



RAPPORT D'ACTIVITÉS

26^{ème} ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

13 DÉCEMBRE 2016



DIJON CÉRÉALES



La
coopération
agricole
produisons l'avenir

ÉDITO

**MARC PATRIAT
& PIERRE GUEZ**



C'est à travers une photo, que nous avons reçue cet été de l'un de nos adhérents, que nous souhaitons ouvrir ce rapport d'activité. Nous voulions une image positive, symbole d'avenir et de générations futures, quand la réalité de notre secteur économique, ces derniers mois, s'est surtout illustrée par la crise et la morosité...mais jamais l'envie de baisser les bras !

Dans cette période compliquée pour notre métier marquée encore par une moisson 2016 catastrophique, Dijon Céréales a joué, et jouera encore demain, son rôle de coopérative au service de ses adhérents et du territoire régional. La bataille se déroule sur plusieurs fronts.

D'abord accompagner les agriculteurs et les exploitations, par tous les moyens que nous pouvons mettre en œuvre, pour faire face à la conjoncture qui mêle une très mauvaise moisson (pas la première pour certains secteurs) et des cours en berne. Nous mobilisons nos compétences autour de la problématique de la maîtrise des coûts de production. Nous remettons aussi sur l'ouvrage la reconquête des protéines en blé, qui nous font défaut sur certains marchés.

Dans le même temps se poursuit la construction régionale. Notre union Cérévia a enregistré en juillet l'entrée de nos voisins d'Interval. C'est une étape importante dans le chantier d'une Bourgogne Franche-Comté efficace sur les marchés...et d'une alliance régionale que nous appelons toujours de tous nos vœux.

Alors donc, nous voici à la croisée des chemins. Dijon Céréales veut prendre la bonne route. Pour cela, il faudra apprendre à composer avec le changement climatique, trouver de nouveaux leviers agronomiques et environnementaux, s'imposer sur les marchés export dans une concurrence exacerbée, avoir la taille critique, être performant, rigoureux sans laisser de côté la proximité et la convivialité qui sont notre terreau.

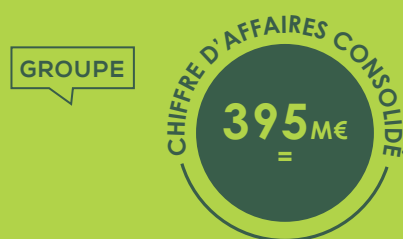
Pour que nous puissions transmettre cet outil à la jeunesse qui prendra la suite, l'essence même de la coopération.

Marc PATRIAT
Président
de Dijon Céréales

Pierre GUEZ
Directeur Général
de Dijon Céréales

LES CHIFFRES CLÉS

2015/2016



DU POIDS DANS L'ÉCONOMIE

ET POUR L'EMPLOI
DANS NOTRE RÉGION



127 M€

D'INVESTISSEMENTS
SUR LE TERRITOIRE EN 22 ANS

515 SALARIÉS



260 SALARIÉS
Métiers du grain



20 SALARIÉS
Meunerie



110 SALARIÉS
Distribution



25 SALARIÉS
Productions légumières



20 SALARIÉS
Vigne



80 SALARIÉS
Logistique

UN GROUPE QUI PARTICIPE
À L'INSERTION PROFESSIONNELLE

20 CONTRATS JEUNES

APPRENTISSAGE & PROFESSIONNALISATION

130 SAISONNIERS

À LA MOISSON

40 STAGIAIRES

TOUS NIVEAUX EN 2015/2016



FÉVRIER

LES JEUNES PARTENAIRES À L'HONNEUR

C'était un rendez-vous très attendu. La première journée d'accueil Jeunes Partenaires de Dijon Céréales a permis à 80 jeunes coopérateurs, signataire de la charte J.A. de découvrir, plus en détail, le fonctionnement de leur coopérative, mais aussi le nouveau club Jeunes Partenaires et son programme de formation. Chacun s'est vu remettre une tablette Dijon Céréales, équipée des versions mobiles d'Atland et de l'extranet Indice. La nouvelle génération sera 100% connectée !

AVRIL

GAMM VERT SAULIEU SE REFAIT UNE BEAUTÉ

Après l'ouverture du magasin Gamm Vert de Mirebeau, celui de Saulieu s'est offert un beau lifting. Un nouvel écrin chargé de valoriser des rayons toujours plus étoffés de la marque aux 11 magasins. Ainsi, les produits du terroir commencent à garnir les rayons. Un vrai travail de mise en valeur des productions de proximité, mais aussi du vin, des conserves et du frais qui porte ses fruits puisque les enseignes accueillent chaque année de plus en plus de clients.



