



DIJON CÉRÉALES
ACTIFS, POSITIFS, COOPÉRATIFS



MEMBRE DE
ALLIANCE BFC

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2021



ACTIFS
POSITIFS
COOPÉRATIFS

Filières **RSE** Innovation
International Alliance Marque
Alimentation Data Grandes cultures & élevage **Energie**

édito

Le changement, ce sont avant tout des opportunités !

En chaque chose, il faut chercher le positif et toujours se projeter vers l'avenir. La pandémie de la Covid-19 a mis en lumière, de façon prénante, **l'importance de l'agriculture et de l'alimentation dans nos vies**. Nous sommes redevenus, dans la réalité des français, un « secteur essentiel ». De fait, **la crise a aussi réorienté les choix des consommateurs vers un approvisionnement plus local**, dont l'origine et la qualité sont certifiées et qui contribue à l'économie du territoire.

Dijon Céréales entend bien capitaliser sur cette tendance de fond, et le lancement avec nos partenaires de l'Alliance BFC de la marque « **Nous Autrement** » illustre parfaitement cette volonté : porter l'image de notre agriculture régionale, qui **produit, transforme et commercialise en Bourgogne Franche-Comté** (mais aussi ailleurs car nos céréales de qualité partent à l'export) tout en allant chercher **la valeur ajoutée et le juste prix pour nos adhérents producteurs**.

Autre mouvement de fond, **les enjeux du changement climatique**, dont nous avons encore mesuré toutes les conséquences sur la campagne 20-21, avec pour résultat **la 2^{de} moins bonne collecte (748 000 tonnes)** de l'histoire de notre coopérative.

Sécheresses, excès de pluie, pression des insectes et resserrement de la gamme des traitements : il faut chercher à

s'adapter et à ouvrir de nouvelles pistes. Certaines sont en train de se concrétiser comme **nos travaux sur les nouvelles cultures** avec plusieurs plateformes implantées, ou encore **notre investissement dans l'énergiculture** avec notre méthaniseur Sécalia en pays Châtillonnais (programmé pour 2023) ou encore notre implication dans l'agrivoltaïsme.

L'effort impératif autour de **la Recherche & Développement se porte désormais dans le cadre de l'Alliance BFC** avec une équipe commune. Objectif innovation en mêlant productivité et environnement, ou en misant aussi sur la complémentarité entre productions animales et grandes cultures.

demain, notre plan d'adaptation et d'avenir lancé en 2020, a largement mobilisé la coopérative et le Groupe en lui donnant un nouvel élan. Il va désormais s'appuyer sur **une politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) développé en lien avec l'Alliance BFC**. Elle répondra à tous les enjeux précédemment cités, pour donner à Dijon Céréales et à ses adhérents une place et une bonne visibilité en tant qu'acteur responsable et durable au cœur de notre région.

