportés de manière globale** mais les épisodes de sécheresse ont pesé sur les taux d'huile. Hormis dans certaines microrégions ayant particulièrement souffert du sec, les rendements ont été à la hauteur voire au-delà des espérances. **A l'inverse, les cultures récoltées à l'automne ont fortement souffert du temps sec**, les rendements s'établissant sur des moyennes historiquement basses.

\*Dont :  
Tournesol : 28 995 T  
Maïs : 19 532 T  
Triticale : 12 313 T  
Pois : 8 089 T  
Avoine : 7 603 T  
Soja : 5 918 T  
Moutarde : 3 064 T  
Seigle : 1 481 T  
Multiplication : 16 189 T  
Bjo & C2 : 24 617 T



**787 131 T**  
**-12 %**



**CÉRÉVIA**

**1,70** MILLION DE TONNES  
MISES EN MARCHÉS PAR NOTRE UNION  
DE COMMERCIALISATION EN 2022-2023

- blés : 782 000 T
  - maïs : 276 000 T
  - orges : 357 000 T
  - colza : 130 400 T
- 
- 314 000 T expédiées depuis Fos (55 navires dont 3 handies > 30 000 T)
  - 231 000 T expédiées depuis Pagny (116 automoteurs)

**Marché intérieur : 830 000 T**

**Marché européen : 460 000 T**

**Grand export Cérévia (Fos + Rouen) : 410 000 T**

**650 000 T**  
DE CAPACITÉ DE STOCKAGE

**73**  
SITES  
OUVERTS À LA MOISSON

**28**  
SITES  
PERMANENTS



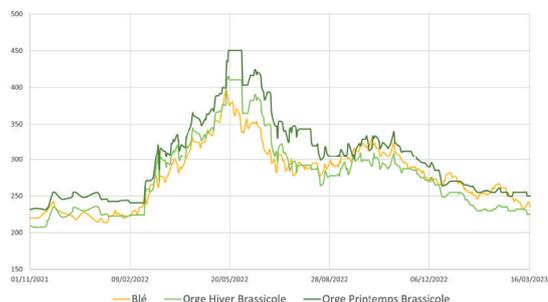


## Les marchés 2022-2023

L'envolée des cours due à la guerre en Ukraine a marqué le début de campagne 2022-2023, apportant un fort soutien aux prix de nos productions et une importante attractivité de l'origine France sur la scène internationale. Cela nous a permis de bénéficier d'opportunités intéressantes et d'avancer rapidement dans les ventes et les exécutions.

La mise en place du corridor d'exportation des céréales de Mer Noire, ainsi que l'orientation d'une partie des flux ukrainiens sur les ports européens, a permis aux marchés de s'adapter aux contraintes liées à la guerre.

D'autre part, la récolte record de céréales en Russie (plus de 90 Mt de blé) a largement compensé la baisse de production ukrainienne, ce qui a favorisé l'orientation baissière des marchés en fin de campagne. En un an, les marchés ont ainsi perdu 30 % de leur valeur.



Pour la campagne 2023-2024, l'abondance de l'offre Mer Noire et la baisse de la consommation continuent de peser sur les prix. Le blé est devenu une arme géopolitique et la situation fondamentale a été reléguée au second plan, malgré une concentration des stocks qui reste à surveiller. Afin de limiter l'effet ciseaux, un contrat de sécurisation précoce en blé (Perf 30) est proposé à l'automne 2022.

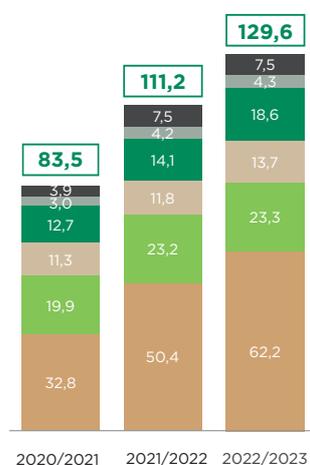
## Approvisionnements campagne 2022-2023

Dans un contexte inflationniste et de hausse des prix des matières premières, avec l'évolution significative des prix des fertilisants, le chiffre d'affaires 2022-2023 issu de l'activité approvisionnements a augmenté de manière significative.

Afin de sécuriser la disponibilité des fertilisants, dont les chaînes de production étaient soumises à de fortes tensions, et ne pas amputer les capacités futures de production de ses adhérents, la coopérative a mis en oeuvre une stratégie d'anticipation des achats de ces produits via un mode de commercialisation unique de prix construit.

2023/2024 pourrait marquer le début d'un « retour à la normale ». Les soucis de disponibilités en phytosanitaires/semences vont fortement diminuer, mais nous restons toujours sous cette chape de plomb qu'est l'inflation. Coté engrais, la flambée des prix est derrière nous désormais et les niveaux de prix se voient diminuer de moitié par rapport à la campagne précédente. Néanmoins, nous devons rester très vigilants et surtout agiles pour vous apporter les meilleures solutions, que l'on parle de technique mais aussi d'économique.

**Coopérative**  
**129,6 M€ : + 16,5%**



- Carburants : + 0,3 %
- Equip. et divers : + 3,4 %
- Nutrition animale : + 31,8 %
- Semences : + 15,6 %
- Prod. Santé Plantes : + 0,5 %
- Engrais : + 23,3 %



Notre union d'approvisionnement Aréa passe pour la première fois le cap du milliard de chiffre d'affaires.

**1,1 M€ (+12,1%)**  
**CHIFFRE D'AFFAIRES 2022-2023**

- Semences : **113 M€ (+12%)**
- Agroéquipements : **42,17 M€ (-11%)**
- Santé Végétale : **340 M€ (+11%)**
- Nutrition Végétale : **604,8 M€ (+15%)** pour 1, 158 Mt d'engrais livrés (-14%)

**19** coopératives ou unions de coops adhérentes





## ALLIANCE BFC

UNE RÉGION, DES AGRICULTEURS, UN FUTUR



### Pour avancer, il faut une idée et une motivation !

L'écosystème de l'Alliance BFC s'appuie sur les valeurs de la coopération, sur la promotion des talents et de l'innovation et sur la notion, bien évidemment, d'alliances.

Depuis quatre ans, le champ de l'Alliance BFC a permis de tisser des liens nouveaux et efficaces avec notre environnement socio-économique en Bourgogne Franche-Comté. Il a permis de mettre en route un programme commun et structuré de R&D, qui accompagne les exploitations agricoles de nos adhérents dans leurs transitions face au changement climatique et aux attentes sociétales. Nous avons accueilli 900 agriculteurs sur nos 13 plateformes (grandes cultures, fourragères, nouvelles cultures) cette année dans la région. L'innovation se diffuse !

Des projets majeurs se concrétisent, avec ce virage puissant vers l'agroénergie symbolisé par l'unité de méthanisation coopérative Sécalia (avec Nature Energy) ou encore le nouveau démonstrateur en agrivoltaïsme à Verdonnet (avec TSE). Le dossier Profilait traduit aussi la capacité de l'Alliance à fédérer autour d'un axe fort de relocalisation des productions et de filières équitables, thématique également centrale dans la marque régionale « Nous Autrement » que nous partageons.