MAI

TECH'N'BIO EN RÉGION

Incontournable pour les professionnels de la filière du quart Nord-Est de la France, le premier salon Tech'n'Bio Bourgogne Franche-Comté s'est tenu le 27 mai 2016 sur le site d'Aiserey. Pendant une journée, un millier de visiteurs, dont de nombreux étudiants, ont pu rencontrer les 70 exposants qui avaient fait le déplacement. Axé cette année sur les Grandes Cultures, le rendez-vous a aussi permis de mettre en lumière un site qui, grâce à la présence du moulin Decollogne, de la plateforme d'innovation agroenvironnementale Artémis et du laboratoire Cérélab, concentre des acteurs clés de la filière bio régionale et de la R&D dans le domaine des grandes cultures.

JUIN

DAMIER VERT EN PLAINE DIJONNAISE

Une plateforme orientée variétés, fongicides et fertilisation, mais aussi un pôle innovation étoffé. Tels étaient les ingrédients de la plateforme majeure 2016 du service technique Damier Vert de Dijon Céréales, installée en plaine dijonnaise à Flagey-Échézeaux, au Gaec de la Champagne (Jean-François, Serge et Benoît Collardot). Elle a accueilli près de 500 visiteurs le 1^{er} juin. Quelques jours plus tard, la Convention du Personnel Métiers du Grain de Dijon Céréales s'installait sur les lieux pour une journée d'immersion au cœur d'une exploitation agricole.





JUILLET

**MOISSON 2016 :
UN SÉISME POUR LA
PRODUCTION RÉGIONALE**

Le bilan est alarmant pour cette récolte 2016. Toutes les cultures et tous les secteurs ont été touchés par des phénomènes météorologiques qui auront eu raison du rendement et de la qualité des productions. Le défi à relever désormais par Dijon Céréales et ses adhérents est de classer et trier les lots afin de valoriser le mieux possible les productions. Pour accompagner les agriculteurs, Dijon Céréales a mis en place un plan d'aides visant à soulager les trésoreries des exploitations. Cérévia aura également son rôle à jouer dans ce challenge en trouvant des débouchés qui ne sont pas habituels pour nos régions.

SEPTEMBRE

**LE TECHNOPÔLE
D'AGRO-ENVIRONNEMENT
AGRONOV INAUGURÉ**

Objectif international ! Inauguré à Bretenière, le Pôle d'innovation en agroécologie, Agronov, ambitionne de devenir la tête de réseau nationale de la recherche en la matière. Dans la proche agglomération dijonnaise, Agronov est à la fois un pôle de recherche et d'expérimentation, un pôle économique qui accueille des start-ups et un pôle d'échange et de formation. À terme, 300 emplois pourraient voir le jour sur le site.



OCTOBRE

**LOGIVIA SE MET
EN ROUTE**

Un mariage heureux pour les activités de transports de Dijon Céréales, Bourgogne du Sud et Soréal. Elles ont donné naissance à Logivia, un pôle au service de la compétitivité de la logistique agricole et agroalimentaire régionale entre juillet et octobre. Cette nouvelle entité devrait permettre d'optimiser le flux inter-coopératives et inter-filiales mais aussi valoriser les contre-voyages au sein de la filière. Neuf sites d'exploitation sont répartis sur la région pour garder la proximité. 140 véhicules en propre, complétés par les flottes d'une quarantaine de partenaires sillonnent désormais le territoire pour l'équivalent de trois millions de tonnes de marchandises ou encore sept millions de kilomètres parcourus par an !

NOVEMBRE

**DIJON CÉRÉALES
FAIT SA FOIRE**

Comme chaque année, le groupe Dijon Céréales est présent à la Foire Internationale et gastronomique de Dijon, 3^{ème} de France. La 9^{ème} édition du Quartier des Saveurs, qui rassemble des entreprises agro-alimentaires de Bourgogne Franche-Comté est un des points d'attraction principal de cet événement qui a accueilli 160 000 personnes cette année.



UNE BELLE MOISSON D'ÉTÉ, MALGRÉ DE FORTES DISPARITÉS. UNE BAISSÉ VIOLENTE DES MARCHÉS.

La campagne 2015-2016 a été une nouvelle fois particulière, située entre bons rendements en moyenne et prix bas. Retour sur les points-clés.