Didier LENOIR, *Président*
Christophe RICHARDOT, *Directeur Général*



Plus 
que
jamais,

**actifs, positifs
et coopératifs !**

zoom

sur la gouvernance



PRÉSIDENT

Didier LENOIR



DIRECTEUR GÉNÉRAL

Christophe RICHARDOT

3 GRANDS PÔLES D'ACTIVITÉ



AGRICULTURE

Christian LOYAL



DIJON CÉRÉALES
-
BOURGOGNE ESPACE RURAL
-
AGRI 89



DISTRIBUTION

Simon BILBOT



NATURA'LIS
-
GAMM VERT
NATURA'LISA
-
PÉPINIÈRES DE
PLOMBIÈRES

TERRE DE SAÔNE
-
L'ATELIER
DU BOULANGER
-
LE FOURNIL DE
L'AUBES'PAIN

MÉDITOURBE
-
BOURGOGNE VITI SERVICE

BER ÉNERGIES
-
BOURGOGNE PELLETS



LOGISTIQUE, TRANSFORMATION ET ÉNERGIE

Sylvain BAUDRY

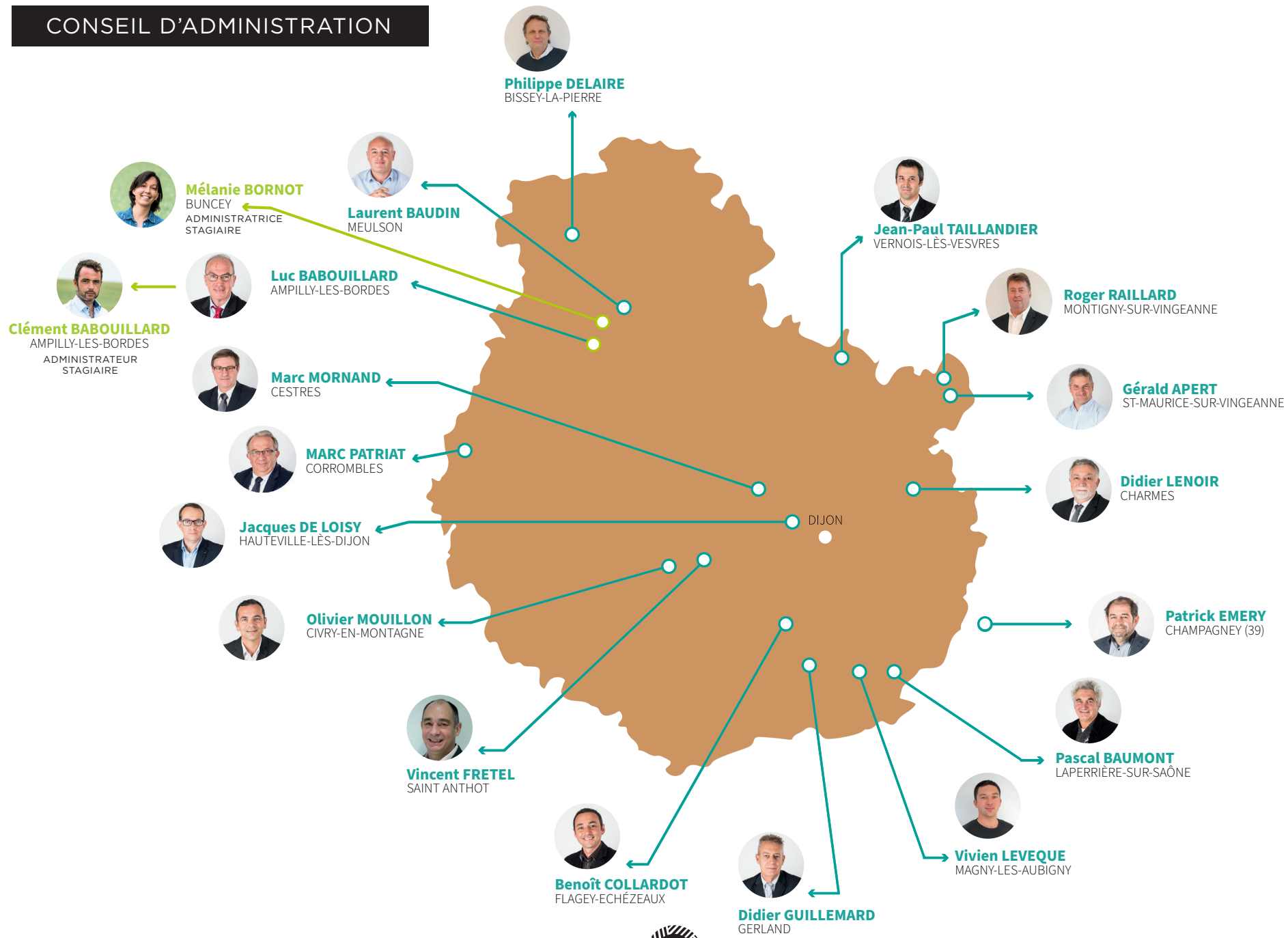