J'ajoute la naissance d'Altervia, structure d'achat et d'accompagnement des 50 magasins Gamm vert de notre union. On voit bien que l'Alliance porte une vraie dynamique de transition à l'échelle de la coopération en Bourgogne Franche-Comté !

**Lionel BOREY**, Président d'Alliance BFC



### La R&D Alliance, moteur de la transition !

Depuis la première feuille de route en septembre 2021, la R&D Alliance BFC a parfaitement assis sa structuration. Le troisième comité d'orientation stratégique d'octobre 2023 a confirmé les axes de recherche prioritaires « eau, sol & carbone » pour contribuer aux transitions et à l'adaptation de l'agriculture régionale face au changement climatique, à la réponse aux attentes des filières et des consommateurs, à la réduction de l'impact environnemental avec en majeur la décarbonation de la production mais aussi la valorisation du bilan carbone des filières agricoles.

La capacité expérimentale de terrain est confortée avec les installations du siège à Aiserey. Pleinement opérationnelles (hangar matériels, laboratoire, bureaux...), elles ont été inaugurées en juin 2023. L'équipe R&D fédère aujourd'hui 25 collaborateurs, la montée en compétence s'observe avec un ratio d'ingénieurs désormais majoritaires. La cellule DATA accompagne les développements d'OAD et des capacités d'analyses globales (au service des coops et des adhérents) avec un crédo : mesurer pour progresser et se différencier !

La R&D Alliance BFC est donc moteur des transitions. Cela passe également par le champ des nouvelles cultures et de l'accompagnement de l'agroénergie pour relocaliser des productions. Notre mission se démultiplie également grâce à un lien fort avec notre écosystème : le partenariat avec l'Inrae BFC ; des plateformes communes avec les instituts techniques de filières (Arvalis, Terre Inovia) ; des échanges permanents avec les Chambres d'Agriculture ou encore une proximité au monde de l'enseignement avec l'Institut Agro Dijon ; de l'innovation en agroécologie avec le pôle Agronov.

**Frédéric IMBERT**, directeur scientifique Alliance BFC



## Des plateformes nouvelles cultures qui intègrent l'enjeu de l'eau

L'Alliance BFC fait fructifier **ses deux plateformes expérimentales (Aiserey, Jours-lès-Baigneux) en nouvelles cultures**, avec 23 espèces testées au total (annuelles, pluriannuelles, plantes aromatiques, arboriculture fruitiers et noisetiers). Parallèlement, un vaste travail de prospection est mené pour identifier des débouchés à ces productions et mettre en place des nouvelles filières avec des partenaires (industriels, collectivités, distributeurs locaux, circuits courts) afin de pouvoir, à terme, lancer la production en diversification chez les adhérents de l'Alliance BFC.

Si ces deux plateformes nouvelles cultures intègrent des systèmes de micro-irrigation, **un projet de démonstrateur « Gestion de l'eau » est sur les rails en Saône-et-Loire** pour apporter des références et solutions dans ce domaine crucial, en grandes cultures et cultures à valeur ajoutée.



## Sols & Agriculture de précision

La R&D Alliance déploie expertise et partenariats pour apporter aux agriculteurs des trois coopératives un conseil et des outils de progrès dans le domaine de la vie biologique et de la fertilité des sols. Un sol bien vivant contribue à la productivité des cultures et amplifie la capacité de stockage de carbone.

**6 000 ha sont suivis par les solutions Be Api (Bioline) chez une quarantaine d'agriculteurs, 600 profils de sols ont été réalisés depuis 4 ans sur le territoire.** Le couplage avec les systèmes d'agriculture de précision permet de cartographier l'impact de l'évolution des pratiques agricoles.

La R&D Alliance collabore, avec l'Inrae BFC, à un **ambitieux inventaire et référentiel de la qualité des sols porté par Dijon Métropole** dans le cadre du plan « Territoire d'Innovation », avec le diagnostic physico-chimique et biologique de 150 parcelles agricoles.

Pour porter ces démarches de progrès, **un important volet d'animation de terrain est proposé aux agriculteurs** (points locaux avec des experts, opérations de comptage des vers de terre). **Le Club Agroecos**, ajoutant l'axe de la biodiversité des systèmes de culture à celui de la vie des sols, y est particulièrement impliqué avec une centaine d'agriculteurs membres.

## L'enjeu carbone au cœur de la transition agricole

Les travaux de la R&D Alliance BFC s'inscrivent dans **la trajectoire de décarbonation des actes de production de la filière agricole**. Celle attendue par les citoyens et les consommateurs (durascore en vue !) mais pour lesquels l'État a également fixé des objectifs précis : - 16% (- 13 Mt eq. CO<sup>2</sup>) d'émissions de GES à l'horizon 2030 pour notre secteur.

**L'agriculture a la capacité de réduire, restituer mais aussi stocker le carbone** et tous les travaux de R&D Alliance vont aller dans ce sens (vie des sols, optimisation de la fertilisation, analyses data...) pour, au final, permettre d'atténuer les 75 % de l'impact environnemental d'un produit agricole... qui sont liés à l'amont. Avec, en objectif final, **l'ambition de permettre la production de crédits carbone apportant une valeur ajoutée** aux exploitations adhérentes.



## Une large base expérimentale pour le socle agricole

Le socle de base agricole (choix de variétés, itinéraires culturaux, programmes classiques ou en biocontrôle...) reste essentiel dans les activités de la R&D Alliance BFC : en 2023, cela a représenté pas moins de 180 essais sur 7 départements et 67 sites en Bourgogne Franche-Comté, soit 14 500 micro-parcelles dont 12 000 pour les essais R&D Alliance ! Grande cultures, cultures fourragères et cultures à vocations énergétiques sont à l'étude.

## Cellule Data : mesurer pour progresser et se différencier

La cellule Data de la R&D Alliance monte encore en compétence et en capacité de réalisation, avec **plus de 50 projets effectifs ou en cours**, portés par une équipe de 7 data analystes et développeurs : 64% dans le champ des OAD (outils d'aide à la décision) et 36% en Data Analyse, sur un spectre de domaine très large (grandes cultures, productions animales, qualité filières, expérimentation, distribution, logistique, RSE...).

## SEDIAG contribue à la R&D

Le laboratoire, installé au Technopôle Agronov de Bretenière, est **spécialiste du diagnostic au service de la protection des cultures** (céréales, vigne et petits fruits), **des analyses de grains** (mycotoxines) **et de sol** (reliquats).

Les ventes de kit (avec de nouveaux diagnostics des pathogènes responsables des maladies de la vigne) **se développent à l'international**. L'expertise de Sediag, impliquée dans **de nombreux projets européens**, est mise à profit pour conforter celle de la R&D Alliance BFC.