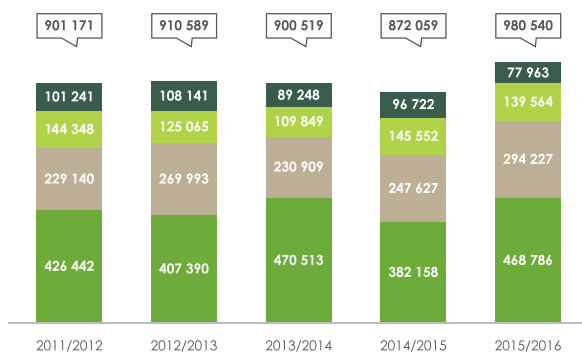
« Pour une fois, la météo a permis une bonne moisson d'été, mais nous revenons de loin » explique Pascal Demay, directeur Terrain et Céréales. En effet, la sécheresse et la canicule quasi historiques en fin de cycle ont laissé craindre le pire pour la récolte 2015. Si, malheureusement, **certaines exploitations en terres légères des secteurs du nord de Dijon ont été sévèrement impactées**, la moisson d'été de Dijon Céréales s'est située **au-delà de la barre des 580 000 T**, soit parmi les plus élevées des 10 dernières campagnes. La moisson d'automne a quant à elle été durement touchée en raison de ces conditions extrêmes, tout comme les prairies et les productions fourragères..

Au final, la moisson **d'été a été réalisée en seulement un mois**, entraînant des contraintes logistiques importantes. La réactivité des équipes de Dijon Céréales, en étroite collaboration avec les agriculteurs, a cependant permis de mener à bien cette moisson intense.

Autre point clé de cette campagne : **la chute des cours et notamment ceux du Blé et des Orges** (cf. page 7). Cette violente baisse a incité nombre d'agriculteurs à reporter une partie de leur volume sur la campagne suivante (environ 60 000T). **La collecte finale de Dijon Céréales s'établit donc à 981 000 T**, au-dessus de la moyenne des 10 dernières campagnes.

ÉVOLUTION DE LA COLLECTE

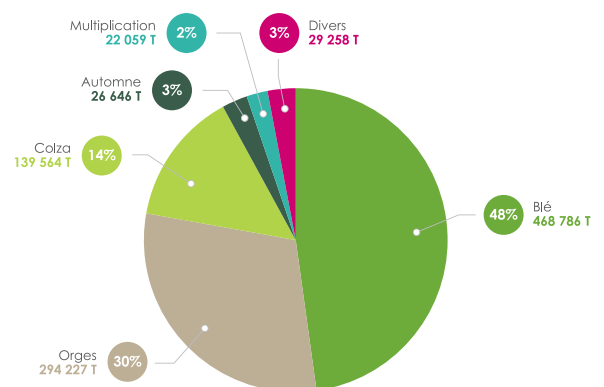
980 540 T : + 12,4%



● Autres -19,4% ● Orge +18,8%
● Colza -4,1% ● Blé +22,7%

RÉPARTITION DE LA COLLECTE

980 540 T : + 12,4%



AUTOMNE

dont
Maïs 13 297 T
Tournesol 5 945 T
Soja 7 404 T

DIVERS

dont
Protéagineux 7 865 T
Triticale 6 871 T
Avoine 3 418 T
Moutarde 3 612 T
Seigle 1 859 T
Luzerne 281 T
Bio 4 858 T
Lin 492 T

BLÉ

Débuté sur des niveaux fluctuant autour de 170€/T départ 21, **le marché du Blé a connu une nette progression**, aux alentours de 30€/T, lors de la deuxième quinzaine de juin, liée aux craintes autour de la sécheresse et de la canicule. **Ce mouvement de hausse a été de courte durée**, très vite annihilé par une très bonne récolte mondiale (730 MT) conduisant à des stocks finaux importants. **La concurrence accrue de la Mer Noire** n'arrange rien et le marché atteint les 140€/T départ 21 fin septembre 2015. La dégringolade se poursuit de fin Novembre à début Avril 2016 pour toucher le fond à 120 €/T. **En dépit de la légère augmentation de la fin de campagne** due à la météo catastrophique du printemps, **les cours restent bas**.

ORGES

La campagne a débuté sur **des niveaux de prix stables jusqu'à la forte baisse post-moisson**. En effet, **la récolte a été abondante en orges d'hiver / escourgeons**, en France notamment, tandis que celle d'orges de printemps fut une bonne surprise en termes de quantités mais malheureusement nettement moins bonne en termes de prix. S'ensuit **une longue descente des prix** sur le reste de la campagne en raison d'un marché totalement saturé et des importations chinoises en net recul.