LOGIVIA
-
SOREAL
-
SÉCALIA

TALON

CÉRÉLAB
-
YSEDIAG

CONSEIL D'ADMINISTRATION



LA FERME DIJON CÉRÉALES



2 500
LIVREURS
DE CÉRÉALES



3 000
ACHETEURS
D'APPROS



200 000 ha
122 000 en céréales dont
70 000 de blés



45%
DE TERRES
MOYENNES

DES AGRICULTEURS DIVERSIFIÉS

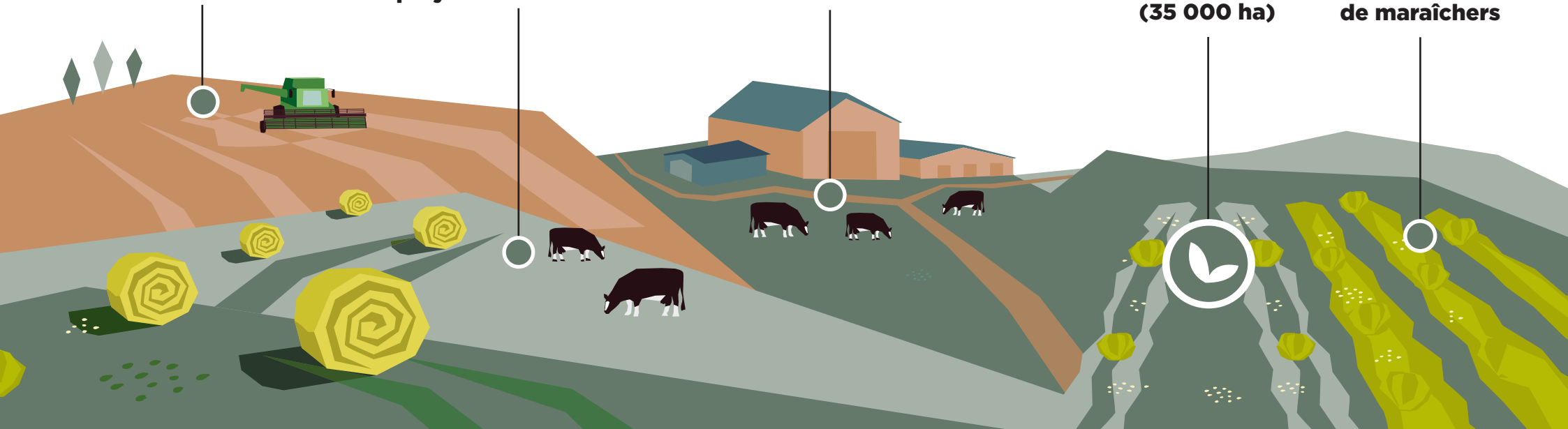
40%
de céréaliers

45%
polyculteurs-éleveurs

15%
d'éleveurs

200
producteurs bio
(35 000 ha)

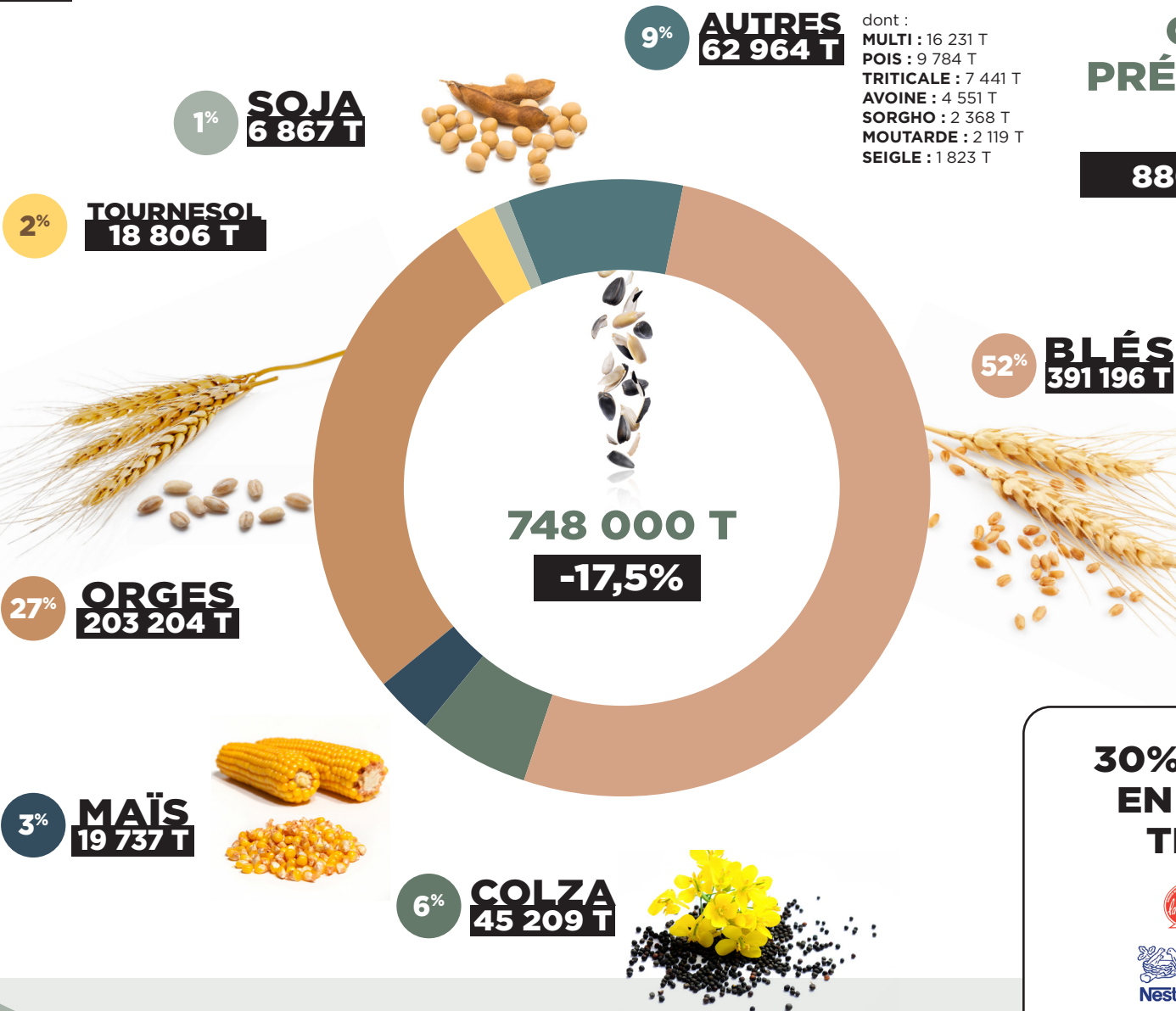
une
cinquantaine
de maraîchers



**COLLECTE
2020/2021**



**BIO
19 780 T
+25%**



dont :
MULTI : 16 231 T
POIS : 9 784 T
TRITICALE : 7 441 T
AVOINE : 4 551 T
SORGHO : 2 368 T
MOUTARDE : 2 119 T
SEIGLE : 1 823 T