**profilait**

PROTÉINES & FILIÈRES EN BFC



## Profilait, premières contractualisations engagées

Le programme de valorisation des protéines locales de Bourgogne-Franche-Comté, Profilait, a poursuivi sa route activement en 2023 avec la mise en place des premières contractualisations côté producteurs de soja (450 tonnes pour la récolte 23). Le volet contractualisation est en cours côté éleveurs. L'objectif de la quinzaine d'organisations impliquées le dossier, autour de l'Alliance BFC, est de sortir de la dépendance à 100% du prix de marché des importations et de construire une filière protéines avec un sourcing local, durable et équitable pour tous du champ à l'élevage.





## Altervia en appui au 50 Gamm vert de l'Alliance

Cette nouvelle entité marque une étape significative en faveur de l'efficacité opérationnelle et de la croissance durable des trois réseaux de distribution Hormanat (Bourgogne du Sud), Natura'Lisa (Dijon Céréales) et Lisadou (Terre Comtoise), soit **50 magasins à l'enseigne Gamm vert sur le territoire de Bourgogne-Franche-Comté**, pour 278 collaborateurs et un C.A. cumulé de 54 M€.

A la rentrée 2023, **ALTERVIA a pris la barre en se positionnant comme l'interlocuteur privilégié auprès des fournisseurs et des centrales d'achat et de référencement pour les trois réseaux.** Au-delà de l'administration des ventes, la constitution de l'équipe du GIE (photo ci-dessous) vise également à professionnaliser davantage les fonctions support essentielles telles que le marketing, la communication et l'informatique au service du fonctionnement et de la performance des magasins.

Pour Alliance BFC, la naissance d'ALTERVIA doit contribuer à optimiser les opérations, **renforcer la compétitivité des réseaux Gamm vert affiliés et in fine, favoriser la croissance économique régionale.**

**nous**  
autrement  
L'AGRICULTURE BOUGE EN  
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ

### « Nous Autrement » progresses toujours

Notre marque régionale se devait d'avoir son réseau d'ambassadeurs-rices ! C'est chose faite depuis début mars 2023 et la première « Soirée des Ambassadeurs ». Plus de 50 ambassadeurs (agrés, adhérents et collaborateurs de l'Alliance BFC notamment) ont été désignés. A l'automne 2023, notre marque rassemble désormais 80 producteurs et PME et 4 000 produits agrés, distribués notamment dans nos réseaux Gamm vert et boulangeries, elle était présente dans le cadre d'un stand collectif à la dernière Foire de Dijon.



## Le pôle agricole



### Une coopérative de proximité et réactive

En 2023, le pôle agricole s'est mobilisé activement autour du plan d'évolution « Les Ateliers de la Performance », qui vise l'objectif d'une coopérative de proximité toujours plus réactive, au service de ses adhérents. Des axes de progrès en sont ressortis, des actions concrètes sont déjà en place. Notre ambition est bien de contribuer, dans un monde de forte volatilité des marchés, de variabilité du climat et donc des rendements, à l'apport de solutions et à la sécurisation du revenu des exploitations, à travers aussi la qualité de la chaîne qui va du producteur jusqu'au consommateur. L'apport de l'Alliance BFC et notamment de son pôle R&D sont essentiels pour accompagner ces ambitions.

**Christian LOYAL**, Directeur du Pôle Agricole



### Ateliers de la performance » le pôle agricole se réinvente

Lancée à l'automne 2022, la **dynamique des « Ateliers de la Performance » du Pôle Agricole de Dijon Céréales** porte l'ambition d'une coopérative toujours plus performante, adaptée à son environnement et experte pour accompagner ses adhérents vers l'avenir.

Les échanges et travaux (séminaires, ateliers...) ont dessiné **une feuille de route avec 4 grands axes de développement** : mise en oeuvre d'un **management participatif** impliquant les collaborateurs du Pôle Agricole ; développement, autour des sites, **de services et d'une animation de proximité** dédiée aux adhérents ; **maintien et amélioration des infrastructures** ; développement des **services digitaux adhérents et coopérative**.

**Les technico-commerciaux (ex TPE) deviennent désormais des Conseillers Performance.** Leur mission sera appuyée par la mise en place d'une « Équipe Expert » autour des sujets de développement comme l'agroénergie (méthanisation, agrivol-taïsme) et les nouvelles cultures. Ces experts, volontaires, sont issus de l'équipe des conseillers ou des responsables de sites.



Nos métiers évoluent. La dynamique de Dijon Céréales permet d'ouvrir de nouvelles portes, les Ateliers de la Performance ont ouvert l'avenir de la coopérative. Conseiller performance auprès de mes agriculteurs adhérents, je me forme actuellement pour devenir expert méthanisation et être référent en appui à mes collègues technico-commerciaux dans les projets qu'ils peuvent envisager avec leurs adhérents. Cela me permet d'ouvrir le champ de mes missions et également de monter en compétence au service de la coopérative. On peut donc dire que c'est gagnant-gagnant !

**CLÉMENT LAPORTE**,  
Conseiller Performance Expert





## Bio : adapter les assolements aux marchés

Dijon Céréales fédère aujourd'hui **200 producteurs de céréales et oléoprotéagineux en agriculture biologique** à travers la Côte-d'Or. La collecte 22-23 est en légère hausse à **24 600 tonnes**.

Dans un marché du bio toujours tendu, aussi bien en meunerie qu'en alimentation animale, la **stratégie du service bio est d'adapter les assolements avec les producteurs**. Il s'agit d'aller capter les débouchés et la valeur ajoutée là où elle se situe, une évolution à laquelle contribue le service R&D Alliance BFC et ses plateformes nouvelles cultures.

L'exercice 2022-2023 a vu la **finalisation du nouveau stockage bio de Munois (3 500 tonnes)**, la première collecte a eu lieu cet été. Le **tour de triage** (trieur optique, nettoyeur séparateur) est en cours d'achèvement, elle permettra une gestion optimisée des produits à forte valeur ajoutée. Les chefs de silos sont en formation pour utiliser au mieux cet outil performant en 2024.

## La ferme Dijon Céréales

## Dijon Céréales aux côtés des éleveurs

Le service Productions Animales, dans un contexte de prix tendus sur les céréales et matières premières, s'est attaché à **proposer des prix maximum garantis et des formules adaptées pour optimiser les charges d'alimentation des élevages**.

**L'animation technique a été au rendez-vous** autour de la plateforme fourragère de Panges (18 avril) en lien avec la R&D Alliance BFC, des points d'échanges avec les éleveurs autour de la conservation des ensilages, la performance des ateliers vaches laitières ou en l'évaluation des matières sèches en maïs pour optimiser les dates de récolte.

L'activité agroéquipement poursuit son développement avec une offre qui s'étoffe sur les sites d'Auxonne et de Mirebeau. Des discussions ont été engagées avec Feder et Sicarev pour **stimuler la production locale de jeunes bovins finis, une relocalisation des ateliers d'engraissement** pour lesquels les outils de la filière ont un débouché.