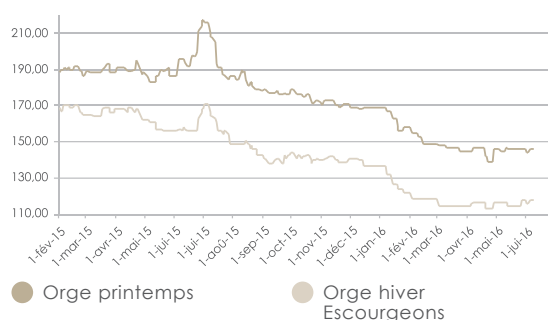
COLZA

La forte hausse du marché de mai à juillet 2015 (+40 €/T) sur fond d'une forte demande chinoise et de bons niveaux de trituration **est contrecarrée à partir du mois d'août sous l'effet de la baisse du baril du pétrole** sous les 50\$ et de l'augmentation des prévisions de production de soja. **Le bilan européen tendu en colza** fait repartir **le marché à la hausse** mais l'excellente récolte canadienne vient à nouveau faire fondre les prix. Le marché reprend des couleurs en fin de campagne avec la remontée du baril de pétrole.

BLÉ DÉPART 21 RÉCOLTE 2015



ORGES DÉPART 21 RÉCOLTE 2015



COLZA DÉPART 21 RÉCOLTE 2015



MOISSON

2016

CATASTROPHIQUE EN QUALITÉ ET EN QUANTITÉ

La moisson 2016 a été catastrophique en termes de quantité et de qualité pour nos régions et plus globalement dans toute la moitié Nord de la France. Elle s'inscrit dans **une succession de campagnes difficiles** qui mettent à mal les trésoreries des exploitations.

Dijon Céréales accompagne ses adhérents dans cette conjoncture et le Conseil d'Administration a décidé d'un plan d'Aides avec notamment des reports d'échéances en Approvisionnements pour soulager les trésoreries. Dans le même temps, Dijon Céréales propose **un plan de compétitivité globale** pour se mettre en capacité de « **Produire à 140€/T (en Blé)** » si les marchés devaient nous y contraindre, sans remettre en cause les rendements et la qualité des productions.



La hausse du chiffre d'affaires Approvisionnements résulte essentiellement d'une plus forte consommation en Grandes Cultures.

FERTILISANTS

Les prix pratiqués lors de la campagne sont assez proches de l'année précédente pour les azotés et en légère hausse pour les PK (effet de la parité €/€). Les apports de phospho-potassiques ont retrouvé des niveaux proches des exportations des cultures, dans une situation où la **fertilisation de fond reste un enjeu important pour le maintien de la fertilité des sols**. Pour ce qui est des azotés, avec une dynamique forte sur la recherche de qualité en blé et les besoins importants des cultures, la consommation **a été soutenue dans un marché en légère baisse**. Dommage que les conditions climatiques d'avant récolte aient annihilé ces efforts.

PHYTOSANITAIRES

La consommation en phytosanitaires est en hausse de 4% en chiffre d'affaires mais proche de +10% en surfaces couvertes. **La forte pression maladies** en fin de cycle, en raison d'une pluviométrie excessive, a conduit **à adapter la protection des cultures**. Cela se traduit par une hausse de la consommation des fongicides mais aussi, plus globalement, des herbicides et des insecticides liée en partie à l'apparition de résistances sur notre région (Altises et charançons sur colza, résistances graminées et dicotylédones...). L'aspect réglementaire pèse toujours plus sur notre compétitivité : retrait de molécules, projet de révision de l'arrêté sur l'application des phytosanitaires de 2006, projet d'interdiction de la forme urée à certaines périodes, mise en place de la traçabilité phytos, des CEPP...

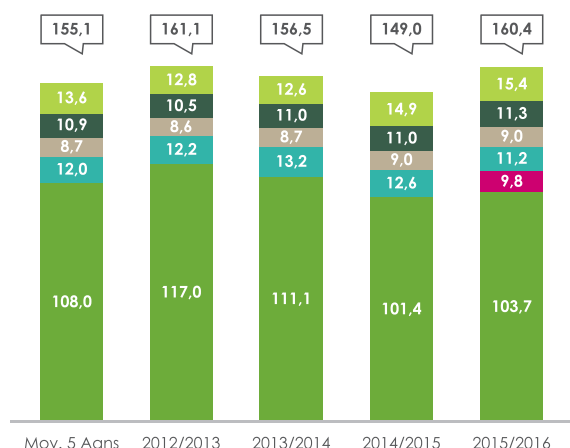
PERSPECTIVES

Dans le cadre de la campagne en cours, le contexte actuel difficile devra nous inciter à **maîtriser les coûts de production tout en maintenant le potentiel de rendement**. Cela passera par une adaptation des conduites à la parcelle, voire à l'intraparcelle. Les équipes TPE et Damier Vert seront à vos côtés pour vous accompagner dans cette démarche valable à court - moyen et long terme.