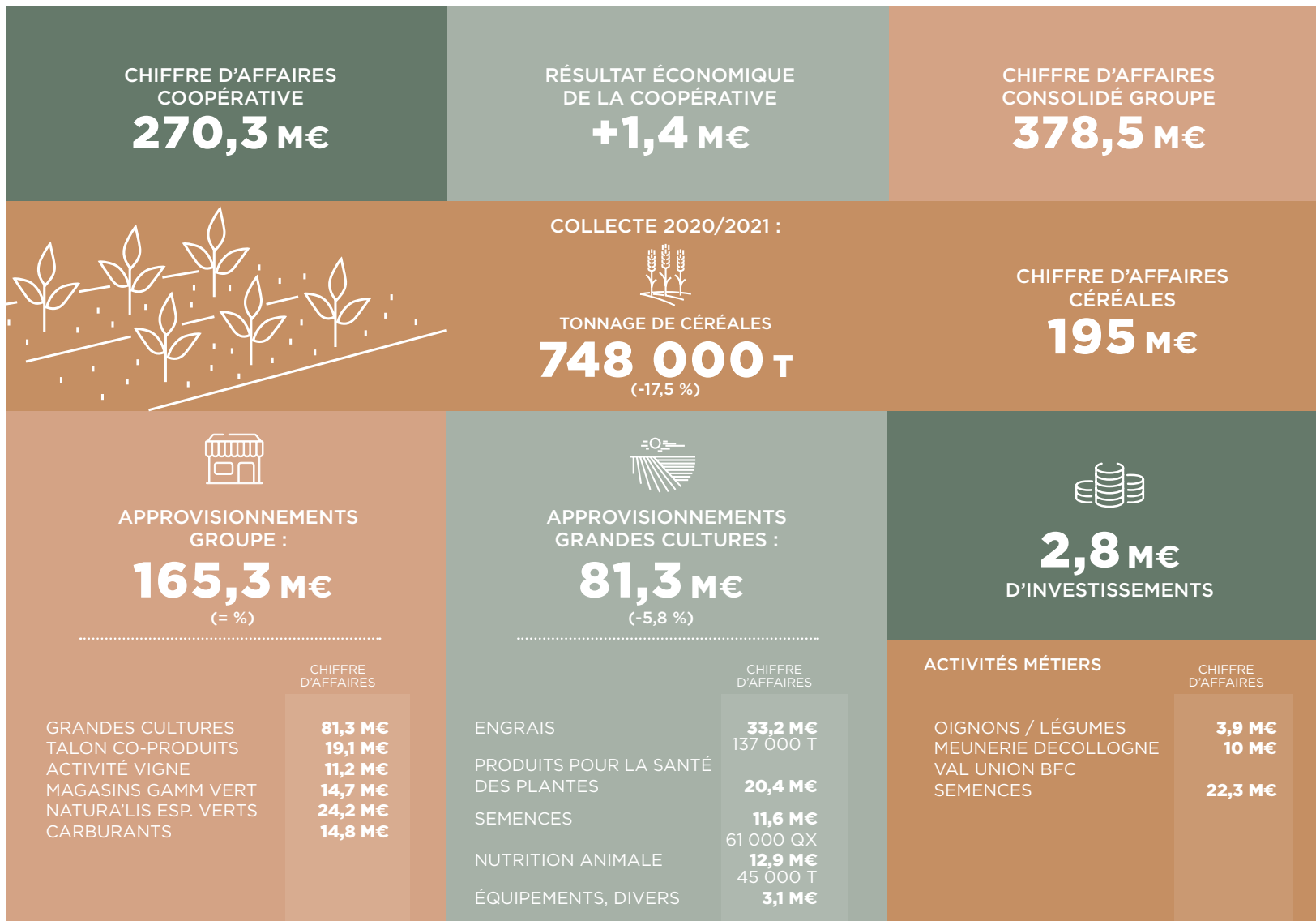
**COLLECTE
PRÉVISIONNELLE
21-22 :**
**880 000 TONNES
(+17%)**

**30% DES BLÉS
EN FILIÈRES
TRACÉES**



chiffres clés

2020/2021



chiffres clés

2020/2021



710
COLLABORATEURS
GROUPE

282 MÉTIERS DU GRAIN (dont 247 Coopérative Dijon Céréales)
70 MEUNERIE - BOULANGERIES
133 DISTRIBUTION
13 PRODUCTIONS LÉGUMIÈRES
26 VIGNE
171 LOGISTIQUE
15 R&D LABORATOIRES

33 CONTRATS JEUNES ALTERNANCE
140 SAISONNIERS
30 STAGIAIRES

3456
ADHÉRENTS
(DONT 216 COLLABORATEURS)

zoom

sur l'activité des filiales



PROFESSIONNELS VIGNE ET VIN

4 magasins

Activité

60% viti (fertilisants, santé végétale, palissage...),

40% vini (conditionnement, emballage, œnologie, cave...)