### DES AGRICULTEURS DIVERSIFIÉS

45% POLYCLTUEURS-ÉLEVEURS  
40% CÉRÉALIERS SPÉCIALISÉS  
15% ÉLEVEURS SPÉCIALISÉS  
200 PRODUCTEURS BIO  
50 MARAÎCHERS

**2 500**  
LIVREURS DE CÉRÉALES

**3 000**  
ACHETEURS D'APPROS

**200 000** HA  
122 000 EN CÉRÉALES  
DONT 70 000 DE BLÉS



## Le pôle distribution



### Les plus du Pôle Distribution

Le modèle de consommation évolue, au gré des attentes sociétales et environnementales, et notre Pôle Distribution s'adapte à ces nouvelles orientations. Plus verts dans nos gammes ; plus proches avec nos implantations au gré du territoire sans pour autant négliger le digital ; plus professionnels toujours dans le conseil et le service pour se différencier de la grande distribution... Voilà ce qui guide nos entreprises pour se développer et contribuer à la réussite économique du Groupe Dijon Céréales.

**Simon Bilbot,**  
Directeur du Pôle Distribution

### NATURA'LIS suit sa ligne verte

Le développement de l'activité se poursuit pour Natura'Lis en régions Bourgogne Franche-Comté, Auvergne Rhône-Alpes avec un élargissement progressif à Provence-Alpes-Côte-d'Azur. **La « ligne verte » de la stratégie de l'entreprise** (sortie des phytos, engrais organiques, végétalisation...) répond parfaitement aux attentes des collectivités et des paysagistes **dans le cadre des mutations écologiques**. Les expérimentations d'ensemencement des abords de voies avec SNCF Réseau, les solutions proposées aux stades et golfs pour préserver la ressource en eau, la re-végétalisation des espaces publics illustrent les savoir-faire innovants et maîtrisés de Natura'Lis.

Si le e-commerce prend progressivement plus en plus sa place avec **naturalis.fr** dans la stratégie commerciale, **Natura'Lis capitalise aussi sur la proximité et la qualité d'accueil de son réseau de désormais 11 magasins** avec l'ouverture récente de Domène (Isère) et les rénovations cette année des magasins de Longvic (Côte-d'Or) et Danjoutin (Territoire de Belfort).



Image 3D du futur Gamm vert de Cestres

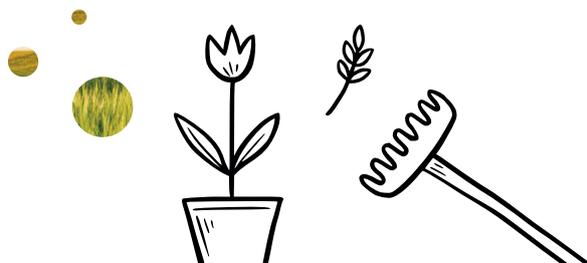
### NATURA'LISA veut une vraie identité Gamm vert

Notre réseau de 11 Gamm vert confirme sa volonté de se positionner dans **l'univers des magasins de proximité, qui valorisent un savoir-faire agricole et un sourcing local. La qualité de l'accueil du public** est au cœur des évolutions prioritaires, à l'image de **la rénovation engagée au magasin de Nuits-Saint-Georges**. Nouveau parcours et nouveaux rayonnages, implantation d'une boucherie locale « Le Goût d'ici » dans une extension du bâtiment : l'expérience client est repensée, la qualité de l'offre réhaussée avec du local, l'outil répond à l'engagement des collaborateurs.

**A Cestres (notre photo d'illustration), c'est l'ancrage dans la ruralité** qui est le déclencheur du projet d'un futur Gamm vert Village. La surface de 300 m<sup>2</sup> couvert, et 300 m<sup>2</sup> d'expression végétale en extérieur, sera **un réel apport commercial à la vie rurale des habitants**, complémentaire de la station-service déjà gérée par notre groupe sur la zone. Ouverture prévue en juillet 2024.

« *Nous n'avons rien à gagner dans la bataille avec la grande distribution, à faire du générique. Nous misons sur la proximité, le contact, le sens et les valeurs de magasins d'un groupe coopératif, ce qui s'incarne aussi parfaitement dans la marque « Nous Autrement » qui nous accompagne* », résume **Christelle Jeanroch, directrice de Natura'Lisa**.

**La proximité n'empêche pas le digital** à travers une offre toujours plus étoffée et saisonnière du site Gammvert.fr... avec retrait en magasin si disponibilité, livraison en magasin ou à domicile.





## Des boulangeries au cœur du territoire

Les quatre boulangeries du réseau « Fournil de l'Aubespain » confortent leur activité en pays Châtillonnais. Le point de vente de Pouillenay a été fermé par suite de l'ouverture et de l'élargissement de la gamme de la nouvelle boulangerie de Venarey-lès-Laumes, qui apporte un meilleur accueil à la clientèle. **Tous les points de vente proposent désormais une offre de produits « Nous Autrement » et Mistral.**

Avec les sept « Ateliers du Boulanger » en agglomération dijonnaise, le groupe Dijon Céréales maintient sa présence **en zone rurale et urbaine autour d'une activité de boulangerie**, débouché local des blés très en lien avec le quotidien des consommateurs.

## Bourgogne Pellets et BER énergies, des filières ultra-locales

Spécialiste de la fibre végétale de miscanthus pour les paillages horticoles ou litières animales, **Bourgogne Pellets valorise une production locale** issue de 175 ha dans un rayon de 50 km autour du site de transformation et conditionnement d'Aiserey, une filière au service du revenu de 55 agriculteurs.

**Les pellets BER Énergie, certifiés Din+, sont le fruit d'un vrai savoir-faire qualitatif du site de fabrication d'Ivry-en-Montagne** et de conditionnement d'Aiserey, adossé à **un sourcing régional en bois de conifères**. Les produits des deux entreprises sont **labellisés par la marque « Nous Autrement »** et distribués, notamment, sur l'ensemble des Gamm vert du réseau Altervia - Alliance BFC.

## Bourgogne Viti Service regarde au bilan carbone

Les vendanges 2022 ont livré un beau millésime, c'était plus délicat pour 2023 en raison des à-coups répétés du climat.

Volatilité des prix et manque de visibilité sur la disponibilité des approvisionnements : **Bourgogne Viti Service a joué la carte anticipation des achats sur 22-23** pour satisfaire la demande de ses clients. A Nuits-Saint-Georges, un projet de nouveau stockage est engagé pour assumer encore mieux ce rôle de tampon à l'avenir.

BVS travaille aussi à **son offre e-commerce**, et son offre de services avec une réponse à apporter autour **de l'accompagnement des exploitations viticoles en matière de bilan carbone**.



## MISTRAL rejoint le groupe Dijon Céréales

La biscuiterie Mistral, entreprise emblématique d'un savoir-faire local de qualité, est devenue filiale à 100% de notre groupe coopératif en juillet 2023. **L'ambition est d'accompagner encore son développement commercial** via la vente directe en boutiques (5 à ce jour, une ouverture sur Beaune en 2024) ; les réseaux de la grande distribution et de la distribution spécialisée de proximité (Gamm vert) ; les collectivités et comités d'entreprise ; le e-commerce avec un site récemment rénové.