ÉVOLUTION

APPROS GLOBAL (EN M€)

160,4 M€ : +7,3%

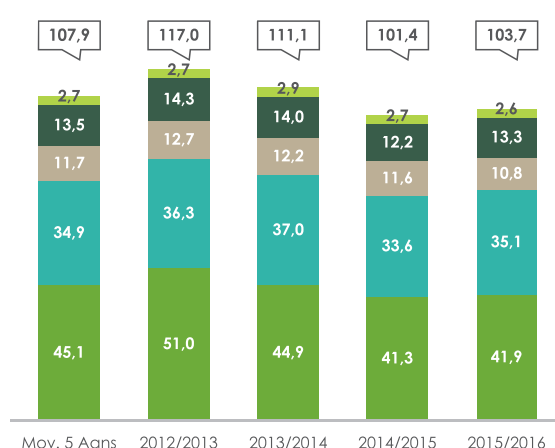


- Espaces Vert +3,8%
- Carburants -11%
- Gamm Vert +2,4%
- Talon
- Vigne +0,3%
- Grandes Cultures +2%

ÉVOLUTION

APPROS GRANDES CULTURES (EN M€)

103,7 M€ : +2,1%



- Équip. et Divers -5,0%
- Prod. santé plantes +4,0%
- Nutrition animale +7,8%
- Engrais +1,4%
- Semences -6,3%

CAMPAGNE 2015-2016 : UNE ACTIVITÉ ENCORE ET TOUJOURS PERTURBÉE PAR LES ALÉAS CLIMATIQUES

CÉRÉALES À PAILLE

- La mauvaise récolte 2014, associée à une baisse des prix des céréales en 2015, a provoqué **une chute des trésoreries des exploitations** et un recours moins important à la semence certifiée.
- Nous avons par ailleurs constaté **une baisse de 17% de la sole des orges de printemps** faisant suite à une diminution de 30% en 2014. Cette évolution explique une grande partie de la diminution des ventes de semences d'orges de printemps.

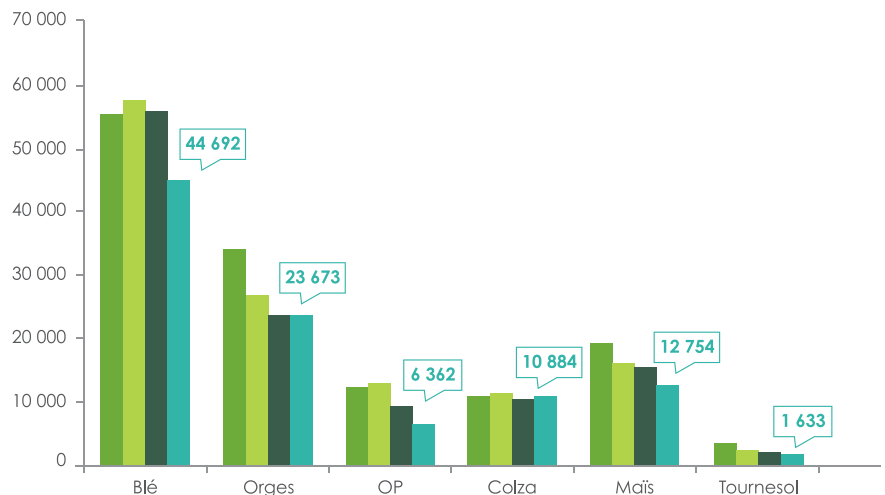
COLZA

- Grâce à **une offre variétale performante** et compétitive, nous avons réussi à développer les ventes de colza dans un marché en régression.

MAÏS ET TOURNESOL

- Ces deux cultures de printemps n'ont pas échappé à la baisse de la sole de printemps. **Les surfaces de maïs ont baissé de 14% et la sole de tournesol de 20%**. Dans ce contexte difficile, nous avons réussi à sortir notre épingle du jeu pour gagner quelques parts de marché.