11,6 M€



ESPACES VERTS, HORTICULTURE, SOLS SPORTIFS

9 magasins

3600 clients sur **2 grandes régions**
(Bourgogne Franche-Comté, Auvergne Rhône-Alpes)



24,6 M€



GRAND PUBLIC JARDINERIES & LOISIRS VERTS

11 magasins en secteur rural,

50 000 clients représentants

25% des ménages de Côte-d'Or

1 pépinière de 10 ha aux portes de Dijon



14,9 M€



0,6 M€



LÉGUMES

1 exploitation maraîchère de **40 ha**

et un **conditionneur négociant** spécialiste de la
GMS régionale

SCEA DES
3 MAISONS



3,2 M€



BOULANGERIES

11 boulangeries :

6 dans l'agglomération dijonnaise,

5 en nord Côte-d'Or dont 2 points de vente
mutliservices



2,6 M€



1,6 M€



ÉNERGIE

6000 clients particuliers et pro pellets
et carburants

15 millions de litres (stations, fuel, gasoil et GNR)

20 000 tonnes de pellets fabriqués à Ivry



14,8 M€



PRODUITS SUPPORTS DES CULTURES

200 000 m³ de **tourbes et engrais organiques**. Fabrication sur site des composts
verts et fumiers et écorces compostées



7,5 M€

Produits de **paillage et litières** à base de
miscanthus régional



1,0 M€



LOGISTIQUE

130 camions dont 9 BioGnv et Oléo100
Programme Ecogivia



26,2 M€



LABORATOIRES

Laboratoire d'analyse **expert de la filière**
céréalière et panification



0,3 M€

Laboratoire **spécialiste du phytodiagnostic** des
cultures viticoles et agricoles



0,8 M€



Plus
que
jamais,

actifs, positifs
et coopératifs !



01

actifs !

actifs, avec le plan demain

qui se déploie au sein du Groupe pour apporter plus d'agilité, d'efficacité et de performance

actifs, avec de nouveaux projets, synonymes d'innovation :

- La méthanisation et l'énergiculture : un dossier, une vision, un projet d'avenir pour le territoire.
- Le déploiement des plateformes nouvelles cultures pour proposer s'adapter au changement climatique et tester de nouveaux débouchés.
- Avec de nouveaux projets, pour prendre soin de nos stockages : Javelot, Dicé'Chouette.
- La Haute Valeur Environnementale pour laquelle Dijon Céréales est désormais habilitée à la certification, 12 exploitations adhérentes l'ont été en juin 2021..



FOCUS PROJETS

demain, UN PLAN STRATÉGIQUE QUI INNOVE NOTRE COOPÉRATIVE !

demain

Lancé en mars 2020, le plan stratégique **demain** (Développement, Economie, Mutualisation, Adaptation, Innovation et Nouvelles Génération) a **mobilité depuis près de 20 mois les équipes du groupe Dijon Céréales autour du futur de la coopérative et des filiales**. Un volet plan de départ a permis à 25 collaborateurs de prendre leur retraite ou une nouvelle orientation, un renouvellement des générations s'opère. En misant sur la transversalité du groupe et la complémentarité des compétences, de la production à la distribution et avec l'appui des services supports (informatique, communication, data...), **demain** a permis d'engager **une dynamique de projets mobilisatrice** qui vient abonder les chantiers d'innovation portés par l'Alliance BFC.



SÉCALIA, L'ÉNERGIE QUI FÉDÈRE !

Sécalia, c'est de la méthanisation collective mais surtout **la volonté d'ouvrir une nouvelle voie pour l'agriculture en Pays Châtillonnais**. Ce projet partenarial fédère Dijon Céréales, **155 agriculteurs adhérents** qui ont décidé de s'engager en apportant du capital, et l'entreprise danoise **Nature Energy**, qui construira et exploitera le méthaniseur.

L'année 2021 a vu se concrétiser **le volet administratif**, se boucler les travaux techniques préparatoires mais aussi s'implanter **près de 900 ha de Cives, premier stock** de la future unité dont **la mise en route est programmée pour l'automne 2023**.

Valeur ajoutée apportée aux exploitations, intérêts agronomiques (nouvelle culture dans la rotation, fertilisation via le digestat), **Sécalia permettra aussi d'alimenter 18 000 foyers en chauffage** et de réduire l'empreinte carbone du territoire, en particulier via la captation de CO₂ par les Cive.