**L'approvisionnement local en matières premières** (farine, beurre, œufs) de l'unité de fabrication de Semur est au cœur d'un axe de croissance et de sens, en lien avec la marque « Nous Autrement », comme **la R&D autour d'une gamme orientée sport & santé**, pour un débouché dans les réseaux spécialisés.

## Méditourbe

Le dernier exercice a vu s'ouvrir **une nouvelle activité de compostage de déchets verts et fumiers**, accueillie sur une plateforme de 1,5 ha. Les produits sont destinés aux marchés amateurs et professionnels. Ce dernier secteur monte en puissance et compense un tassement du marché des particuliers. **L'entreprise a produit quelques 182 000 m<sup>3</sup> de terreaux, substrats de cultures et amendements**, pour un C.A. total de 10,1 M€.

## Le pôle logistique, transformation & énergie



### L'ambition d'une agriculture coopérative innovante

Avec la mise en route imminente de notre méthaniseur coopératif Sécalia, c'est une étape très importante qui est franchie par le groupe Dijon Céréales et l'Alliance BFC sur la voie de l'agroénergie. Cette installation incarne, à travers la culture des Cives, l'ambition d'une agriculture coopérative innovante et vivante dans un territoire où l'économie ne l'est pas moins, un agriculture qui contribue à la souveraineté énergétique de la France, à l'amélioration de son bilan carbone, sans laisser de côté la souveraineté alimentaire.

**Sylvain Baudry**, Directeur du Pôle Logistique Énergie

### Talon Co-Produits en progression

Malgré la conjoncture délicate, **Talon Co-Produits a augmenté son C.A. à près de 26 M€** avec une augmentation du tonnage commercialisé : 114 000 tonnes. L'activité (certifiée GMP+ et non OGM) s'est développée principalement dans la distribution de **matières premières via les coopératives et négoce**, mais aussi dans les **co-produits dédiés à la méthanisation**. Le socle du commerce en direct avec les éleveurs reste solide (75%) sur la zone d'activités grand Est et centre Est.



### Logivia accompagne les transitions du transport

Notre filiale de transport a accompagné pleinement l'activité agricole de notre groupe, sa mission essentielle. 145 véhicules ont été mobilisés à la moisson d'été, mais la grande nouveauté cette année a été l'implication de **60 véhicules dans la seconde récolte de CIVES destiné au méthaniseur coopératif Sécalia**, avec un niveau de collecte proche de la pleine charge future.

Logivia valorise son parc camion et le savoir-faire de ses chauffeurs à travers la diversification de ses activités. Le transporteur a pris part cette année **aux chantiers de la récolte de betteraves dans le bassin sucrier de la Marne**.

L'entreprise poursuit **l'application de sa stratégie RSE à travers son pilier « Richesses Humaines »** (valorisation et compétences des collaborateurs) **et son pilier environnemental Ecologivia** qui s'axe notamment autour de la transition énergétique : 27% du parc Logivia roule désormais avec des carburants alternatifs, d'origine végétale (Oléo 100) ou au biogaz (bio GNC). Logivia est ainsi un acteur des démarches environnementales des coopératives Dijon Céréales et Bourgogne du Sud, de Soréal et de ses autres clients.

### Soréal optimise son organisation

Le premier exercice après la séparation des activités de Soréal (le site de Vonnas repartant dans le giron du groupe Oxyane) a été positif : **70 000 tonnes de produits de nutrition animale** (40% volailles, 40% ruminants, 20% autres) ont été élaborés dans l'usine de Joigny, avec **un sourcing 100% régional origine coopératives des céréales**.

**Le plan « Ambitions »** mobilise toutes les équipes autour :

- de la stratégie de marques (naissance de « Yonne Aliment »)
- de l'outil de gestion et le management de l'organisation (fonctions supports mutualisées avec Dijon Céréales, 110 Bourgogne et Logivia),
- de la politique RSE avec le lancement de « Soréal et Durable ».

La consommation énergétique de l'usine de Joigny a été auditée. L'optimisation de l'outil a permis une maîtrise des charges et un doublement de l'EBE malgré le contexte de hausse des prix de l'énergie.





## Agroénergies

### Sécalia entre en fonctionnement fin 2023

En 2023, tout s'est accéléré pour le **méthaniseur coopératif et 100 % végétal Sécalia** développé par Dijon Céréales et l'Alliance BFC en partenariat avec Nature Energy. En mai 2023, **la seconde récolte de CIVES (Cultures Intermédiaires à Vocation Énergétique) s'est étendue sur 4 250 ha**, auprès de 134 exploitations. Cette première récolte de pleine ampleur a permis de finaliser les stocks en prévision de la mise en route de l'unité de production de Cérilly, en décembre 2023.

**L'injection de biométhane dans le réseau est prévue en mars 2024**, les travaux doivent être totalement achevés en septembre 2024. **L'équipe exploitation**, qui aura en charge le fonctionnement de l'unité, **a été recrutée localement** et formée au Danemark par le partenaire exploitant **Nature Energy**. Les premiers retours de digestat aux agriculteurs interviendront à l'été 2024, la logistique sera mise en place par les équipes Dijon Céréales. Les agriculteurs sont également formés à l'utilisation de ce nouveau produit. D'autres projets de méthaniseurs coopératifs sont à l'étude en Côte-d'Or avec Nature Energy et Engie Bioz.

### L'agrivoltaïsme à la puissance trois !

Dijon Céréales et l'Alliance BFC poursuivent le développement de l'agrivoltaïsme avec leurs partenaires **TotalEnergies et la société TSE**, qui a installé un nouveau démonstrateur depuis juin 2023 à Verdonnet, en nord Côte-d'Or.

Le service R&D de l'Alliance BFC apporte son expertise pour l'évaluation et le suivi agronomique des trois démonstrateurs mis en place par les énergéticiens. **Deux récoltes ont déjà eu lieu à Amance (TSE, panneaux en ombrières) et Channay (Total Énergie, panneaux bifaciaux verticaux)**. Elles mettent en évidence des premières tendances : diminution de la température et

du stress hydrique clairement observés sous l'ombrière d'Amance ; effet brise-vent ainsi qu'une légère augmentation des températures entre les panneaux enregistrés à Channay. Dans les deux cas, le rendement et la qualité sont conservés, la marge brute est augmentée.

En parallèle, **le déploiement auprès de nos adhérents se poursuit**. De nombreuses réunions ont été organisées au cours de l'année 2023 pour présenter les partenaires énergéticiens et leurs technologies, différentes mais complémentaires pour répondre aux conditions locales des adhérents. **Plusieurs projets collectifs sont en développement avec nos deux partenaires dans le secteur Châtillonnais**.

