

# ACTIFS POSITIFS COOPÉRATIFS

RETOUR SUR L'ANNÉE 2018-2019

**RAPPORT D'ACTIVITÉS**  
29<sup>ème</sup> ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

13 DÉCEMBRE 2019



**DIJON CÉRÉALES**  
ACTIFS, POSITIFS, COOPÉRATIFS



MEMBRE DE  
**ALLIANCE BFC**



**la  
coopération  
agricole**  
*produisons l'avenir*

## ENTRETIEN AVEC MARC PATRIAT, PRÉSIDENT DU GROUPE DIJON CÉRÉALES ET CHRISTOPHE RICHARDOT, DIRECTEUR GÉNÉRAL

### MARC PATRIAT, QUEL EST VOTRE BILAN DE L'EXERCICE 2018-2019 ?

MARC PATRIAT : Le premier élément, **c'est forcément d'apprécier une collecte à hauteur de 937 000 T qui résulte d'une moisson 2018 correcte**, même si toutes les cultures n'ont pas été logées à la même enseigne. On retiendra aussi l'amélioration des marchés en début de campagne, elle a permis de verser quelques 32 M€ supplémentaires aux exploitations par rapport à 2017. **La coopérative dégage un résultat courant positif de 2,2 M€**. Mais 2018, et désormais 2019, a été aussi marquée par **des épisodes de sécheresse**, et je pense ici en particulier à nos 65% d'adhérents polyculteurs-éleveurs, qui n'ont pu constituer sereinement leurs stocks de fourrages.

A l'échelle du groupe, le **Conseil d'Administration, en lien avec notre Directeur Général et son équipe, a souhaité engager une réflexion et des actions fortes** pour réorganiser et redynamiser certains métiers difficiles, avec pour objectif de réallouer des moyens aux projets de développement stratégiques. Il s'agit d'anticiper et d'adapter notre groupe coopératif et la coopérative à la nouvelle donne tout en confirmant **notre proximité à nos adhérents**.

### DE VOTRE POINT DE VUE, POUR CE PREMIER EXERCICE ENTièrement AUX COMMANDES, QU'EN EST-IL CHRISTOPHE RICHARDOT ?

CHRISTOPHE RICHARDOT : Comme l'exprime mon Président, nous sommes dans une phase de transition importante. Le contexte de nos métiers évolue très rapidement, en lien avec le **changement climatique**, la **compétitivité** nécessaire sur les marchés, les **nouvelles technologies**, les **attentes sociétales** et celles des consommateurs... En France, les orientations du gouvernement apportent aussi beaucoup de changements. **Les États Généraux de l'Alimentation** ont livré leur première réforme avec la suppression des 3R qui interdit les remises, rabais et ristournes sur les produits phytosanitaires et redéfinit nos relations avec les centrales d'achats.

Donc il nous faut faire évoluer notre modèle coopératif, **optimiser son fonctionnement et viser l'excellence**. Cet exercice a été intense de ce point de vue, avec une remise à plat de l'activité sur l'ensemble des métiers du groupe Dijon Céréales, et un ajustement de la valeur des actifs du Groupe qui doit nous apporter une meilleure base. **Nous avons mis en place aussi, à l'automne 2019, une nouvelle offre « conseil & services »** destinée à nos adhérents, qui valorise clairement les apports de la coopérative dans ces domaines. Elle a été réfléchie avec nos collègues de l'Alliance BFC. Nous sommes tous dans l'anticipation concernant la mise en œuvre potentielle de la séparation du conseil et de la vente.



### LA RELATION AVEC LES ADHÉRENTS EST-ELLE AMENÉE À PRENDRE UNE NOUVELLE FORME DANS CE CONTEXTE ?

CHRISTOPHE RICHARDOT : Oui et non.

**Nous conserverons toujours nos fondamentaux**, la proximité à travers nos équipes technico-commerciales ou d'exploitation sur le terrain, ou encore **notre expertise en agronomie** avec Damier Vert. Je suis heureux d'avoir pu lancer aussi, avec le terrain, des nouveaux rendez-vous locaux que sont « *Les petits déjeuners de la coop* », c'est un contact direct qui me paraît fondamental. Mais demain, **nos adhérents nous attendrons sur tous les fronts**, celui de l'accompagnement individuel, d'un conseil et d'une expertise de qualité, mais aussi, comme l'a révélé la grande consultation menée auprès d'eux cet automne, sur de la compétitivité en matière de prix et de la réactivité logistique. **Nous devons viser l'excellence.**

MARC PATRIAT : Dijon Céréales, et les coopératives en général, **ont une dimension humaine collective qui est fondamentale** - je salue au passage le travail effectué par tous les salariés de la coopérative - et je pense que c'est une garantie pour l'avenir. Nous sommes fiers, cette année, d'avoir pu lancer concrètement notre **projet de méthanisation « Sécalia » en Pays Châtillonnais**. C'est la preuve que nos agriculteurs peuvent s'atteler, tous ensemble avec l'appui de leur coopérative, à des projets mobilisateurs qui apportent des réponses en matière d'agronomie, d'économie locale et même circulaire, et qui sont contributifs à la transition énergétique.

Nous venons de lancer, en lien avec nos collègues de l'Alliance BFC, **une réflexion sur un cadre RSE** (responsabilité sociétale des entreprises) qui doit nous accompagner de façon encore plus structurée sur la voie de la juste place de nos trois coopératives et de leurs adhérents face aux attentes de la société.



**DIJON CÉRÉALES**  
ACTIFS. POSITIFS. COOPÉRATIFS

## ACTIFS, POSITIFS, COOPÉRATIFS, TROIS MOTS POUR DÉFINIR L'AVENIR !

La stratégie globale de Dijon Céréales s'incarne dans **UN LOGO RELOOKÉ ET UNE NOUVELLE SIGNATURE**, dévoilée à l'occasion de cette 29<sup>ème</sup> assemblée générale.

**ACTIFS**, pour incarner la dynamique de projets, s'adapter à l'économie future du secteur agricole tout en répondant aux attentes de la société en matière de réduction de l'empreinte environnementale ; pour faire évoluer l'agronomie et apporter toutes les garanties de qualité des matières premières alimentaires ; en contribuant à la transition énergétique avec des projets comme la méthanisation (p.8). Dijon Céréales est dans l'action !

**POSITIFS**, pour montrer toute la richesse et les vraies facettes de nos métiers en coopération, de l'agriculteur au boulanger en passant par le responsable de silo. Nous investissons les réseaux sociaux, en textes, en photos et en vidéos. Nous « *agrilovons* » aussi, une belle campagne régionale de communication positive que nous sommes très heureux d'accompagner.

**COOPÉRATIFS**, car c'est collectivement que nous avançons, avec et pour nous adhérents, au sein du groupe Dijon Céréales avec plus de transversalité entre les métiers, avec l'Alliance BFC et nos deux partenaires, Bourgogne du Sud et Terre Comtoise. Tous ensemble nous portons l'innovation !

## L'ALLIANCE AVANCE !

Lancée officiellement en janvier 2018, l'union régionale Alliance BFC met à profit le travail commun des équipes (Conseil Administration, cadres et collaborateurs) des trois coopératives Dijon Céréales, Bourgogne du Sud et Terre Comtoise autour de sujets majeurs pour le développement de l'agriculture en Bourgogne Franche-Comté. **L'avenir se construit ensemble**, dans une optique de **mutualisation**, d'**innovation** et d'**optimisation**, chaque coopérative conservant sa proximité à ses adhérents.

### MUTUALISER POUR OUVRIR DE NOUVELLES VOIES

Les coopératives de l'Alliance BFC partageaient déjà des points communs avant la naissance de l'union : Cérévia (commercialisation), Area (approvisionnement), Val Union BFC Semences (multiplication), Artemis (plateforme agroécologique), Soréal (alimentation animale). Elles amplifient le mouvement à travers des projets comme **Vivas** (viticulture en Val de Saône), **Selvah** (production de protéines végétales) ou **Sécalia** (méthanisation), ou des prises de participation dans des sociétés implantées régionalement comme **Coquy** (œufs, développement ateliers poules). Dans tous les cas, l'objectif est d'ouvrir **des voies de diversification, de nouveaux débouchés ou de recherche de valeur ajoutée** pour les agriculteurs adhérents des coopératives.

### DES PÔLES MÉTIERS ET DES PROJETS STRUCTURANTS

Informatique et digital, ressources humaines, services juridiques, communication... les services administratifs transversaux des coopératives de l'Alliance ont partagé de nombreux dossiers depuis près de 2 ans, comme les pôles métiers : R&D Agronomie, Approvisionnements, Céréales et Exploitation, Alimentation animale. Parmi ces collaborations, on notera **la réflexion partagée sur de nouvelles offres « Conseil & Services »** pour anticiper la séparation du conseil et de la vente ; **la structuration d'un pôle production animale** (Dijon Céréales, Bourgogne du Sud) ; le développement en lien avec Area de **plateforme de e-services et de l'extranet commun « macoopenligne »** ; la mise en route prochaine d'un ERP (système informatique) commun.

### DES INNOVATIONS AGRONOMIQUES PARTAGÉES

Point d'orgue de l'année, les **Rencontres de l'Alliance BFC de Bèze** (6 juin 2019) ont accueilli quelques 500 visiteurs autour de 7 ha de plateforme expérimentale, un village digital, des présentations de matériel et la visite de la station de semences Val Union BFC.

**De belles vitrines** de démonstration aussi pour **les productions fourragères** avec la plateforme du Fied (23 mai, pilotage Terre Comtoise) ou **l'agriculture biologique** à Fromenteau (24 mai, pilotage Damier Vert). Au total, l'Alliance BFC a mis en commun quelques 16 sites expérimentaux autour aussi des thématiques du biocontrôle, nouvelles cultures, OAD... **Le périmètre du Club Agroecos** (agriculture de conservation) est lui aussi désormais élargi à l'échelle de l'Alliance.

### UNE COMMUNICATION POSITIVE

L'Alliance BFC s'attelle à accompagner une communication positive autour **des métiers de l'agriculture et des valeurs coopératives**. Y contribuent : les épisodes de la « **Matinale de l'Alliance** » ; l'investissement en vidéo notamment sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter ; la participation aux événements agricoles (Fêtes Agricultures régionale et départementale). L'Alliance BFC s'associe aussi à **la campagne de communication Agriloving** lancée par les Jeunes Agriculteurs BFC, dont le lancement début novembre a été un succès.