VENTES DE SEMENCES
EN QUINTAUX POUR LES BLÉS ET LES ORGES OU EN DOSES POUR LES COLZAS, MAÏS ET TOURNESOL



| | C.A en M€ | % CA |
|-------------|-----------|------|
| Ruminants | 3,3 | 25,0 |
| Déshydratés | 4,1 | 31,0 |
| Céréales | 1,1 | 8,5 |
| Tourteaux | 2,0 | 15,0 |
| Minéraux | 1,4 | 10,5 |
| Allaitement | 0,4 | 3,0 |
| Volailles | 0,3 | 2,0 |
| Chevaux | 0,3 | 2,0 |
| Liquide | 0,3 | 2,0 |
| Divers | 0,1 | 1,0 |

Répartition du C.A. des productions animales : 13,3 M€

ALIMENTATION ANIMALE CAMPAGNE 2015-2016

Activité soutenue pour le service alimentation animale, **l'été sec a obligé les éleveurs à alimenter dans les pâturages** (paille + aliment liquide et concentré pour bon nombre). **La production de fourrage, en recul**, a contraint à des achats de sous-produits humides et secs pour faire face aux besoins hivernaux. Cela se traduit par **une hausse des postes** : aliment liquide, déshydratés et tourteau. Dans un contexte économique déjà difficile, ces achats ont été raisonnés au plus juste avec les techniciens nutrition animale. La société **Talon Co-Produits** a intégré le groupe, elle commercialise 80 000 T de produits composés et matières premières dédiées à l'alimentation animale pour un C.A de 9,8 M€ en 2015-2016.



LA MEUNERIE

DIJON CÉRÉALES MEUNERIE

Dans le giron du groupe meunier **Axiane**, Dijon Céréales Meunerie fournit désormais exclusivement **les boulangeries artisanales**. Cette année a été l'occasion d'accentuer les services aux clients (marketing de vente, agencements magasins...), mais aussi de proposer de nouveaux produits comme L'Absolue, une baguette à base de farine bio Decollogne, déjà vendue dans 300 boulangeries !



26 000

c'est le nombre de tonnes de farine vendues par DCM en 2015/2016

DECOLLOGNE

Decollogne s'appuie sur ses deux moulins de Précy-sur-Marne (Seine-et-Marne) et Aiserey (Côte-d'Or), pour jouer la carte du traditionnel (meule de pierre) et du biologique. Cela n'empêche pas **l'innovation** avec la présentation, en janvier 2017 au SIRHA de Lyon, de **quatre nouveaux produits destinés aux professionnels**.



22 000

c'est le nombre de tonnes de blés écrasés en 2015-2016



17 200

c'est le nombre de tonnes de farine produites en 2015-2016

LA LOGISTIQUE

LOGIVIA

Adieu DC Logistic, **bonjour Logivia !** La nouvelle société rassemble **Dijon Céréales, Bourgogne du Sud et Soréal**. Transporteur et affréteur, Logivia vise à développer **la compétitivité de la logistique agricole et agroalimentaire régionale** en optimisant les flux. Elle dispose d'une flotte de 140 véhicules et emploie près de 150 collaborateurs.



9

c'est le nombre de sites d'exploitation pour garder de la proximité



3 000 000

c'est le nombre de tonnes gérées par campagne (transport, affrètement)



LA DISTRIBUTION

NATURA'LIS

Dans un contexte marqué par des conditions difficiles de végétation et les réductions budgétaires des collectivités, Natura'lis poursuit son développement à travers **une croissance externe** avec le rachat, au printemps 2016, de la société **Cidevco-Cimelak basée à Lentilly (69)**. Cette reprise d'une entreprise historique du Lyonnais doit conforter **l'implantation de Natura'lis en Rhône-Alpes-Auvergne**. Natura'lis s'investit toujours plus dans les **techniques alternatives** visant à réduire les intrants chimiques : biocontrôle, végétalisation des zones non cultivées...

BOURGOGNE VITI-SERVICES

Fort de la confiance de 800 viticulteurs et cavistes, Bourgogne Viti Services poursuit son développement avec **4 magasins au cœur** du vignoble de Bourgogne qui ont généré **un chiffre d'affaires de 9 millions d'euros**.

NATURA'LISA GAMM VERT

Nouveau look pour le magasin de **Saulieu**, **décollage réussi** pour celui de **Mirebeau** dans la nouvelle zone commerciale.

Une bonne année pour le réseau des 11 jardinerie du réseau Natura'Lisa dont le chiffre d'affaires atteint **11,3 millions d'euros**.

FRAIS D'ICI

L'enseigne qui promeut **la proximité, le goût, le prix juste** et le partage entre producteurs et consommateurs a conforté son positionnement sur le Grand Dijon. Le magasin de Chenôve a accueilli **61 000 clients pour sa première campagne**.