### L'agroénergie suscite beaucoup d'intérêt

De nombreux « Agroénergies Tour » ont été organisés ces derniers mois par notre coopérative. **Ils ont rassemblé près d'un millier d'agriculteurs, collaborateurs, représentants de coopératives, élus régionaux, départementaux ou locaux, représentants des institutions agricoles ou de l'État**. Une découverte sur le terrain de la capacité d'innovation agricole portée et accompagnée par Dijon Céréales, avec l'Alliance BFC et leurs partenaires énergéticiens.

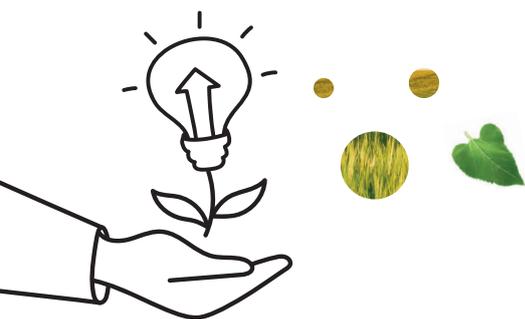




## Notre stratégie RSE POUR CONSTRUIRE AUTREMENT

Une démarche RSE a été lancée au sein du Groupe Dijon Céréales avec la nécessité de trouver un modèle d'animation mobilisateur. A l'instar d'autres projets, **nous avons opté et mettons en œuvre un système de pilotage partagé**, dans lequel un groupe transversal (notre photo ci-dessus) mutualise ses compétences et expertises au service de la stratégie RSE.

Ce mode de management est en **parfaite adéquation avec notre esprit coopératif puisqu'il favorise et développe l'intelligence collective** qui est un véritable levier d'engagement, de motivation mais également d'innovation. Le **Conseil d'Administration est impliqué** à travers la participation au comité d'une administratrice (Mélania Bornot) et d'un des vice-Président (Benoît Collardot). Le comité a également vocation à s'ouvrir à l'écosystème de nos parties prenantes.



### La RSE en transversalité et en projets majeurs

Dans une coopérative, l'action RSE doit impliquer tout autant la structure et ses collaborateurs que les agriculteurs coopérateurs représentés par le Conseil d'Administration. A ce titre, le projet d'unité de méthanisation Sécalia est un bel exemple de transversalité positive : il crée de la valeur pour les exploitations agricoles qui se diversifie avec les CIVEs (cultures intermédiaires à vocation énergétique), du développement pour la coopérative et le territoire ; il contribue à la transition agroécologique à travers la diversification des assolements, l'apport du digestat comme fertilisant organique sur les exploitations ; il présente un bilan carbone positif avec un biogaz vert produit en circuit ultra local. Cette transversalité, et l'impact positif de Sécalia notamment en termes de bilan carbone, pèseront dans le poids de notre stratégie RSE.

**Mélania BORNOT**, Administratrice  
Dijon Céréales, productrice de CIVEs



### La RSE, une clé d'entrée pour nos marchés

Notre stratégie RSE sera une clé d'entrée intéressante pour l'accès aux marchés, sur lesquels il faut apporter aujourd'hui du crédit quant à son action d'entreprise responsable. Face à la concurrence, maîtriser un cadre RSE est donc une possibilité de se démarquer et de valoriser mieux encore nos produits dans le cadre des filières. Le lien entre notre stratégie RSE et la marque régionale « Nous Autrement » pourra s'opérer de façon assez logique : produire, transformer et consommer local, les valeurs fondamentales du « Nous Autrement », sont en plein dans la ligne de notre stratégie RSE.

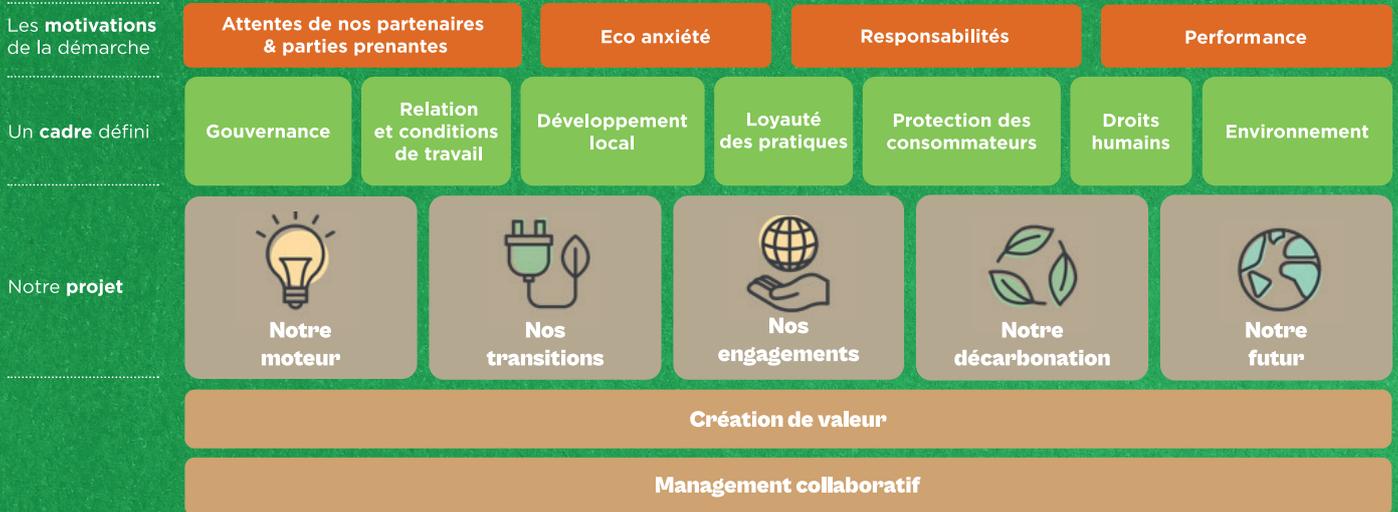
**Benoît COLLARDOT**,  
Vice-président Dijon Céréales