## DEUX PROJETS PHARE AU SEIN DE L'ALLIANCE BFC

### SELVAH, UN PROJET PROTÉINÉ

En phase d'essai depuis novembre 2019 sur le site de Ciel (71), après 14 mois de développement et de chantier, l'unité de production Selvah est pilotée par Bourgogne du Sud. Elle doit permettre à l'Alliance BFC de se positionner sur **le marché des protéines végétales en plein développement**. Elle apportera une réponse aux acteurs des industries alimentaires en matière de traçabilité, de garantie non-OGM et « Clean Label ». Valorisant 800 m<sup>2</sup> de l'ancienne unité d'appertisation D'Aucy, les installations de Selvah produiront, en phase 1, **des protéines de soja texturées sous la marque Provetex®**. Cet ingrédient nutritionnel et fonctionnel sera commercialisé auprès des industries des plats préparés et des produits alimentaires finaux, **15% de la gamme sera certifiée bio**. Les huiles de soja co-produites et purifiées intéresseront les secteurs de la pharmaceutique et du médical (néonatalité). La valeur ajoutée de Selvah pourrait améliorer la marge brute des graines de soja de l'ordre de **100 €/tonne en supplément du marché traditionnel**.



### SECALIA, UNE NOUVELLE ÉNERGIE POUR L'AGRICULTURE

**Apporter une réponse au plus grand nombre d'agriculteurs face à un modèle agricole qui s'essouffle.** C'est l'ambition majeure du projet Sécalia de production de bio-méthane, piloté en Pays Châtillonnais par Dijon Céréales, en lien avec l'Alliance BFC.

L'enchaînement des cultures colza-blé-orge montre ses limites, sous l'angle agronomique et économique. La coopérative a décidé de porter **un projet collaboratif d'agriculteurs** (150 exploitations et 6000 ha devraient être impliqués) **d'unité de méthanisation 100% végétale** alimentée par des cultures intermédiaires à vocation énergétique (CIVE), en l'occurrence du seigle fourrager.

Permettant **d'allonger la rotation sans concurrencer les cultures alimentaires**, vertueux d'un point de vue agronomique (redynamisation des sols, couverture en hiver), **peu gourmand en intrants** (phytosanitaires et engrais), apportant un **revenu supplémentaire utile au maintien des exploitations** (20 000 à 25 000 € de marge brute estimée sur une exploitation de 200 ha), le seigle est à la base **d'un système de production d'énergie fonctionnant en économie circulaire** :

- le biométhane produit pourra alimenter les habitants et installations collectives localement, ou des véhicules roulant au bio-GNV ;
- le co-produit digestat est un fertilisant vert qui réduira l'utilisation d'engrais chimiques ;
- le projet alimente l'économie locale (15 emplois directs prévus).

Sécalia s'inscrit pleinement dans les actions en faveur de la **transition énergétique**. Présenté au Conseil Municipal et aux habitants de Cérilly en octobre 2019, en phase de contractualisation avec les agriculteurs et d'instruction réglementaire avec les autorités administratives (ICPE), « Sécalia en Pays Châtillonnais » poursuit son développement **avec le partenaire industriel Nature Energy**, avec un horizon de lancement **été 2022**. Un autre projet similaire en Pays de Tille devrait être développé en 2020.

## ANTICIPER ET PRÉPARER L'AVENIR DE NOTRE COOPÉRATIVE

**Une collecte 2018-2019 à 937 000 T (+3,5%)**, dans la fourchette « haute » de ces dernières années, c'est forcément un point positif, même si ce chiffre global cache des disparités fortes entre les cultures de la moisson 2018, très précoce et rapidement menée. L'embellie des cours en début de campagne a également été un plus pour nos adhérents.

Notre coopérative continue **d'accompagner l'évolution de la production agricole**, de l'agronomie jusqu'aux nouvelles filières, en passant par l'innovation et l'environnement, un dossier qui se construit aujourd'hui en lien avec l'Alliance BFC. Elle doit aussi **s'adapter à la suppression du système des 3R** (remise, rabais, ristournes depuis juillet 2019) et à l'annonce de la séparation du conseil et de la vente des produits phytosanitaires.

**L'investissement dans le maintien en bon état et l'adaptation de l'outil coopératif reste soutenu** (près de 5 M€ dans la partie exploitation, matériel de transport mais aussi informatique), pour apporter le meilleur service aux adhérents et répondre parfaitement au niveau de qualité exigé par les filières.

Le Conseil d'Administration a engagé, en lien avec l'équipe de Direction, **une réflexion stratégique et opérationnelle** pour adapter le fonctionnement, les métiers, infrastructures et charges de votre coopérative afin d'anticiper et de sécuriser l'avenir. Des décisions ont déjà été prises et des actions mises en œuvre, ainsi qu'un ajustement de la valeur des actifs du groupe sur le dernier exercice.

### LA COOPÉRATIVE EN CHIFFRES 2018/2019



**COLLECTE  
2018/2019**  
937 000 T : **+3,5 %**



**ACTIVITÉ  
APPROVISIONNEMENTS  
DU GROUPE**  
175,2 MILLIONS D'€ : **+9,7%**



**ACTIVITÉ NUTRITION ANIMALE DU GROUPE**  
31,2 MILLIONS D'€ : **+ 26%**

# CHIFFRES CLÉS 2018-2019

## UNE COOPÉRATIVE CONTRIBUTIVE



**140 MILLIONS D'€**  
D'INVESTISSEMENTS  
SUR LE TERRITOIRE EN 26 ANS

620 COLLABORATEURS



**275 SALARIÉS**  
Métiers du grain



**25 SALARIÉS**  
Meunerie



**130 SALARIÉS**  
Distribution



**15 SALARIÉS**  
Productions légumières



**20 SALARIÉS**  
Vigne



**155 SALARIÉS**  
Logistique

## COLLECTE

**Chiffre d'affaires : 236 M€**

Tonnages de céréales : 937 000 T

## APPROVISIONNEMENTS

**Chiffre d'affaires : 175,2 M€**

Grandes Cultures : 95,5 M€

Talon Co-Produits : 18,1 M€

Activité Vigne : 11,2 M€

Magasins Gamm Vert : 12,7 M€

Natura'lis Espaces Verts : 21,0 M€

Carburants : 16,8 M€

## ENGRAIS

**Chiffre d'affaires : 37,6 M€**

Tonnage : 150 000 T

## PRODUITS POUR LA SANTÉ DES PLANTES

**Chiffre d'affaires : 31,0 M€**

## SEMENCES

**Chiffre d'affaires : 11,2 M€**

Quintaux rétrocedés : 67 000 Qx

## NUTRITION ANIMALE

**Chiffre d'affaires : 13,1 M€**

Tonnage : 48 000 T

## ÉQUIPEMENTS, DIVERS

**Chiffre d'affaires : 2,6 M€**

## OIGNONS / LÉGUMES

**Chiffre d'affaires : 3,7 M€**

## MEUNERIE DECOLLOGNE

**Chiffre d'affaires consolidé : 11,8 M€**

Farine vendue : 159 000 Qx

Blés écrasés : 204 000 Qx

## VAL UNION BFC SEMENCES

**Chiffre d'affaires : 22,1 M€**



**3613 ADHÉRENTS**

**25 CONTRATS JEUNES**

**150 SAISONNIERS**

**30 STAGIAIRES**

## CAPITAL SOCIAL

**21 M€** dont **1,2M€** détenu  
par **235** salariés

## COOPÉRATIFS

« **DÎTES-NOUS TOUT !** »,  
**VOUS NOUS AVEZ DIT BEAUCOUP**

**Une grande consultation de nos adhérents s'est déroulée du 24 octobre au 10 novembre 2019. 300 d'entre eux y ont pris part à travers un questionnaire en ligne d'une vingtaine d'item, analysés par un logiciel d'intelligence artificielle.**

Dans un contexte de forte évolution et de tension (marchés, sociétés, climat...) pour l'agriculture ces dernières années, les premiers résultats montrent, sans excès de pessimisme, **les interrogations que nos adhérents peuvent avoir sur l'avenir de leur métier en Bourgogne Franche-Comté.** Ils mettent en avant la **nécessité de faire évoluer le modèle agricole...** même quand le potentiel des exploitations est là. Des attentes sont exprimées envers Dijon Céréales et l'Alliance BFC **pour explorer de nouvelles productions et nouvelles filières**, à la recherche de valeur ajoutée, avec en points majeurs : **la méthanisation et l'énergie, les cultures complémentaires (protéines végétales, fourrages...), le bio et le local, les niches à forte valeur ajoutée.** Nos adhérents notent positivement la proximité (équipes, sites), la compétence technique et agronomique, la logistique et l'apport en matière de commercialisation de notre coopérative. Ils souhaitent cependant **optimiser son fonctionnement** (marges, charges, filières, recherche de coût inutiles) avec notamment plus de transparence. Ils nous attendent sur **les innovations, solutions technologiques ou du digital.** Dans le cadre de la séparation du conseil et de la vente, nos adhérents donnent la priorité au conseil de qualité, mais nous challengent aussi sur les prix et la réactivité logistique à travers les outils de e-commerce.

## AGRILOVING, LA CAMPAGNE QUI OSE DÉFENDRE LES PRATIQUES AGRICOLES

L'initiative Agriloving s'est développée sur la base d'un constat simple mais alarmant : l'agribashing ambiant se fait de plus en plus virulent... et viral. Face à cette réalité, les Jeunes Agriculteurs de Côte-d'Or et de Bourgogne-Franche-Comté se sont mobilisés pour donner naissance à la campagne Agriloving, soutenue par Dijon Céréales, l'Alliance BFC et la Chambre d'Agriculture de Côte-d'Or, un collectif qui a vocation à s'agrandir rapidement. Lancée à l'occasion de la Ferme de Côte-d'Or (Foire de Dijon) et du National Montbéliard (Besançon), Agriloving vise à **sensibiliser au travail des agriculteurs et aux pratiques agricoles.** Tous ceux qui souhaitent défendre et porter les valeurs du monde agricole sont invités à se joindre au mouvement sur les réseaux sociaux avec le **#Agriloving**.