LES PRODUCTIONS LÉGUMIÈRES

TERRE DE SAÔNE

Terre de Saône conditionne et distribue des légumes de saison, **une gamme diversifiée** : pommes de terre, salades, poireaux, navets, persil, radis roses, carottes fanes, céleris branches et raves, choux, oignons...

L'exploitation agricole de **la SCEA des Trois Maisons (Auxonne)** est son principal fournisseur. Terre de Saône collabore également avec **une trentaine de producteurs** dans la région d'Auxonne dans le cadre d'engagements contractuels.



5

c'est le chiffre d'affaires en millions d'euros



2,3

c'est le nombre en millions de têtes de salades commercialisées

TROIS BULBES

Société de production de bulbilles, **installée sur le pôle Agronov à Bretenière**, Trois Bulbes est aussi investie dans la **création variétale**.

La société possède aujourd'hui plusieurs variétés « déshydratation » à la base de toute la production industrielle oignon jaune de déshydratation en Bourgogne et en Picardie, autour de ses actionnaires **Dijon Céréales et Sodéleg**.



80

c'est le nombre d'ha de productions de bulbilles



2,3

c'est le chiffre d'affaires en millions d'euros

COLLECTE

Chiffre d'affaires : 219 M€
Tonnage de céréales : 981 000 T

APPROVISIONNEMENTS GROUPE

Chiffre d'affaires : 160,4 M€
Grandes cultures : 103,7 M€
Talon Co-Produits : 9,8 M€
Activité vigne : 9,0 M€
Magasins Gamm Vert : 11,3 M€
Natura'lis Espaces Verts : 15,4 M€
Carburants : 11,2 M€ (16 millions de litres)

ENGRAIS

Chiffre d'affaires : 41,9 M€
Tonnage : 152 000 T

PRODUITS SANTÉ PLANTE

Chiffre d'affaires : 35,1 M€

SEMENCES

Chiffre d'affaires : 10,8 M€
Quintaux rétrocedés : 117 000 qx

ÉQUIPEMENTS / DIVERS

Chiffre d'affaires : 2,6 M€

OIGNONS / LÉGUMES

Chiffre d'affaires : 10,5 M€

DECOLLOGNE

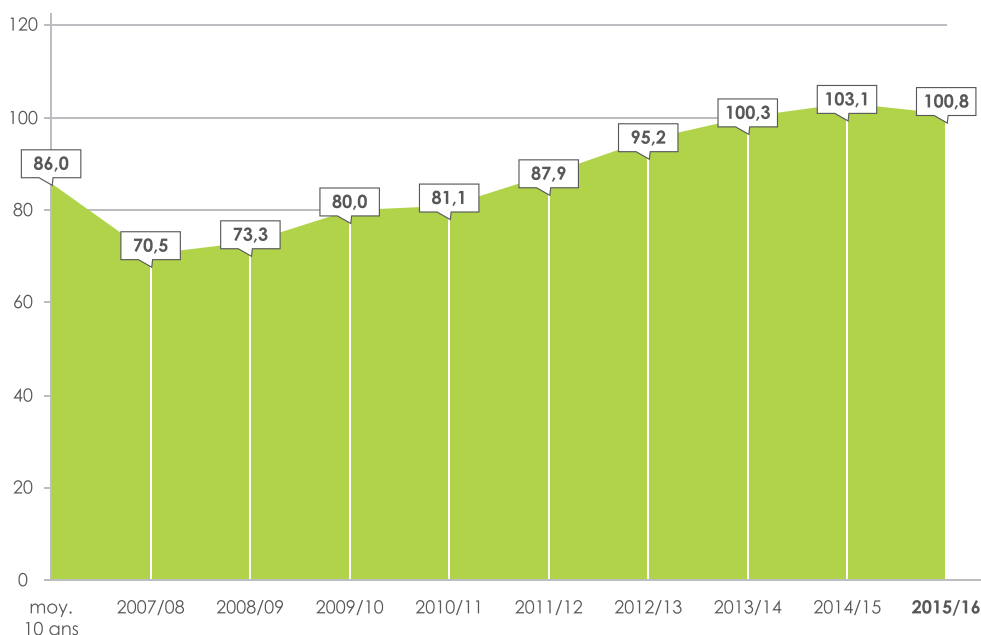
Chiffre d'affaires : 12,1 M€
Farine vendue : 172 000 qx
Blés écrasés : 218 000 qx