# Rapport d'activité

2023

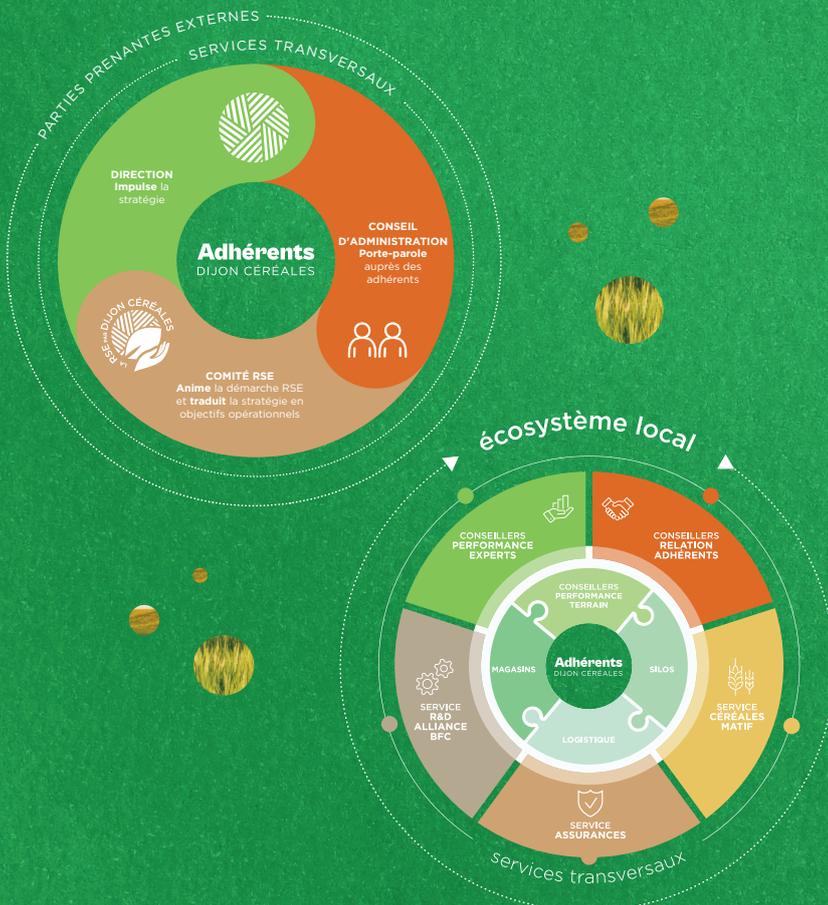
PAGE 23

## Le cadre de notre stratégie rse



## Organisation de notre stratégie RSE

Notre esprit coopératif est propice au partage pour travailler, grandir et aller toujours plus loin avec nos agriculteurs, nos collaborateurs, nos partenaires et nos alliances. Cet écosystème positif permet d'enclencher une dynamique, créatrice de valeur ajoutée.



## La décarbonation, un des axes majeurs de notre stratégie RSE

Acteur du monde agricole, second secteur national en termes d'émission de gaz à effet de serre (GES), Dijon Céréales a à cœur de travailler la réduction de son empreinte carbone. **La décarbonation** est naturellement devenue un des enjeux prioritaires, et un axe de transition, pour notre Groupe. Pour répondre aux attentes de nos Parties Prenantes (banques, clients, ...) et à la réglementation, la **mesure du bilan carbone** des activités du Groupe Dijon Céréales sera programmée début 2024. Elle servira de base à la mise en œuvre d'une **trajectoire climat** qui nous permettra de développer des projets (et de capitaliser sur ceux déjà existants) permettant la réduction, l'évitement ou la séquestration de carbone. En parallèle, Dijon Céréales a fait partie en 2023 d'un panel de 500 entreprises retenues par la Banque de France pour l'élaboration d'un **Indicateur Climat**.



**Notre démarche RSE est structurée autour de quatre piliers représentatifs de nos ambitions et de notre vision**

## VALORISONS NOS PRODUITS ET NOS PRODUCTIONS

### RÉPONDRE

Aux nouvelles attentes **consommateurs** en s'engageant dans des filières agricoles et agroalimentaire permettant la production de produits locaux de qualité.

### DISTRIBUER

Et rendre **accessible** aux consommateurs les produits et productions de nos **agriculteurs** et filières **locales** de **BFC**.

### DÉVELOPPER

Et pérenniser des **filières** de qualité **remunératrices** pour nos producteurs participant à la mise en place d'une **économie positive** et **locale**.

### COMMUNIQUER

Sur le **savoir-faire** et les **productions** de nos agriculteurs et PME locales.

## DÉVELOPPONS NOTRE ÉCOSYSTÈME ET NOTRE TERRITOIRE

### INVESTIR

Et s'investir avec l'Alliance BFC pour **co-construire** en BFC un paysage économique fort, résilient et tourné vers l'avenir.

### QUALIFIER

Pour développer **l'attractivité** de notre région et son tissu économique grâce à la **diversité** de nos métiers et compétences.

### FAIRE ENSEMBLE

En travaillant quotidiennement main dans la main et en lien étroit avec de nombreux organismes, entreprises, institutions et unions locales pour **faire vivre** notre territoire.

### PROMOUVOIR

Et **rendre accessible** les produits et productions locales en faisant le **lien** entre **producteurs passionnés** et **consommateurs responsables**.

## ŒUVRONS POUR UNE TRANSITION ALIMENTAIRE ET ÉCOLOGIQUE

### PRÉSERVER

L'**environnement** et la **biodiversité** et gérer durablement nos **ressources naturelles**.

### RELOCALISER

La **production alimentaire** et **énergétique** au cœur de notre **territoire** et pour ses **habitants**.

### RÉDUIRE

Notre **impact carbone** en optimisant notre **efficacité énergétique** et en accompagnant nos adhérents dans la **transition bas carbone** de leur exploitation.

### S'ADAPTER

Par la construction de **nouveaux systèmes agricoles innovants** grâce à l'appui de la R&D de l'Alliance BFC.

## NOURRISSONS ENSEMBLE NOTRE ESPRIT D'APPARTENANCE

### IMPLIQUER

Quotidiennement nos collaborateurs en travaillant sur la **Qualité de Vie au Travail**.

### AVANCER ENSEMBLE

Pour la construction de la stratégie de notre groupe coopératif grâce au **management collaboratif**.

### GRANDIR

Par l'acquisition de **nouvelles compétences** pour créer une communauté **agile** et **polyvalente**.

## VALORISONS NOS PRODUITS ET NOS PRODUCTIONS

ACTIONS	INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	PÉRIODE DE REPORTING	VALEUR N-2	VALEUR N-1	VALEUR N
Développer de nouvelles filières céréales	Nombre de parcelles expérimentales	Alliance	Campagne	53	52	50
Rassembler autour de la marque NOUS AUTREMENT	Nouveaux producteurs ou PME en BFC référencés dans les magasins Gamm Vert	Naturalisa	Annuelle	NC	232	75
Rassembler autour de la marque NOUS AUTREMENT	Nouveaux producteurs ayant reçu un avis favorable en comité d'agrément NOUS AUTREMENT	Alliance	Annuelle	NC	57	14

## ŒUVRONS POUR UNE TRANSITION ALIMENTAIRE ET ÉCOLOGIQUE

ACTIONS	INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	PÉRIODE DE REPORTING	VALEUR N-2	VALEUR N-1	VALEUR N
Optimiser notre consommation énergétique	Consommation électrique globale (en kWh)	Coopérative	Campagne	18 500 000	19 904 364	19 132 878
Optimiser notre consommation énergétique	Quantité de gaz naturel consommée (en kWh)	Coopérative	Campagne	5 565 000	6 545 861	6 190 000
Réduire les émissions des exploitations	Nombre d'exploitations diagnostiquées en Label Bas Carbone	Coopérative	Campagne	NC	38	40
Adapter les nouvelles cultures agricoles et fourrages agricoles au changement climatique	Nombres de nouvelles espèces testées et évaluées	Alliance	Annuelle	9	13	7
Développer l'agroforesterie	Nombre de projets agroforesteries	Coopérative	Annuelle	18	18	12
Développer l'agroforesterie	Nombre de mètres linéaire de haies testées dans les projets agroforesterie	Coopérative	Annuelle	435	515	450
Mesurer l'adaptabilité et la résistance des variétés adaptées au changement climatique	Nombre d'essais de résistance variétale réalisés	Alliance	Annuelle	73	64	63
Développer les cultures intermédiaires à travers le projet de méthanisation	Nombre d'hectares global couverts par les CIVES (Cultures Intermédiaires à Vocations Énergétiques) (en ha)	Coopérative	Annuelle	NC	850	4 250