## ACTIFS

Fer de lance de la campagne, « **l'Appel à oser** » (inspiré de la célèbre réplique d'Audiard) se traduit dans une pétition de soutien, diffusée en ligne, mais également des petites vidéos décalées. **L'ensemble prend le contrepied des critiques qui sont communément faites aux agriculteurs** – réticence au progrès, absence de remise en question, recherche de productivité aux dépens des consommateurs et de l'environnement – et s'attache, au contraire, à valoriser les véritables valeurs de ceux-ci : l'innovation, la prise de risque, la production responsable etc. Rejoignez l'appel sur **www.agri-loving.fr !**



# PARTIE N°1 L'AGRICULTURE

## UN MODÈLE AGRICOLE ET AGRONOMIQUE À RÉINVENTER

2018, puis 2019, ont livré de nouveaux épisodes de sécheresse, confirmant les effets du changement climatique. Impactant les cultures, ces épisodes de sec ont aussi durement touché nos adhérents éleveurs avec de gros soucis d'affouragement. Ce qui inquiète aussi grandement, sur notre territoire de Bourgogne Franche-Comté, c'est le colza. Sa sole a été divisée quasiment par 5 pour notre coopérative en 5 ans. Derrière l'inquiétant recul de cette culture emblématique, il est clair que c'est le modèle colza-blé-orge qui est dans la balance. L'allongement des rotations, la mise en place possible de CIVE (cultures intermédiaires à vocation énergétique) dans le cadre des projets méthanisation, les cultures protéagineuses se présentent comme des alternatives...mais perdre la fleur jaune du colza – et de sa petite sœur la moutarde elle aussi menacée par la pression des insectes et l'absence de solutions – seraient aussi une tâche sombre dans nos paysages.



## ÉVOLUTION DE LA COLLECTE 2018/2019

**937 000 T : +3,5%**

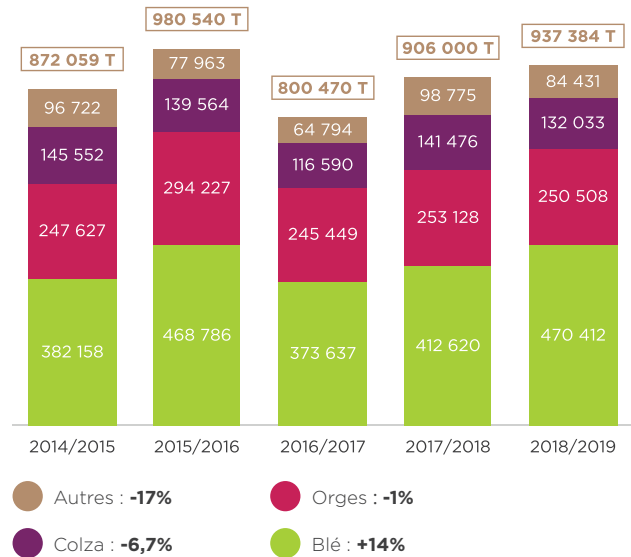
Malgré des conditions météorologiques difficiles, la collecte Dijon Céréales s'est établie à **937 000 T**, dans la moyenne « haute » de ces 5 dernières années. Les excès de précipitations aux mois de janvier, en mars et mai, ont conduit à une hydromorphie fréquente et à des inondations marquées pénalisant les rendements en Plaine et Val de Saône.

**Les températures très basses en Côte-d'Or fin février 2018** ont eu des effets néfastes sur les cultures et notamment le **colza** : **2,8 T/Ha** de rendement moyen pour la coop et -7% de collecte par rapport à la campagne précédente. Le rayonnement faible des mois de mars, avril et mai a entraîné **un manque de fertilité en céréales** avec des disparités importantes en fonction des zones. **Les conditions chaudes et humides à suivre ont été propices aux fusarioses sur blé**, notamment derrière maïs.

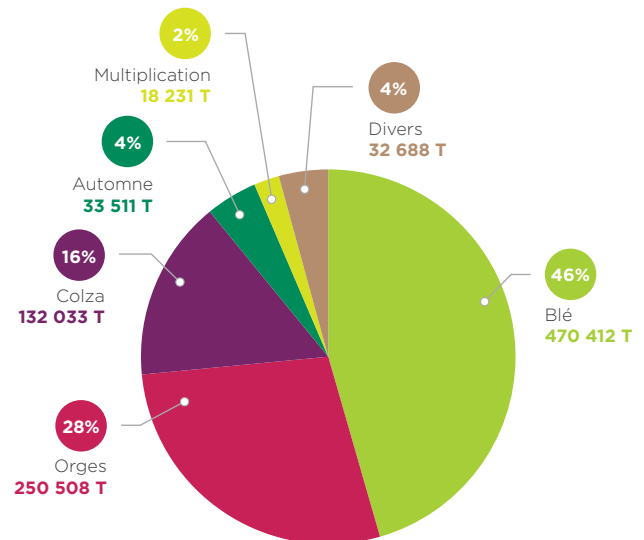
Le rendement moyen s'est établi à **6,7 T/ha en blé** avec des qualités intéressantes. Avec **6,4 T/ha (escourgeons) et 5,9 T/ha (orges d'hiver)** de moyenne, les rendements en orges ont été en deçà des prévisions, avec cependant des qualités satisfaisantes.

## COUP DE CHAUD SUR LA MOISSON D'ÉTÉ 2019

Relativement précoce (25 juin), **la moisson 2019 a été marquée par deux épisodes de canicule**, fin juin et fin juillet 2019. Son déroulement a été rapide et fluide d'un point de vue logistique. **La qualité est globalement au rendez-vous sauf pour les protéines en orges**, particulièrement en orges de printemps. **L'énorme déception vient du colza avec des rendements catastrophiques dans l'Auxois et le Châtillonnais**, cumulés à des pertes de surfaces suite à une mauvaise implantation partout en Côte-d'Or. La collecte moisson de colza recule de 47% par rapport à la campagne précédente. La moisson d'automne a également déçu dans le département, la sécheresse impactant aussi le rendement des fourrages.



## RÉPARTITION COLLECTE 2018-2019



### AUTOMNE

dont	
Maïs	15 536 T
Tournesol	8 728 T
Soja	9 247 T

### DIVERS

dont	
Protéagineux	7 320 T
Triticale	6 067 T
Avoine	5 792 T
Moutarde	3 269 T
Seigle	1 418 T
Luzerne	667 T
Bio	6 884 T
Lin	806 T
Sorgho	69 T
Millet	303 T
Sarrasin	93 T



## ÉVOLUTION DES MARCHÉS 2018/2019

La période de pré-moisson 2018 ne présageait pas de bonnes nouvelles pour les cours des céréales avec un stock mondial important en blé et une hausse des surfaces d'orge printemps en Europe. Mais le « **Weather Market** », avec des conditions chaudes et sèches en Europe et en Russie pendant les phases clés de juin, a fait office de  **catalyseur à la hausse en début de campagne**. Le marché est ensuite redevenu **très atone entre septembre et décembre**.

Alors que tous les analystes évoquaient des bilans tendus en céréales, ce sont finalement les bonnes perspectives pour la nouvelle campagne 19/20 qui ont conduit à **une forte baisse du marché à partir du mois de février 2019**.

**Le marché du colza a été affecté par les décisions politiques et géopolitiques**. Il est resté cloisonné entre 340 et 360 €/T départ. La faible récolte européenne (- 10% par rapport à 2017 à 20 MT) a permis au colza de se « *maintenir* » et de moins subir les effets de la guerre commerciale « *Chine - USA* ».

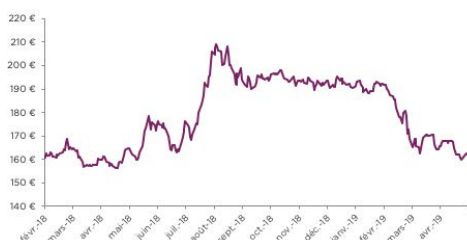
# COOPÉRATIFS

## UNE NOUVELLE OFFRE « CONSEILS ET SERVICES »

L'offre de conseil et de services des coopératives agricoles a traditionnellement été financée par la marge sur les approvisionnements. Depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2019, avec la suppression du système des 3R, mais aussi demain (janvier 2021) avec la séparation capitalistique du conseil et de la vente, **les coopératives doivent inventer un nouveau modèle de financement de ce service qui apporte de la valeur ajoutée aux adhérents**.

Dijon Céréales, qui souhaite **maintenir l'apport d'expertise de Damier Vert accompagnant le travail de conseil de l'équipe TPE sur le terrain**, a pris les devants en déployant, dès cet hiver 2019, **une nouvelle offre « Conseil et Services »**. Celle-ci rend **transparente le coût de la prestation** à travers la mise en place de deux packs (Premium et Performance) complétant une offre Initiale. De quoi répondre, en toute objectivité, aux besoins des différents profils d'exploitation des adhérents de la coopérative.

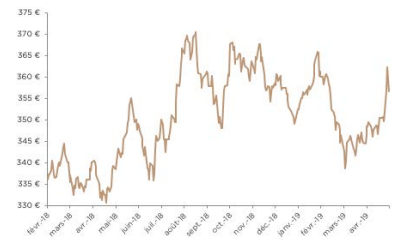
COURS DU BLÉ R18 (DÉPART 21)



COURS DES ORGES R18 (DÉPART 21)



COURS DU COLZA R18 (DÉPART 21)



## CÉRÉVIA

### L'EXPORT MÉDITERRANÉE PREND UNE PART IMPORTANTE

Cérévia a mis en marché **2,2 millions de tonnes au cours de l'exercice 2018-2019**, le groupe Dijon Céréales représentant quelques 942 000 T sur l'activité de l'union de commercialisation.

A noter qu'en blé tendre, **pour notre coopérative, l'exercice de commercialisation a penché du côté de l'export** (41% sur le marché intérieur, 59% à l'export) avec notamment 45% de nos blés exportés via la liaison Pagny - Les Tellines (Italie, Grèce, pays tiers) en particulier sur les derniers mois de la campagne.