L'AGRIVOLTAÏSME EN DÉMONSTRATION

Dijon Céréales et le service R&D de l'Alliance BFC accompagnent, avec la Chambre d'Agriculture de Côte-d'Or, Agronov et Agrosolutions (Invivo), **l'évaluation agronomique sur 5 ans du démonstrateur agrivoltaïque** (616 panneaux, 237 kWc de puissance pour la centrale) inauguré fin octobre 2021 à Channay. Cette installation pilote, portée par la SCEA de Bel Air et Total Énergie, ouvre **de nouvelles voies en énérgiculture et dans la recherche d'une valeur ajoutée complémentaire pour l'agriculture** en Pays Châtillonnais...et ailleurs. **Une initiative similaire est conduite avec la société TSE à Verdonnet (GAEC Cortot)**, avec une technologie de type «ombrière» permettant le passage d'engins agricole sous les panneaux.



HVE, DIJON CÉRÉALES HABILITÉ À CERTIFIER

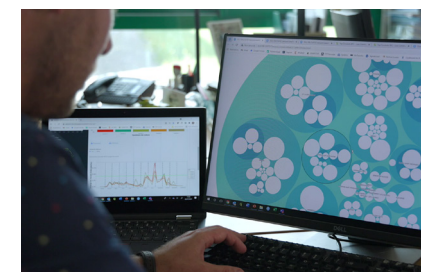
En mai 2021, Dijon Céréales validait, via un audit, son « **système d'encadrement et de suivi collectif de la certification Haute Valeur Environnementale** ». Cette habilitation de notre coopérative s'est concrétisée pour **12 exploitations adhérentes par l'obtention d'une certification HVE**, diplôme remis officiellement à la mi-juin à la suite de formations organisées en partenariat avec la Chambre d'Agriculture de Côte-d'Or.



Ce programme de certification collective s'inscrit dans les axes de développement du plan stratégique de la coopérative et des programmes de certification des filières portées par l'union Alliance BFC.

FAIRE DE LA DONNÉE UNE VRAIE VALEUR AJOUTÉE

Une équipe support se met en place pour Dijon Céréales et l'Alliance BFC **autour de la gestion de la donnée**. Les data scientistes ont pour mission de **rationaliser le traitement des sources data produites par les agriculteurs (enregistrements parcellaires) et la coopérative (références agronomiques)** en les adossant aussi à celles de prestataires extérieurs (données météo). Ce réseautage des données doit apporter **une vraie valeur ajoutée aux adhérents** (comparaison par rapport à un groupe ; calcul du bilan carbone de l'exploitation) mais aussi de **rendre la coopérative plus efficiente** dans sa capacité d'anticipation ou de valorisation collective des chaînes de l'information.



LE CHAMP DES CULTURES S'ÉLARGIT

En lien avec l'Alliance BFC, **deux plateformes « nouvelles cultures » ont été mises en place en Côte-d'Or à Aiserey (plaine) et Jours-les-Baigneux (plateaux)**. Elles explorent pour les exploitations agricoles les voies de la diversification mais aussi de l'adaptation au changement climatique avec des plantes aromatiques et médicinales, des cultures annuelles (sarrasin, chia, cameline, haricots rouge ou blancs, pois chiche, quinoa), ou encore les fruits rouges.

Fin 2021, des expérimentations sur les fruitiers ont été engagées avec des plantations d'abricotiers (suivront pêcheurs et brugnoniers). **Un pont s'opère avec les recherches du pôle agroforestier de Leuglay** dont Dijon Céréales (via sa filiale Natura'Lis) est partenaire avec l'implantation de haies brise-vent. Ces plateformes peuvent aussi fournir **des références en appui au développement des cultures inter-panneaux en agrivoltaïsme**.





Plus
que
jamais,



actifs, positifs
et coopératifs !



02

positifs !

positifs, et tournés vers l'avenir :

- Avec la RSE, et des priorités clairement énoncées pour le Groupe, en cours de déploiement

positifs, et attentifs

aux évolutions du marché, aux demandes des consommateurs et de la société avec le développement du bio, la mise en place de source d'énergie ou de stockage durables au sein de la coopérative.

positifs, pour faire vivre l'esprit coopératif avec de nouvelles animations destinées à nos adhérents



FOCUS PROJETS



LA RSE, UN SOCLE TRANSVERSAL

Le lancement d'une politique RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) chez Dijon Céréales et à l'échelle de l'Alliance BFC, marque la volonté de nos coopératives **d'intégrer les préoccupations sociales et environnementales dans leurs actions et leurs prises de décisions.**

Plusieurs axes majeurs de travail sont retenus autour de trois grands piliers : **Protéger, Coopérer, Valoriser.** Le champ d'actions du programme RSE est donc large, de la réduction de l'empreinte carbone au bien-être dans l'entreprise, en passant par la gouvernance coopérative et le développement économique au profit du revenu des producteurs.