## NOURRISSONS ENSEMBLE NOTRE ESPRIT D'APPARTENANCE

ACTIONS	INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	PÉRIODE DE REPORTING	VALEUR N-2	VALEUR N-1	VALEUR N
Promouvoir l'égalité homme-femme	Index égalité homme-femme	Coopérative	Année civile	68	92	80
Déployer une politique d'alternance	Nombre de nouveaux contrats d'alternance par an	Groupe	Année civile	25	34	41
Déployer une politique d'alternance	Nombre d'écoles avec lesquelles il existe un contrat d'alternance	Groupe	Annuelle	17	21	24
Prévenir les accidents du travail	Taux de fréquence	Coopérative	Campagne	45	34	33
Prévenir les accidents du travail	Taux de gravité	Coopérative	Campagne	0,52	0,05	0,13
Prévenir les accidents du travail	Nombre d'heures d'arrêt de travail sur l'ensemble des collaborateurs	Coopérative	Campagne	1 729	819	1 330
Faire grandir nos collaborateurs	Budget alloué à la formation des salariés de l'entreprise pour tous les types de formation (en €)	Groupe	Annuelle	293 800	187 431 (Janvier à Octobre 2022)	244 147 (Octobre 2022 à Octobre 2023)
Augmenter la représentativité des femmes dans la gouvernance	Part des femmes dans le CA (en %)	Coopérative	Annuelle	5,5	5,5	5,5
Augmenter la représentativité des femmes dans la gouvernance	Part des femmes dans le CODIR (en %)	Groupe	Annuelle	23,1	17,6	10,5
Augmenter la représentativité des femmes dans la gouvernance	Part des femmes dans le CM (en %)	Groupe	Annuelle	24,0	20,7	13,9

## DÉVELOPPONS NOTRE ÉCOSYSTÈME ET NOTRE TERRITOIRE

ACTIONS	INDICATEUR	PÉRIMÈTRE	PÉRIODE DE REPORTING	VALEUR N-2	VALEUR N-1	VALEUR N
S'ancrer dans les écosystèmes	Nombre d'adhésions ou de cotisations à des groupements d'entreprise, des associations, des interprofessions et des syndicats	Coopérative + BER	Campagne	24	24	21
Investir dans notre territoire	Montant des cotisations, des impôts et des taxes sur le territoire (en €)	Coopérative + BER	Campagne	1 116 300	697 170	1 016 214
Investir dans notre territoire	Montant des investissements sur le territoire (actifs immobilisés) (en €)	Groupe	Campagne	3 973 000	9 670 000	17 789 003
Distribuer et valoriser les produits agricoles et de jardinerie	Part de marché des produits régionaux	Naturalisa	Campagne	NC	NC	22
Développer des filières durables	Nombre d'exploitations certifiées en BIO	Coopérative	Campagne	226	226	226
Développer des filières durables	Nombre d'exploitations certifiées en HVE	Coopérative	Campagne	12	52	54

## Les faits marquants DE L'ANNÉE 2023



**24 janvier 2023**

**PÔLE AGRICOLE**

Début des travaux des Ateliers de la Performance.



**07 mars 2023**

**NOUS AUTREMENT**

Lancement du réseau d'ambassadeurs-rices « Nous Autrement ».



**17 mars 2023**

**SÉCALIA**

Les 150 agriculteurs impliqués dans Sécalia réunis pour une visite du chantier à Cerilly.



**30 mars 2023**

**AGRO-ÉQUIPEMENT**

Exposition des gammes à Pouilly-en-Auxois.



**11 mai 2023**

**COLLOQUE OCP**

Dijon Céréales et l'Alliance BFC partenaires du premier Colloque « Objectif Cultures Propres » à Corcelles-lès-Citeaux.



**22 mai 2023**

**INAUGURATION**

70 participants découvrent les nouvelles installations du service R&D à Aiseray.



**Mai 2023**

**MÉTHANISATION**

Seconde récolte de Cives sur 4250 ha chez 134 agriculteurs du projet Sécalia.



**Mai-Juin 2023**

**RENCONTRES**

1300 participants aux rencontres Grandes Cultures et Fourragères Alliance BFC.



**Juin 2023**

**MOISSON 2023**

Les chantiers démarrent dès le 14 juin.



**30 juin 2023**

**FORMATION**

Seconde édition de la soirée de l'Alternance du Groupe Dijon Céréales.



**26 juillet 2023**

**CROISSANCE**

L'entreprise régionale Mistral fait son entrée dans le groupe Dijon Céréales.



**31 août 2023**

**FOIRE DE MONTBARD**

Le groupe Dijon Céréales toujours bien présent à la Foire de Montbard.



**02 septembre 2023**

**EVÈNEMENT**

La Fête Régionale de l'Agriculture est un succès à Châtillon-sur-Seine.



**Septembre 2023**

**RASSEMBLEMENT**

700 adhérents aux deux Grandes Soirées de Rentrée à Venarey-lès-Laumes et à Longvic.



**05 octobre 2023**

**DISTRIBUTION**

Lancement officiel du GIE Altervia qui accompagne les 50 Gamm Vert de l'Alliance BFC.



**Octobre 2023**

**AGRIVOLTAÏSME**

Un second démonstrateur TSE en ombrières à Verdonnet.



**24 octobre 2023**

**ECOSYSTÈME**

500 participants à la seconde Soirée des Partenaires Dijon Céréales au CREPS Dijon-Bourgogne.



**1<sup>er</sup> novembre 2023**

**FOIRE DE DIJON**

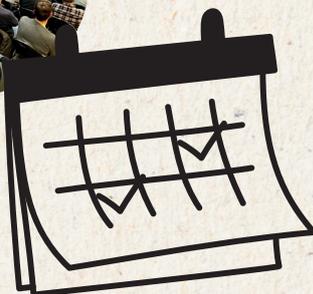
Dijon Céréales, Mistral et « Nous Autrement » présents sur le stand collectif « Savourez la Bourgogne ».



**08 novembre 2023**

**CONFÉRENCE DES MARCHÉS**

200 participants pour un point global sur les marchés mondiaux.





4 boulevard de Beauregard  
BP 4075 - 21604 LONGVIC Cedex  
Tél. : 03 80 69 21 21

[www.dijon-cereales.fr](http://www.dijon-cereales.fr)