**Quelques 470 000 T ont été exportées par Cérévia depuis les installations des Tellines** (Ports-Saint-Louis) au fil de la campagne, dont 180 000 T (blé tendre, orge) vers l'Italie et 150 000 T vers l'Algérie (blé tendre). La Tunisie était la 3<sup>ème</sup> destination avec 85 000 T d'orges.



### LA COMMERCIALISATION DE CÉRÉVIA

**2,2 MT** commercialisées en 2018-2019 dont :

- blés **922 000 T**
- oléagineux **304 000 T**
- maïs **445 000 T**
- autres **170 000 T**
- orges **359 000 T**



### L'ESSENTIEL D'AREA

**15%** de part de marchés nationales

**25%** de l'activité approvisionnement de l'union In Vivo sur le périmètre phyto semences

Volume livré fertilisants : **1 503 000 T (+3%)**

Volume transitant par les Tellines : **100 000 T** soit **20** Navires

## AREA

### OPTIMISATION ET ACCOMPAGNEMENT DIGITAL DES COOPS

La suppression des « remises, rabais et ristournes » sur les achats de produits de protection des plantes, première conséquence des États Généraux de l'Alimentation, oblige **Area et ses coopératives à réinventer un modèle** s'appuyant sur la vente de prestations aux fournisseurs.

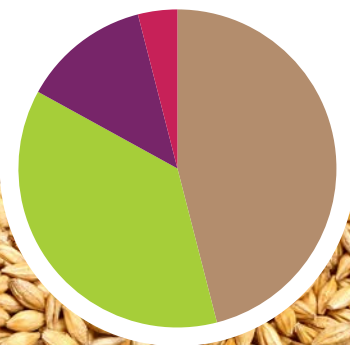
Area a lancé **son projet digital e-commerce**, permettant à toutes les coops de l'union de disposer d'un outil personnalisable et traitant tous les métiers de l'approvisionnement (plateforme choisie par Dijon Céréales). **La signature d'un contrat cadre avec Smag** (groupe Invivo) permettra de fédérer les membres de l'union à l'occasion de la migration vers les nouveaux outils « **Farmer** » (gestion de l'exploitation) et « **Planner** » (conseil morte-saison).

Toujours à la recherche d'optimisation, Area a mis en place au printemps 2019 la dématérialisation fiscale avec Invivo. Résultat : **zéro papier de la réception des factures fournisseurs jusqu'à la facturation vers les coopératives** (périmètre phyto semences), soit l'équivalent de 25 000 pièces papiers supprimés.

Pour l'activité nutrition végétale, la campagne 2018-2019 a été marquée par un contexte logistique tendu.

**La pénurie de transport routier a été exacerbée par les modifications des flux sur la Moselle et le Rhin** suite à une période consécutive de 4 mois de basses eaux.

- Nutrition végétale **334,27 M€ (+12,5%)**
- Protection des plantes **272,86 M€ (-3,4%)**
- Semences **95,13 M€ (+4,5%)**
- Agro-équipements **29,17 M€ (-2,4%)**





## APPROVISIONNEMENTS CAMPAGNE 2018/2019 ACTIVITÉ SOUTENUE EN GRANDES CULTURES

**Fertilisants** : Après une correction des marchés sur les mois d'avril et mai, une hausse importante et rapide intervient dès le mois de juin et se poursuit jusqu'à la fin de l'année 2018. Le gaz flambe, l'euro se montre faible et l'offre se raréfie ce qui se traduit par des hausses de 50 à 100 €/T sur les engrais azotés selon les formules.

Après la liquidation judiciaire de la société SECO en juin 2018, nous avons dû **rechercher de nouvelles sources d'approvisionnements en azotés soufrés et ternaires** avec notre union AREA. Nos engagements précoces nous ont permis de limiter l'impact des hausses sur les coûts de production, et également permis d'anticiper la logistique alors que le régime de basses eaux sur le Rhin/Moselle a perduré jusqu'à fin novembre.

**Protection des cultures** : Avec le **retrait de solutions efficaces** (traitements de protection de semences notamment), cette campagne s'est une nouvelle fois déroulée sous une pression importante d'insectes. On peut d'ailleurs noter que le poste

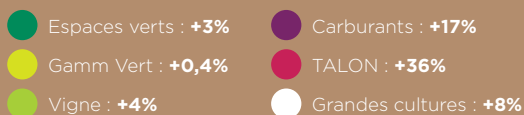
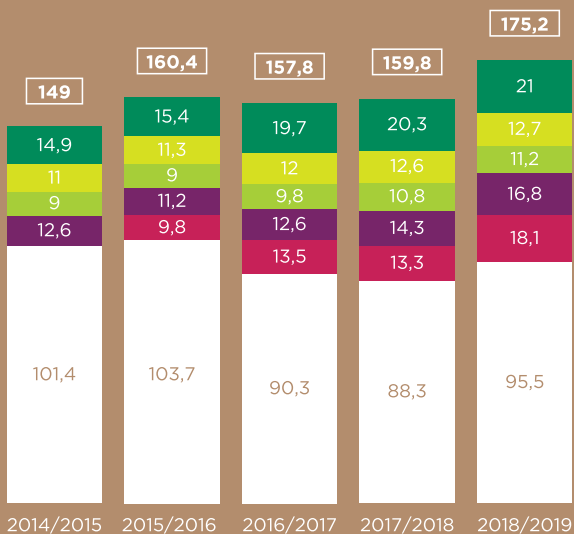
« insecticides » est le seul à être en hausse alors que les surfaces de colza ont fortement régressé.

**La concentration des firmes se poursuit.** Après le rachat de Monsanto par Bayer en juin 2018, UPL a fait l'acquisition de ARYSTA en février 2019 pour devenir le 5<sup>ème</sup> acteur mondial alors que CORTEVA naît en juin de la fusion de Dupont et Dow. **L'approvisionnement en produits de protection des plantes s'avèrera délicat à l'avenir** d'autant plus que, comme en pharmacie, les firmes ont délégué à la Chine la production des molécules, ce qui se traduit déjà par des tensions ou des ruptures en approvisionnements.

**Génétique** : Le flux d'inscription de nouvelles variétés reste important sur l'ensemble des espèces. Damier Vert, les services techniques d'Alliance BFC consolidés par ceux des coopératives d'AREA, permettent de **tester le maximum de ces variétés** et de mesurer leur capacité d'adaptation à nos contextes régionaux et locaux. Grâce à la performance reconnue de **Val Union BFC**, nous pouvons également **multiplier et produire la majeure partie de nos besoins en semences.**

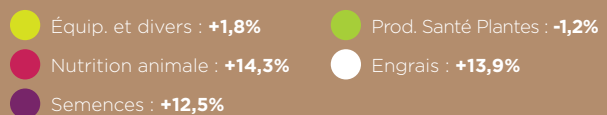
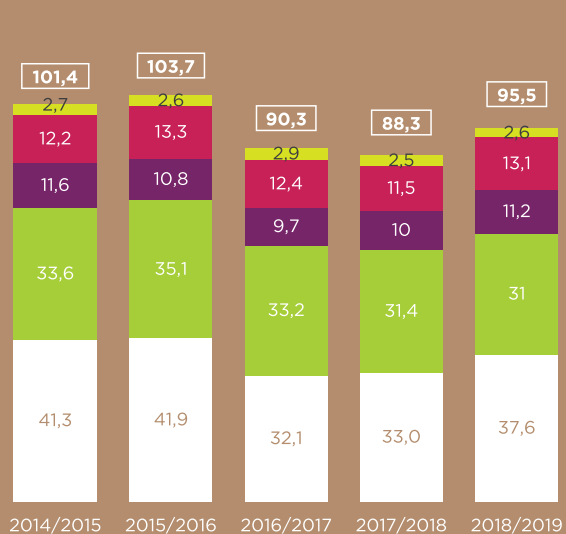
### ACTIVITÉ APPROVISIONNEMENTS GLOBALE (EN M€)

175,2 M€ : +9,7%



### ACTIVITÉ APPROVISIONNEMENTS GRANDES CULTURES (EN M€)

95,5 M€ : +7,9%





## STABILISATION DU MARCHÉ DES CÉRÉALES À PAILLE

Avec un niveau de ventes autour des 70 000 quintaux lors de ces dernières campagnes, **le marché des semences certifiées des céréales à paille se stabilise pour Dijon Céréales**. Les céréales d'automne reculent globalement au profit des céréales à paille de printemps. Les sojas poursuivent eux leur progression.

Côté semences industrielles, **une baisse des ventes de semences de colza a accompagné la baisse drastique des surfaces (-30%)**. En revanche, les ventes de semences de tournesol ont grimpé, en remplacement d'une partie du colza non semé ou retourné.

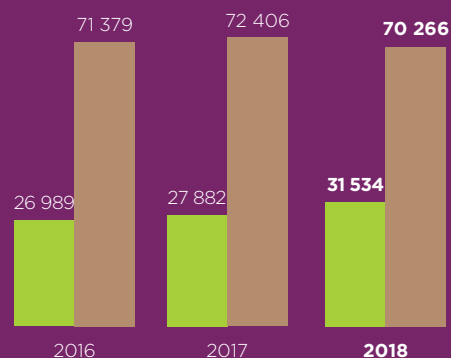
## VAL UNION BFC SEMENCES

### DES PRESTATIONS EN PROGRESSION

L'union Val Union BFC Semences (Dijon Céréales, Bourgogne du Sud, Interval et Terre Comtoise) développe **son activité de triage et d'ensachage pour le compte des obtenteurs de maïs**. Lors de la dernière campagne, 1060 ha de multiplication de maïs ont été mis en œuvre, dont près de 300 ha calibrés et 160 ha ensachés soit près de 32 000 doses ensachées. **1066 ha de semences de légumineuses** (luzerne et trèfles) ont été récoltés, produisant quelques 410 T de semences ensachées.

Les équipes de production s'appuient sur **18 collaborateurs et près de 60 saisonniers** embauchés au pic d'activité. Plus de 10 personnes des coopératives Dijon Céréales et Bourgogne du Sud participent au fonctionnement de l'union qui a dégagé un chiffre d'affaires de **22,4 M€ (+6%) en 2018-2019**.