Il fera l'objet d'une priorisation des engagements début 2022 dans le cadre d'une feuille de route RSE.

LE BIO MONTE EN PUISSANCE

Avec plus de **200 exploitations impliquées** pour une surface en cultures d'environ **35 000 ha**, le bio poursuit sa montée en puissance dans l'assolement global de la ferme Dijon Céréales.

Les volumes collectés ont frôlé les 20 000 tonnes (+25%) en 2020-2021, le prévisionnel 2021-2022 table sur une collecte à hauteur de 25 000 tonnes. Après la conversion du silo de Gissey-sous-Flavigny, **le site de Munois verra son stockage bio entièrement réhabilité en 2022** (démolition - reconstruction) pour une installation moderne d'une capacité de 3000 tonnes.



DE NOUVEAUX RENDEZ-VOUS DE PROXIMITÉ AVEC NOS ADHÉRENTS

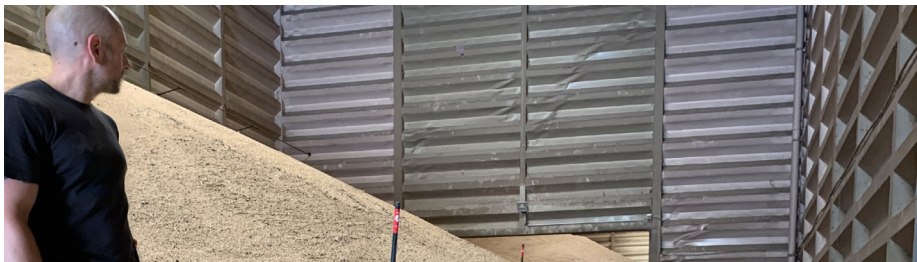


Petits déjeuners de la Coop. Grandes Soirées de Rentrée. Assemblées de Section plus concentrées. Buffets organisés avec des producteurs locaux. Après le confinement, **Dijon Céréales a souhaité remettre du lien avec ces adhérents dans le cadre de rendez-vous nouveaux ou reformatés.** Et la formule plaît ! L'année a aussi été marquée par **une première Convention de Groupe** qui a permis de réunir 300 collaborateurs de se réunir dans une belle ambiance et dans une belle transversalité des métiers !

UN RÉSEAU DE SITES QUI VIT AVEC SON TEMPS

AUX PETITS SOINS POUR LE GRAIN

Dans le domaine du stockage des grains, le virage vers le « sans insecticide » est poussé par le durcissement de la réglementation mais aussi par les exigences des filières. Une dizaine de nos sites sont aujourd'hui suivis grâce au système de sondes connectées et à la solution globale de pilotage (températures, ventilation, pièges à insectes) que propose la société Javelot, start-up de l'agri-tech. Ce monitoring optimise la qualité des matières premières, par une surveillance permanente du grain et contribue à la performance économique de nos installations en rendant plus efficace la ventilation, réduisant ainsi la facture énergétique...et environnementale.



MISER SUR LA PRÉDATION NATURELLE

Pour **lutter contre les nuisances** des pigeons et des rongeurs sur ses sites de stockage, Dijon Céréales a mis en place le projet Dicé'Chouette avec **l'association La Choue** et l'entreprise **Fauconnerie Team**. Effarouchement et développement de la prédation naturelle via **l'implantation de nichoirs à rapaces** permettent de limiter l'utilisation de biocides !



7
PROJETS PHOTOVOLTAÏQUES
en cours de développement



PRODUCTION
AISEREY x 3
IS-SUR-TILLE
LONGVIC

AUTOCONSOMMATION
BRETENIÈRE
NUITS-ST-GEORGES
GAMM VERT
en cours de développement

Depuis novembre 2021,
la coopérative Dijon Céréales
a engagé

17
DE SES SITES

à contribuer aux effacements
de consommation électrique,
participant ainsi à l'équilibre du
réseau électrique pendant les
pointes de consommation.

EnerDigit





Plus
que
jamais,

actifs, positifs
et coopératifs !



03

coopératifs !

coopératifs, avec nos partenaires de l'Alliance BFC :

- La mutualisation de services supports en marche, de l'informatique à la R&D
- Une vision commune et partagée, incarnée par un socle RSE unique, et une nouvelle marque, Nous Autrement !

coopératifs, aussi, avec des projets qui donnent du sens à nos filiales :

- Profilait
- Le projet Sénégal



FOCUS PROJETS



ALLIANCE BFC
UNE RÉGION, DES AGRICULTEURS, UN FUTUR

Après une année 2020 marquée par la crise sanitaire, durant laquelle les équipes des 3 coops ont poursuivi leurs travaux communs, **la dynamique de l'Alliance BFC a été relancée en 2021** autour d'événements (séminaires Conseil d'Administration et Directoire en mars, Convention Alliance BFC en octobre).