## VENTES DE SEMENCES



- Semences colza, maïs et tournesol (doses)
- Semences à paille (qx)



## L'ESSENTIEL

**8 100 ha** en multiplication en 2018  
**320 ha** emblavés avec des semences produites par Val Union BFC Semences



## PRODUCTIONS ANIMALES

### DES ÉVOLUTIONS LIÉES À L'ALLIANCE BFC

La structuration d'un pôle « **Productions Animales** » unique avec **Bourgogne du Sud** a été lancé dans le cadre de l'Alliance BFC. Les responsables d'activités **Dominique Gelot (Dijon Céréales)** et **Roland Guillaume (Bourgogne du Sud)** s'attachent ainsi à dynamiser, optimiser et apporter plus de visibilité aux productions animales au sein de l'union régionale, en trouvant des synergies autour des différents métiers de l'élevage : nutrition animale, hygiène, matériel élevage, fourragère et CCF, logistique aliment...

A noter la mise en place pour Dijon Céréales d'un service « **matériel d'élevage** » (conseiller équipement Daniel Bouiller) suite à l'arrêt d'activité de la société l'Éleveur Bourguignon, le pôle de Pouilly-en-Auxois reste la plateforme d'approvisionnement dans ce domaine pour l'ensemble des magasins Dijon Céréales.

**Le dossier du développement d'ateliers de productions d'œufs** (poules pondeuses, en lien avec Coqy et Cocorette) et d'atelier d'engraissement reste actif en lien avec les autres coopératives de l'Alliance BFC.

Suite aux épisodes de **sécheresse** de cet été, Dijon Céréales a mis en place **des mesures d'accompagnement** sur les besoins en céréales, la valorisation de la paille en affouragement et la constitution des stocks.



## TALON CO-PRODUITS

Dans un contexte tendu pour le secteur de l'élevage (sécheresses 2018 et 2019), **Talon Co-Produits**, négociant en matières premières sur la région Centre Est et filiale du groupe Dijon Céréales, **a vu son activité progresser : 130 000 T de matières premières et co-produits commercialisés pour un C.A. de 18 M€**. Une évolution positive qui s'appuie en partie sur la reprise de la société Bouvier en 2018. L'équipe s'est étoffée avec l'arrivée de Jean-Luc Belorgey (commercial région Centre) et de Anna Rimbaud (assistante gestion).

## SOREAL

Soreal a fêté un anniversaire cette année avec **les 100 ans du site de Vonnas**, à l'origine un moulin devenu aujourd'hui un des deux sites de fabrication d'alimentation animale du groupe. Cette date a été l'occasion d'un événement baptisé « **Ambition 2030** » en lien avec les éleveurs et acteurs des filières animales, pour afficher l'élevage des 30 prochaines années.

**Une réflexion globale des coopératives** de Bourgogne Franche-Comté (Dijon Céréales, Bourgogne du Sud, Terre Comtoise, 110 Bourgogne et Interval) et du Rhône-Alpes (Groupe la Dauphinoise) **a été engagé autour de Soréal pour optimiser son fonctionnement** futur au service des élevages de la grande région. Soréal a commercialisé quelques 211 000 T d'aliments en 2018-2019.



## L'ESSENTIEL

**13,1 M€** de C.A. nutrition animale pour Dijon Céréales

**48 000 T** d'aliments commercialisés



## DES SILOS, DES ÉQUIPES ET DES SAVOIR-FAIRE

Fin de campagne 2018-2019 intense pour les équipes exploitation de Dijon Céréales, avec quelques **100 000 T exécutées entre avril et juin 2019**, en lien Logivia et Cérévia. Il s'agissait d'accueillir la nouvelle moisson avec un « *stock outil* » normal quand les dégagements ont été très ralentis à l'automne par la sécheresse et les basses eaux sur Rhin-Moselle. **Le débouché Fos-sur-Mer s'est avéré capital, 200 000 T pour Dijon Céréales sur la dernière campagne.** Les moissons 2018 et 2019 ont été fluides, avec des pics de collecte aux alentours de « *seulement* » 35 000 T jours.

**L'entretien et la modernisation des sites restent une orientation importante** pour le service de proximité apportés aux adhérents, complémentaire à l'implication des équipes qui se renouvellent avec le changement de générations.

Dossiers majeurs d'investissement en 2018-2019 : **le stockage engrais de Is-sur-Tille** et les rénovations des bureaux de Mirebeau et Venarey. **Autre axe de développement, la formation du personnel autour du travail du grain et le développement des outils de contrôle de la qualité du stockage** (5 groupes ventilation réfrigérée, 300 sondes thermométriques Javelot) pour répondre avec encore plus de professionnalisme aux attentes des cahiers des charges des filières.



## L'ESSENTIEL

**79 sites :**

- 34 permanents
- 45 points de collecte

**675 000 T** dont **40 000 T** St Usage :

- 2 sites à + de 50 000 T
- 10 sites à + de 20 000 T
- 20 sites à + de 10 000 T



## POSITIFS

### DICÉ'CHOUETTE : UNE LUTTE NATURELLE CONTRE LES PIGEONS

Dijon Céréales a fait appel, depuis août 2019, à la société **Fauconnerie Team** pour gérer la population des pigeons sur ses sites. Basée à Labergement-lès-Seurre, **elle est spécialisée dans les techniques d'effarouchement aviaire**, le nettoyage des dégradations et la mise en place de solutions favorisant la prédation naturelle. Sa démarche revêt un caractère environnemental complémentaire à la recherche de qualité des stockages et des grains pour notre coopérative. Les premières interventions ont eu lieu sur le site de Pagny-le-Château. Une collaboration entre Fauconnerie Team, Dijon Céréales et l'association La Choue se met en place avec le lancement d'un programme nommé « **Dicé'Chouette** » qui permettra la mise en place d'une dizaine de nichoirs sur des sites de la coopérative, favorisant la prédation naturelle.





## LE BIO DÉVELOPPE LE CONSEIL AUX AGRICULTEURS ET LE SUIVI SUR-MESURE

Si la récolte 2018 a suivi les mêmes tendances en bio qu'en conventionnel, et ce malgré une augmentation des surfaces en conversion, **la moisson 2019 a affiché un retour à des volumes attendus, avec quelques 12 000 T de collecte**. La moisson d'été affiche de bons rendements, celle d'automne a dû faire face à la sécheresse.

**La surface de terres labourables en bio** chez les adhérents de Dijon Céréales atteint désormais **près de 30 000 ha**. Plus de 6 000 ha ont été convertis en 2018 et 6 000 nouveaux en 2019.

Après une année marquée par le renforcement de la base expérimentale en bio, et le renforcement de l'équipe dédiée, l'exercice 2018-2019 et les perspectives sont placées sous le sceau **d'un accompagnement plus performant encore des agriculteurs**. L'objectif était annoncé lors d'une grande rencontre avec les producteurs, présidée en avril 2019 par **notre administrateur référent bio de l'Alliance BFC Olivier Mouillon** (photo), à laquelle 150 adhérents ont participé. Cet engagement se matérialise aussi par la parution d'un nouveau support d'information, « *L'actu bio* », où, tous les deux mois, les adhérents peuvent retrouver des conseils sur les semis, le désherbage mécanique, et diverses infos techniques ou marchés.

**Des journées à thème sont également mises en place**. Deux ont d'ores et déjà été organisées depuis le printemps 2019, sur la méthanisation, la seconde sur la démonstration de matériel pour les récoltes spécifiques. Début 2020, deux autres journées sont prévues sur l'analyse et la vie des sols, et sur le volet élevage. Autant d'initiatives qui permettent **d'accompagner les conversions sur la durée, et d'assurer la qualité des récoltes**.

## ACTIFS

Un axe **développement des filières spécifiques et des nouvelles cultures** est engagé par la cellule bio de Dijon Céréales, notamment sur les lentilles, pois chiches, haricots ou encore le chia, sur des contrats de filières. **Des contrats pluriannuels ont été mis en place** avec un prix minimum garanti sur 3 ans pour le blé et la lentille. D'autres espèces seront ensuite testées.



### FOCUS CHIFFRÉ

Le Silo de Saint-Seine-l'Abbaye tourne à plein régime ! Les **3 500 T** de capacité de stockage sont utilisées. Des investissements d'amélioration du site et des aménagements ont été réalisés pour faciliter le travail au quotidien.



## QUALITÉ, VISER L'EXCELLENCE

Depuis sa création, **le système de management par la qualité est une assise essentielle au développement de la coopérative Dijon Céréales**. Il répond aux référentiels des clients ou à la réglementation, mais aussi à une volonté réelle de l'entreprise de viser l'excellence.

Les objectifs de ces certifications sont multiples :

- **satisfaire les besoins de qualité**, délais et services des adhérents de la coopérative et de ses clients, en respectant la réglementation,
- **améliorer la productivité** globale de l'entreprise dans un environnement concurrentiel de plus en plus fort,
- **améliorer les interactions** entre les services et les hommes.

### LES CERTIFICATIONS



Charte sécurité alimentaire  
CSA-GTP



Bonnes pratiques culturales portant sur la qualité technologique, sanitaire et environnementale des céréales



Certification Dijon Céréales production durable de biomasse



Production de graines de moutarde origine Bourgogne



Sécuriser et réduire l'utilisation des produits phytosanitaires



Certification Damier Vert bonnes pratiques expérimentales

## POSITIFS

Les filières s'attachent chaque jour à **répondre plus fortement aux attentes sociétales** : le consommateur souhaite aujourd'hui pouvoir identifier clairement les conditions qualitatives et le lieu de production de ses achats alimentaires. Dijon Céréales s'est investie depuis quelques années, au profit de ses adhérents, notamment dans les cahiers des charges blés de qualité **Hypérior, Nestlé Préférence, Harrys Moelleux Responsable** et **Label Rouge** ou encore **Soja de France**.

Ces engagements représentaient :

- 360 exploitations, 7 500 ha en production et 49 000 T de blés pour la récolte 2018 ;
- 367 exploitations, 10 500 ha et 70 000 T produites en 2019

L'objectif est fixé à quelques **82 500 T en 2020, soit près de 20% du volume des blés collectés** par la coopérative.

## ACTIFS



Dijon Céréales vient de lancer, en lien avec ses deux partenaires de l'Alliance BFC, une réflexion sur **un cadre RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises)** structuré pour accompagner l'évolution de nos coopératives, en lien avec les attentes de la société. Il s'agit aussi d'**approfondir et de valoriser les actions** à caractère environnemental, social, citoyen ou contributif à l'économie du territoire déjà mise en place.



PARTIE N°2  
R&D ET  
INNOVATION

Adaptation au changement climatique, limitation de l'impact environnemental, performance agronomique, qualité de la production en réponse aux attentes des filières : la politique de R&D de Dijon Céréales est contributrice au progrès de l'agriculture au quotidien. La force de frappe expérimentale, incarnée par Damier Vert ou les plateformes régionales Artemis, se déploie sur de nombreux fronts, du champ à l'assiette.



## FAIRE RAISONNER LES CLÉS DES SOLS

Milieu vivant support des cultures mais aussi lieu de stockage du carbone et de régulation des bioagresseurs, le sol est au cœur des dynamiques de recherche de Dijon Céréales.

La démarche **Be Api**, engagée en 2016 par la coopérative en lien avec Invivo autour de l'hétérogénéité des sols, porte aujourd'hui sur quelques 3 500 ha chez une quarantaine d'agriculteurs : la moitié concerne la mesure de l'état de fertilité des parcelles (P, K, CaO, Mgo...), l'autre la mesure du potentiel des sols (et notamment la disponibilité en eau) via leur conductivité et l'étude de profils de sols. **Des essais menés par Damier Vert sur 3 sites, qui vont jusqu'au calcul de la marge brute, complètent le dispositif** pour corroborer l'intérêt de cette gestion différenciée de l'azote. En France, une trentaine de coopératives sont impliquées dans le dispositif, soit au total une centaine d'expérimentations annuelles.

Dijon Céréales est également partenaire expérimental (avec Maisadour, Terrena et Agrosolutions) du projet AGRO-ECO SOL, porté par Auréa Agrosociences avec l'Inra et Arvalis. **Il vise le développement de bioindicateurs de la qualité des sols.** Il s'agira d'industrialiser des processus inédits d'analyse de terre et de les décliner en outils de diagnostics au service des agriculteurs, permettant d'apprécier, sous l'angle agronomique et environnemental, **l'état et le fonctionnement biologique des sols cultivés** (abondance, activité et diversité des organismes du sol).

## ACTIFS

Le Club Agro-Ecos poursuit sur sa dynamique autour de **l'agriculture de conservation des sols**. Il rassemble désormais une centaine d'agriculteurs représentant plus de 60 exploitations, son périmètre s'est élargi à l'échelle de l'Alliance BFC. **Neuf rencontres ont été organisées cette année** dont un tour de plaine en Haute-Saône. Le Club s'est penché, entre autres thèmes, sur la question essentielle du **stockage de carbone par les sols** à travers la matière organique (composée à 50% de carbone), mais aussi sur les plantes de services accompagnant le colza d'hiver et permettant, en plus de la date de semis, de limiter l'impact des altises et de **réduire du coup la pression « insecticides »**.

## UNE EXPERTISE MÉTÉO CONFORTÉE

Pour optimiser encore son offre de conseil au service de ses adhérents, **Dijon Céréales s'équipe actuellement d'un panel de stations météo Weenat** maillant l'ensemble du territoire de la coopérative. Ce réseau physique sera complété par les informations du réseau virtuel **Weather Measures**, qui valorise des données météorologiques multi-sources et intègre des données de territoire comme la topographie. Le niveau de précision des données modélisées est à la commune voire à l'intra-commune.

## LA GÉNÉTIQUE, AU CŒUR DE L'ADAPTATION ET DE LA DIVERSIFICATION

L'évaluation des variétés représente 50% des thématiques d'essais de Damier Vert chaque année. En blé, orges et colzas, elle s'oriente autour des sujets de **l'adaptation au changement climatique** et de **la résistance aux maladies et ravageurs**, en vue de réduire la pression de traitement ou de répondre à des interdictions d'utilisation de phytosanitaires.

Un autre volet important concerne **la diversification des cultures sous deux angles principaux**. L'allongement de la rotation et la mise en place de cultures spécifiquement dédiées à des filières, à l'image du **seigle fourrager pour la méthanisation (voir ci-contre)**. Les essais s'amplifient autour du soja, dans le cadre des **filières soja de France** pour laquelle la région dispose d'outils de transformation (Extrusel, Selvah) et d'un bassin de consommation en alimentation animale, dont la filière AOC Comté. Le sorgho, le sarrasin, et les légumineuses (pois chiches ou pois de printemps) font aussi partie de l'élargissement du panel variétal expérimental de Damier Vert.

### ARTEMIS

#### PUISSANCE 15

Le réseau d'expérimentation longue durée dédié à l'agroécologie compte aujourd'hui **15 sites dans son dispositif pluriannuel**. Cela représente environ **150 systèmes de cultures** (céréales, fourrages, bio, semis directs sous couverts, diversifications, fertilité des sols...) à l'étude chez les 5 coopératives partenaires (les 3 coopératives de l'Alliance BFC, Interval et Seine Yonne). Pour valoriser l'ensemble de son expertise et des données collectées depuis près de 10 ans, **Artemis organisera à Longvic, le 20 février 2020, un colloque** rassemblant l'ensemble des expérimentateurs et des techniciens des coopératives.



## COOPÉRATIFS

Les agriculteurs peuvent intégrer la force de frappe expérimentale coopérative. C'est le cas pour des essais réalisés autour de la culture du seigle fourrager, Culture Intermédiaire à Vocation Énergétique (CIVE) qui sera utilisée dans le cadre des **projets collectifs de méthanisation Dijon Céréales**.

La variété VITALLO est ainsi testée dans différents contextes pédoclimatiques en grandes bandes chez pas moins de **19 adhérents de la coop et sur 6 sites spécifiques Damier Vert en micro-parcelles**.

Un dispositif unique par sa taille à l'échelle nationale.





## DAMIER VERT

### DISPOSITIF EXPÉRIMENTAL : UNE GRANDE PLATEFORME MAIS AUSSI TOUT UN RÉSEAU

En 2018-2019, Damier Vert a accompagné la mise en place de **4 plateformes grandes cultures** (dont celle de l'Alliance BFC à Bèze) et **3 plateformes bio**. En plus de dispositifs satellites, cela représente au total quelques **200 essais sur une trentaine de sites** de Côte-d'Or et cantons limitrophes, soit la bagatelle de 12 000 micro-parcelles et 3 000 modalités étudiées.

**50% des essais portent sur l'évaluation des variétés.** De nouvelles thématiques émergent comme la fertilisation CHN, les cultures intermédiaires à vocation énergétique (CIVE), le fourrages dans le cadre des filières AOP fromagère, le désherbage mécanique, le biocontrôle, les cultures complémentaires bio (pois chiche, lentilles...), ...

## BE API SUR TOUTE LA LIGNE

Be Api, outil de pilotage de la fertilité, se positionne également sur le volet de l'agriculture de précision comme **un outil de modulation de l'ensemble des pratiques agricoles** : de la densité de semis jusqu'à l'intégration des cartes de rendements, en passant par la gestion de la fertilisation, le guidage du travail du sol ou du binage. Be Api apporte une **garantie de la cohérence technique du système de culture.**



## SMAG FARMER PREND LE RELAIS D'ATLAND

**Smag Farmer a pris le relais d'Atland en janvier 2019.** La plateforme véhicule l'information de conseil entre l'équipe technico-commerciale (le TPE saisit sur Smag Expert) et **les 700 adhérents qui sont aujourd'hui équipés de la solution Smag Farmer**, plateforme relais vers des OAD comme Farmstar, permet l'enregistrement de toute la traçabilité à la parcelle des interventions réalisées sur l'exploitation, ou encore des informations spécifiques aux cahiers des charges filières.

Un fond de données que l'adhérent peut utiliser **dans le cadre de sa gestion technico-économique mais aussi en cas de contrôle PAC.**





## PARTIE N°2 R&D ET INNOVATION

23

### L'ALIMENTATION, UN VRAI PROJET DE TERRITOIRE

Le projet de territoire modèle « **Système alimentaire durable de 2030** » de Dijon Métropole a été retenu suite à l'appel à projet TIGA « *territoires d'innovation de grande ambition* » lancé par l'Etat. L'ambition du projet est de faire de Dijon Métropole et du département de la Côte-d'Or des vitrines d'une agriculture performante et durable, basée sur des modèles économiques viables pour des productions locales. Cela repose à la fois sur **la création d'un nouveau modèle de production agroécologique à haute performance environnementale et le partage vertueux des ressources entre la ville et le monde agricole**. Dijon Céréales est logiquement engagée dans ce projet notamment sur **le développement d'outils de transformation de protéines végétales** afin de développer des filières locales à haute valeurs ajoutées en alimentation humaine et animale.

### LES PROTÉINES VÉGÉTALES AU CŒUR DE L'INNOVATION

Initiée par les Villages by CA Nord de France et Champagne Bourgogne, l'initiative **Protein Awards** vise à repérer à travers l'Europe **les start-up qui innovent dans l'alimentation de demain grâce à la protéine végétale**. Dijon Céréales et l'Alliance BFC comptaient parmi les 14 partenaires qui se sont joints à cette 3ème édition des European Plant-based Protein Awards, lancée en juillet 2019. L'occasion de capter de l'innovation mais aussi de communiquer sur **Selvah**, l'unité de production de protéines végétales de soja à destination de l'alimentation humaine, mise en service récemment à Ciel (71) par l'Alliance BFC.



### VERS LA CERTIFICATION ENVIRONNEMENTALE DES EXPLOITATIONS

La certification environnementale, portée par l'État, vise à développer la durabilité des exploitations à travers la maîtrise des stratégies phytosanitaires et de fertilisation, la préservation de la biodiversité et la gestion quantitative de l'eau. **Dijon Céréales a ouvert un front de réflexion pour accompagner ses adhérents vers la certification environnementale** (niveaux 2 et 3 Haute Valeur Environnementale). Treize exploitations ont été auditées sur la dernière campagne, pour mesurer la « *marche* » à franchir pour être certifié. Huit sur treize étaient potentiellement qualifiables HVE dans le cadre de la récolte 2018.