Socle informatique commun, R&D mutualisée, stratégie RSE partagée et déploiement de la Marque «Nous Autrement» constituent les dossiers essentiels de notre union de moyens autour de la consolidation du socle des coopératives, de l'innovation et du développement mais aussi de l'ouverture au monde !

LA R&D MUTUALISÉE

La technique agricole a toujours constitué l'assise des coopératives. L'Alliance BFC confirme ce principe en **mutualisant les équipes agronomiques des trois coopératives** au sein d'un grand pôle R&D qui se veut **accélérateur d'innovation**. Celui-ci rassemblera une vingtaine de collaborateurs aux compétences variées et complémentaires, **des grandes cultures à l'élevage en passant par la data ou le machinisme**. Objectif : apporter des solutions agronomiques nouvelles, des outils d'aide à la décision pertinents, ouvrir le champ des cultures répondant aux enjeux réglementaires ou climatiques, développer les filières. **Le chantier est vaste mais enthousiasmant !**



NOUS AUTREMENT

L'AGRICULTURE BOUGE EN BFC !

LA MARQUE NOUS AUTREMENT

L'Alliance BFC lance sa marque « **Nous Autrement** » qui portera dès 2022 **l'image des produits agricoles de notre région**, mettant en avant la qualité et la traçabilité, la proximité, l'équité mais aussi la responsabilité de nos filières. « Nous Autrement » **s'intègre à ce titre pleinement dans la stratégie RSE** portée par Dijon Céréales et l'Alliance BFC, **elle accompagne aussi l'évolution des modes de consommation** des Français amplifiée par la crise sanitaire.

« Nous Autrement » apparaîtra **dès cette fin d'année dans nos réseaux de magasins Gamm Vert et nos boulangeries Fournil de l'Aubes'pain et Atelier du Boulanger**. Elle concernera l'alimentation et les produits du terroir, les productions végétales, la nutrition animale, les produits d'énergie ou encore de jardinage espaces verts, dans la mesure où ils sont produits et transformés en Bourgogne Franche-Comté et porteurs de valeurs coopératives précédemment citées.

La visibilité de « Nous Autrement » doit s'accroître progressivement au fil de l'année 2022, elle impliquera nos adhérents producteurs mais aussi potentiellement des PME régionales.



Les coopératives agricoles de **l'Alliance BFC et Agrosup Dijon renforcent leur collaboration** de manière durable. Un engagement concrétisé par une convention, signée fin septembre 2021 par **François Roche-Bruyn** (DG Agrosup Dijon) et **Christophe Richardot** (DG Alliance BFC). Cette coopération interviendra en faveur des élèves ingénieurs dans les domaines de la **formation, de l'insertion professionnelle et de l'employabilité**, mais également dans le domaine de la recherche et de l'innovation **en lien avec le service R&D de l'Alliance BFC.**



PROFILAIT, POUR DES FILIÈRES SOUVERAINES

Mettre à profit la **complémentarité des filières élevage et grandes cultures** de Bourgogne Franche-Comté tout en développant la **souveraineté régionale en alimentation animale** : telle est l'ambition du programme Profilait dont **l'Alliance BFC est chef de file**. Soutenu par France Agrimer et la Région, ce programme rassemble **une quinzaine de partenaires et implique une soixantaine d'intervenants** au

sein des différents groupes de travail. Les premiers résultats d'études sont attendus pour l'hiver 2021 ; le travail sur la contractualisation débutera au printemps 2022 ; les premiers contrats « producteurs – transformateurs – consommateurs » sont espérés pour l'automne 2022... **avec l'objectif d'être transposables à d'autres filières que le lait !**



LES INSTALLATIONS DE VILLERS REVIVRONT AU SÉNÉGAL

Sept ans après l'arrêt d'activité de STL, une solution est trouvée pour **faire revivre les installations industrielles de Villers...au Sénégal**. Porté par des **investisseurs sénégalais**, avec l'appui de la **Banque Mondiale**, la mise en route de la nouvelle usine de déshydratation d'oignons de **Ross Bethio est programmée pour l'hiver 2022**. Quant aux bâtiments de Villers, ils vont revivre début 2022 grâce à l'implantation d'une activité industrielle de conditionnement de cornichons.





Ambitions et perspectives 2022

POURSUIVRE

l'engagement et les ambitions coopératifs, au sein de l'Alliance BFC, et avec la marque *Nous Autrement* !



SERVIR

l'écosystème et l'économie du territoire en poursuivant l'innovation projet (méthanisation, HVE).

NOURRIR

l'esprit coopératif au sein de nos équipes, pour valoriser et attirer les talents, promouvoir le bien-être au travail, faire rimer performance et durabilité.