## CÉRÉLAB®

Durant cette campagne, CERELAB®, le laboratoire de R&D basé à Aiserey, a confirmé le déploiement de ses activités de recherche et développement.

Acteur impliqué dans la valorisation des productions agricoles régionales, CERELAB® a en effet eu l'occasion de prendre part à plusieurs travaux de recherche collaboratifs.

**Le projet « Agroécologie en Bourgogne-Franche Comté »**, né d'une collaboration entre l'UMR Agroécologie, AgrOnov et Dijon Céréales. Au sein de ce dernier, CERELAB® est le référent pour la caractérisation des blés et des farines issus d'itinéraires culturels agroécologiques.

**Le projet « GlutN »**, qui est également un projet collaboratif, visant à mieux comprendre les effets du gluten sur l'organisme, pour développer des produits céréaliers plus digestes pour les consommateurs sensibles au gluten.

Enfin, **agréé au Crédit d'Impôt Recherche et Innovation**, CERELAB® accompagne entreprises et startups dans la formulation de leurs produits céréaliers (amélioration du Nutriscore, intégration de légumineuses...etc.).



## ACTIFS

### LE PAIN G-NUTRITION® GAGNE DU TERRAIN !

**Remboursé par la Sécurité Sociale depuis juillet 2018**, le pain G-Nutrition® gagne du terrain côté points de vente, et dans les assiettes des patients concernés. **Ce pain, premier complément nutritionnel oral sous forme de pain brioché**, recommandé pour les besoins protéiques des personnes âgées dénutries ou lors d'une fonte musculaire, est désormais proposé à la vente dans plus de 1 600 pharmacies en France.

Il incarne une véritable alternative appréciée par les patients : au total, ce sont ainsi **1,5 million de pains qui ont été vendus en un an !** Des pistes de développement à l'International sont désormais à l'étude.





PARTIE N°3  
**LE GROUPE**

**DES SOCIÉTÉS QUI AVANCENT**

Notre moulin bio d'Aiserey que les coopératives vont redynamiser avec l'appui d'un meunier régional reconnu, au service d'une filière AB en plein développement dans la région. Les 52 jardinerias Gamm vert des trois coopératives de l'Alliance BFC qui sont désormais toutes rattachées au GIE Jardinerias de Bourgogne Franche-Comté pour optimiser leur fonctionnement. Natura'Lis qui poursuit son développement et le verdissement de son activité. BVS qui s'est offert une nouvelle vitrine à Chassey-le-Camp. Logivia qui innove avec des QR Code. Les sociétés du groupe Dijon Céréales sont en mouvement !



## DECOLLOGNE

### UN OUTIL AU CŒUR D'UN NOUVEAU PROJET RÉGIONAL

La montée en puissance de l'agriculture biologique est réelle. Les coopératives régionales souhaitent accompagner ce développement de la production à la transformation. Un plan a été engagé pour **redynamiser le moulin Decollogne d'Aiserey qui ne fonctionne pas à saturation. Un partenariat s'est mis place**, en cette fin 2019, entre les coopératives de la région (Alliance BFC et Interval) et **le meunier régional Nicot (Chagny)**. L'objectif est de construire une filière blé-farine-pain bio de qualité et performante en Bourgogne Franche-Comté, en s'appuyant sur tout le potentiel du moulin Decollogne.



#### L'ESSENTIEL DE DECOLLOGNE

**20 000 T** de blés écrasés

**16 000 T** de farines commercialisées

**85%** en industries et GMS, **15%** en boulangerie artisanale

#### MEUNERIE CONVENTIONNELLE Groupe Axiane - Moulins de Dijon

**380 000 T** de farine vendues en 18/19

**75%** Industries / GMS

**25%** Boulangeries artisanales

Plan de réorganisation et de compétitivité lancé à l'automne 2018



## TERRE DE SAÔNE

Filiale du groupe Dijon Céréales, installée à Villers les Pots depuis octobre 2014 avec 10 salariés, **Terre de Saône produit** (SCEA des Trois Maisons et 15 producteurs bassin d'Auxonne), **prépare, conditionne et distribue une gamme de légumes de saison très diversifiée** : pommes de terres, oignons, carottes, persil, courgettes, asperges, salades, choux, céleri...

Terre de Saône entend aussi trouver son développement dans les attentes des collectivités du département (cantines, restauration collective) en matière de sourcing local.



## NATURA'LIS

### POUR SUIVRE LE VERDISSEMENT DE L'OFFRE

Notre filiale espaces verts a connu un exercice tonique marqué par une progression de son chiffre d'affaires de 3,4% à 21,3 M€. **Deux nouveaux magasins ont vu le jour à Besançon** (nouveau site) et à **Clermont-Ferrand** (création), des points de vente modernes pour servir sur 3 régions et 20 départements les 3 500 clients de Natura'Lis.

L'offre poursuit son « *verdissement* » avec l'émergence des gammes autour de l'aménagement extérieur (près de 15% du C.A. approvisionnements désormais) et le développement des solutions alternatives aux herbicides (voir « *Actifs* »). **Natura'Lis se positionne également sur le maraîchage périurbain avec conduite des cultures en agriculture biologique et produits de biocontrôle.** Des innovations dans la robotique aussi pour réduire la pression des produits phytosanitaires. Natura'Lis a pris sur son territoire la carte de distribution de la société Naïo (Toulouse) et propose pour les maraîchers le petit robot désherbeur d'inter-rangs Oz.

## LES PÉPINIÈRES DE PLOMBIÈRES

Filiale du groupe Dijon Céréales depuis un an, les Pépinières de Plombières sont installées sur **10 ha à l'entrée de l'agglomération dijonnaise**. Chez le pépiniériste-producteur, qui emploie **7 salariés** et est spécialisé en particulier dans les arbres fruitiers, **70% des végétaux sont produits sur place**. Des aménagements sont en cours sur site pour assurer un meilleur accueil des clients (90% de particuliers). Les Pépinières de Plombières doivent également se doter rapidement d'**une nouvelle identité visuelle** et profiter de **la complémentarité avec nos filiales espaces verts et jardineries** pour valoriser leurs produits.

## ACTIFS

### NATURA'LIS OUVRE DE NOUVELLES VOIES AVEC LE SNCF

La SNCF, plus grand propriétaire foncier français, utilise du glyphosate pour désherber ses voies de services, souvent peu empruntées. Pour en limiter l'utilisation, elle envisage de nouvelles techniques. **Une de ces méthodes est la végétalisation. Natura'Lis est une société innovante et experte dans ce domaine, notamment sur les sols agro-limitants (cimetières, allées) avec la technique de l'hydromulching.** Une collaboration a vu le jour entre les deux sociétés, sur le site de Dole, avec la mise en place d'une des trois plateformes expérimentales au plan national. « Nous projetons du **Naturamulch**, un produit utilisable en agriculture biologique qui nous sert de liant et de support pour le développement des seize mélanges grainiers que nous testons », décrit Serge Ostrowski, référent technicien chez Natura'Lis. **Cette plateforme contribuera donc à la réflexion sur les mélanges les plus adaptés aux contraintes ferroviaires.**



## NATURA'LISA-GAMM VERT

### LES JARDINERIES SE METTENT EN LIGNE

Chez Natura'lisa-Gamm vert, cet exercice a rimé avec digital ! Soucieux de répondre aux nouvelles attentes de sa clientèle, et plus largement des consommateurs, l'enseigne a misé sur le déploiement d'une stratégie e-commerce omnicanale : **réseau de magasins locaux + internet = click & collect** avec possibilité de récupérer en magasin ou de se faire livrer à domicile.

Le e-commerce représente déjà 12% du marché de l'animalerie et 3% du marché jardin, avec une **progression proche des 20% tous les ans**. L'activité sur le web est complétée par une présence de 5 de nos 12 jardinerias sur le réseau social Facebook, un nouvel outil de communication et de relation très réactif avec la clientèle.

Dans la lignée de ces nouveaux développements, Natura'lisa a déployé un dispositif permettant de recueillir des avis clients pour améliorer son panel d'offres et de services, et améliorer leur « **expérience Gamm vert** ». Les clients ayant effectué un achat en magasin ou sur le site sont invités à laisser leur avis et suggestions sur Wizzville, en lien avec leur parcours d'achat.

## COOPÉRATIFS

Dans un contexte global de **retour à la consommation de proximité** (63% des Français achètent régulièrement des produits locaux !), le succès des rayons terroirs, désormais associés au déploiement d'une offre rayon frais, ne se dément pas. Gamm Vert mise plus que jamais sur le local et la coopération avec les fournisseurs de proximité dont des exploitations agricoles : **240 fournisseurs** viennent agrémente le rayon terroir et frais des jardinerias, **dont 80% sont issus de la région Bourgogne - Franche-Comté**.



## POSITIFS

Soucieux de s'adapter aux nouvelles attentes, et au regard de l'évolution de la législation, Gamm Vert a stoppé la vente des produits conventionnels dans ses jardinerias au 1<sup>er</sup> janvier 2019, comme tous les professionnels du retail. Un transfert d'activité que l'enseigne s'emploie à positiver et à transformer en opportunité pour accompagner sa clientèle vers un jardinage de conservation, et trouver de nouveaux axes de développement. C'est ainsi que Gamm Vert propose **Geoinsecta**, disponible sur smartphone et tablette, qui permet de repérer les ravageurs dans son potager ou dans son jardin, et d'anticiper la lutte.



### L'ESSENTIEL DE NATURA'LISA GAMM VERT

**68%** : c'est le taux de satisfaction des clients Gamm Vert.

**12,7 M€** : +0.76 %

**458 000** passages en caisse dans les 12 jardinerias

Un panier moyen HT de **31,90 €**

Une progression du rayon terroir et frais dépassant les **5%**

## BOURGOGNE VITI SERVICES

L'exercice 2018-2019 a vu une progression du chiffre d'affaires global à 11,15 M€ (6,45 M€ en viticulture, 4,7 M€ en gamme vinification). **Un résultat qui tient essentiellement à la conjoncture météo** avec les coups de gel du printemps 2019.

BVS a été très sollicité pour des approvisionnements en bougie afin de sauvegarder les vignobles. Cela a été utile, mais malgré tout le 5 avril au matin, la vigne subissait des dégâts importants de gel, en moyenne -2° à -3° enregistrés sur nos stations. **Les rendements de la vendange 2019 seront faibles sur la Bourgogne.**

## POSITIFS

En lien avec la pression réglementaire et sociétale sur les traitements phytosanitaires, Bourgogne Viti Service poursuit **le développement de gammes de produits alternatifs de protection des plantes**, la lutte contre l'oïdium à travers notamment des produits utilisés en bio (soufre) ou des solutions de biocontrôle basées sur le système de défense naturelle des plantes.

L'acquisition d'un nouveau site donnera aussi à BVS **plus de souplesse dans l'approvisionnement et le stockage de marchandises pondéreuses** (piquets, bouteilles...). Proximité, services et expertise restent les valeurs de l'entreprise.



## ACTIFS

Actualité majeure de l'année, **BVS s'est offert une nouvelle vitrine avec l'ouverture de son magasin de Chassey-le-Camp (71)** qui vient succéder aux installations très sommaires de Santenay. Un bel outil pour les viticulteurs des secteurs des Maranges, Santenay et des environs : **250m<sup>2</sup> de magasin comprenant 1 200 références en rayon, adossés à 500 m<sup>2</sup> de dépôts et 2000 m<sup>2</sup> de cour.**





## LOGIVIA

### DES CAMIONS, DE L'INFORMATIQUE, DES HOMMES ET DES FEMMES !

Logivia, au service de la logistique de la filière agricole régionale, mène à bien sa mission avec **160 salariés** sur la route comme dans le back-office. **Les bureaux administratifs ont été transférés à Aiserey début octobre 2019**, avec des locaux plus fonctionnels qu'à Longvic et des facilités de parking pour la flotte.

L'informatisation complète des process du transporteur accroît encore la qualité du service. Les trois partenaires (les coopératives Dijon Céréales et Bourgogne du Sud et Soréal) sont désormais reliés par un système de management du transport qui permet notamment l'optimisation de la chaîne logistique et des flux.

**Ces outils de pilotage ont contribué à la bonne coordination opérationnelle de la moisson d'été pour les deux coops**, et débouchent aussi plus globalement sur une diminution du taux de transport à vide à 26% (40% N-2). **Logivia a vu son chiffre d'affaires croître de 6%** en lien avec une activité soutenue. La certification Qualimat (alimentation animale) a été renouvelée.

Dans un secteur marqué par la pénurie de main d'œuvre (notamment chez les chauffeurs), **Logivia investit aussi dans la qualité et la fidélisation de ses collaborateurs à travers une démarche d'amélioration continue (kaizen)**. Cela peut se traduire dans le développement d'un programme de prévention du risque routier (mené avec le cabinet extérieur ROAD SAFE) comme dans une organisation basée sur le management autonomisant.

## ACTIFS

Après 3 ans de développement, **Logivia vient de lancer un nouveau système de traçabilité et de sécurisation** des livraisons d'aliments pour animaux d'élevage : **une solution technologique à base de QR Code**, développée en partenariat avec Vrac Plus, leader français de la fabrication de carrosseries pour le transport vrac de la nutrition animale. Elle permet notamment, grâce à l'utilisation d'une douchette à code lors de la livraison chez l'éleveur, d'éviter toute erreur de choix du silo ou de la case d'aliments à utiliser dans la citerne.



## POSITIFS

Être toujours plus « éco-responsable », une ambition que Logivia a cultivé encore cette année avec **la création d'un environnement propice au déploiement des véhicules au bio-GNV** (motorisations 50% plus silencieuses que le diesel et limitant de façon drastique les particules fines et le NOx) **mais aussi à la distribution du carburant Oléo 100** premier carburant français 100% végétal, renouvelable et tracé. La mise en œuvre d'un contrat global de gestion des pneumatiques et le renouvellement des matériels pour accroître la part du parc en Euro VI, ont permis **une diminution de 14% des émissions de CO2/tonne kilométrique (Adème)**.



### DIJON CÉRÉALES

4, boulevard de Beauregard  
B.P. 4075 - 21604 Longvic cedex  
Tél. : 03 80 69 21 21 - Fax : 03 80 69 21 22  
contact@dijon-cereales.fr  
[www.dijon-cereales.fr](http://www.dijon-cereales.fr)  
[www.macooopenligne.fr](http://www.macooopenligne.fr) (extranet)



### BOURGOGNE ESPACE RURAL

Rue du Château - 21150 Darcey  
Tél. : 03 80 96 26 00 - Fax : 03 80 96 26 19



### LOGIVIA

Route d'Echigey  
CS 60001 Genlis - 21110 AISEREY  
Tél. : 03 80 69 48 40 - Fax : 03 80 56 11 93



### CÉRÉVIA

5, boulevard de Beauregard  
B.P. 4075 - 21600 Longvic  
Tél. : 03 80 69 21 89 - Fax : 03 80 69 21 90  
contact@cerevia.fr



### VAL UNION BFC SEMENCES

4, boulevard de Beauregard  
B.P. 4075 - 21604 Longvic cedex  
Tél. : 03 80 69 21 21 - Fax : 03 80 69 21 22



### BOURGOGNE CÉRÉALES STOCKAGE

4, boulevard de Beauregard  
B.P. 4075 - 21604 Longvic cedex  
Tél. : 03 80 69 21 21 - Fax : 03 80 69 21 22  
S/LO : Pagny-le-Château  
Tél. : 03 80 10 09 09 - Fax : 03 80 36 35 18



### MOULIN DECOLLOGNE

- 4, rue de l'ancienne Église  
77410 Precy-sur-Marne  
Tél. : 01 60 01 90 04 - Fax : 01 60 01 63 43
- Route de la Sucrierie - 21110 Aiserey  
Tél. : 03 80 10 00 20 - Fax : 03 80 10 00 21  
moulin@decollogne.fr  
[www.decollogne.fr](http://www.decollogne.fr)



### DIJON CÉRÉALES MEUNERIE

La Sucrierie CS 50072 - 21110 Genlis  
Tél. : 03 80 69 21 33 - Fax : 03 80 69 21 34  
contact.meunerie@dijon-cereales.fr  
[www.dijon-cereales-meunerie.fr](http://www.dijon-cereales-meunerie.fr)



### TERRE DE SAÔNE

RD 905 - 21130 Villers-les-Pots  
Tél. : 03 80 77 46 95 - Fax : 03 80 77 46 96  
[www.terredesaone.com](http://www.terredesaone.com)



### TROIS BULBES

RD 905 - 21130 Villers-les-Pots  
Tél. : 03 80 77 47 47 - Fax : 03 80 77 47 49  
[www.troisbulbes.com](http://www.troisbulbes.com)



### BER ÉNERGIES

4, boulevard de Beauregard  
BP 4075 - 21600 Longvic  
Tél. : 03 80 69 22 28



### NATURA'LISA - GAMM VERT

4, boulevard de Beauregard  
BP 4075 - 21600 Longvic  
Tél. : 03 80 69 21 79 - Fax : 03 80 69 21 02



### SAS BOURGOGNE VITI SERVICE

ZAC Les Portes de Beaune  
15, rue Andre Marie Ampere - 21200 Beaune  
Tél. : 03 80 22 02 78 - Fax : 03 80 22 89 77



### NATURA'LIS

4, boulevard de Beauregard  
BP 4075 - 21600 Longvic  
Tél. 03 80 69 22 21 - Fax : 03 80 69 22 02



### TALON CO-PRODUITS

4 Boulevard de Beauregard  
BP 4075 - 21604 Longvic cedex  
Tel. 03 80 27 18 92 - Fax. 03 80 29 10 43  
contact@taloncoproduits.com  
[www.taloncoproduits.com](http://www.taloncoproduits.com)



### CÉRÉLAB

Route de la Sucrierie - 21110 AISEREY  
Tél. : 03 80 48 66 01  
contact@cerelab.com  
[www.cerelab.fr](http://www.cerelab.fr)



### SEDIAG

TECHNOPOLE AGRONOV  
Bâtiment B 2<sup>ème</sup> étage  
Rue des Coulots - 21110 Bretenière  
Tél. : 03 80 67 49 42  
[www.sediag.numeric-web.com](http://www.sediag.numeric-web.com)

## LES MAGASINS

### Gamm vert

#### ARNAY-LE-DUC - 21230

1, rue du Docteur Chauveau  
Tél. : 03 80 90 12 69

#### AUXONNE - 21130

13, rue du Colonel Redoutey  
Tél. : 03 80 77 10 20

#### MARCILLY-SUR-TILLE - 21120

Rue des Messageries  
Tél. : 03 80 95 09 15

#### MIREBEAU - 21310

8, rue P. Auban  
ZC Mirebelloise  
Tél. : 03 80 36 76 68

#### MONTBARD - 21500

44, avenue Maréchal Leclerc  
Tél. : 03 80 92 71 01

#### NUITS-ST-GEORGES - 21700

Centre Commercial  
Carrefour Market  
12, rue Charles Arnould  
Tél. : 03 80 61 02 44

#### PONTAILLER - 21270

1, rue de l'Industrie  
Tél. : 03 80 47 43 28

#### POUILLY-EN-AUXOIS - 21320

20, rue Stéphane Mazeau  
Tél. : 03 80 90 76 21

#### QUETIGNY - 21800

15, boulevard du Champ  
aux Métiers  
Tél. : 03 80 46 18 90

#### SAULIEU - 21210

Rue Ingénieur Jean Bertin  
Tél. : 03 80 64 28 92

#### SEMUR-EN-AUXOIS - 21140

5, avenue Jean Mermoz  
Tél. : 03 80 97 02 24

#### VITTEAUX - 21350

8, rue de la Justice  
Tél. : 03 80 49 67 26

[www.gammvert.fr](http://www.gammvert.fr)



4 boulevard de Beauregard - BP 4075 - 21604 Longvic Cedex  
Tél. : 03 80 69 21 21 - Fax : 03 80 69 21 22

[www.dijon-cereales.fr](http://www.dijon-cereales.fr) / [www.macoopenligne.fr](http://www.macoopenligne.fr) (extranet)



*Rédaction : Service Communication Dijon Céréales  
Crédits photos : AdobeStock, Service Communication Dijon Céréales  
Création graphique et mise en page : Agence Vingt-Quatre*