VAL UNION BFC SEMENCES

Chiffre d'affaires : 22,0 M€
Semences produites : 269 000 qx

ÉVOLUTION

**DES FONDS PROPRES
ET QUASI FONDS PROPRES (M€)**



LES CHIFFRES
DE L'ANNÉE

 | 200

c'est le nombre d'essais en cours sur les différentes plateformes de **Damier Vert**

 | 12 000

c'est le nombre de microparcelles **Damier Vert** pour développer l'agriculture de proximité

 | 40

c'est le nombre d'agriculteurs membres des Clubs **PIXAE** et **AgroÉcos**

AGRONOMIE & CLUBS ADHÉRENTS



DAMIER VERT

Depuis plus de 25 ans, les essais de Damier Vert mettent en avant **les techniques et produits les plus adaptés aux conditions climatiques locales**. Ces références, qui appuient les conseils de l'équipe commerciale au service des adhérents, sont diffusés à travers des rencontres, guides techniques ou des lettres d'information régulières.

Suivant l'évolution nécessaire des pratiques agricoles, Damier Vert a mis l'accent, ces derniers mois, **sur les essais en matière de biocontrôle et de biostimulants**. Cette approche se double d'une réflexion dynamique sur l'agronomie et le fonctionnement des sols, essentiels à la vie des cultures.

LES CLUBS AGROÉCOS ET PIXAE SONT LANCÉS

Moins d'un an après leur création, **plus d'une quarantaine d'agriculteurs sont déjà investis dans les deux clubs agronomiques créés par Dijon Céréales**.

Dans un secteur en profonde mutation, il était indispensable de pouvoir rendre les adhérents acteurs de la recherche et de l'innovation.

Pour **le club AgroÉcos**, il est question des **techniques alternatives d'implantation et d'agriculture de conservation des sols** alors que **Pixae** se concentre **sur l'agriculture de précision et la modulation des intrants au sein d'une même parcelle**.

Au-delà des réunions d'échanges, les adhérents du Club PIXAE mettent en place des diagnostics pour adapter la modulation sur leurs exploitations. Cela représente près de **800 hectares au niveau des adhérents de ce Club**. Ces travaux permettent également **des retours d'expériences à l'échelle de la coopérative**.

En parallèle, les adhérents de ces Clubs peuvent s'ouvrir à de nouveaux horizons en rencontrant des experts dans les domaines traités et via des visites extérieures.



LES CHIFFRES
DE L'ANNÉE

 | 9

c'est le nombre de structures déjà implantées dans l'hôtel d'entreprises **agrOnov**

 | 1200

c'est le nombre de m² de serres d'acclimatation innovantes chez **agrOnov**

 | 75

c'est le nombre d'hectares de terres cultivés pour inventer l'agriculture de demain par **Artemis**

 | 14

c'est le nombre de plateformes **Artemis** en Bourgogne Franche-Comté

AGRONOMIE & INNOVATION



agrOnov[®]
TECHNOPÔLE AGRO-ENVIRONNEMENT

AGRONOV, UN PÔLE D'INNOVATION TOURNÉ VERS L'AGROÉCOLOGIE

Implanté sur le site de Bretenière, dans l'agglomération Dijonnaise, depuis 2015, agrOnov a vu son action se concrétiser par **l'inauguration de ses locaux, en septembre 2016**. Ce pôle d'innovation **fédère les synergies** et **impulse des projets innovants** dans le domaine de l'agriculture et de **l'agroécologie** . Son but premier : trouver des solutions pour nourrir la population mondiale avec des ressources naturelles limitées, tout en respectant les écosystèmes. Grâce à cet outil, la région veut devenir un lieu d'expertise **au niveau national et international en matière d'agriculture future** . C'est donc tout naturellement que le groupe Dijon Céréales participe depuis son lancement à cette initiative.

ARTEMIS, L'ANGE GARDIEN DE L'AGRICULTURE DE DEMAIN

La déesse de la chasse, Artemis, veille aussi sur l'agriculture de demain. **Le réseau régional d'expérimentation pluriannuelle** , créé en 2011 dans le sillage du pôle de compétitivité Vitagora, contribue à **développer une agriculture productive et économe en intrants** .

Cette initiative, unique en France, s'appuie sur un réseau de **14 stations d'essais pluriannuels** , installées chez les cinq coopératives partenaires à travers la région Bourgogne Franche-Comté. Gestion des sols, rotations des cultures, méthodes alternatives de désherbage, cultures fourragères... Artemis déploie un large panel de R&D.



LES CHIFFRES
DE L'ANNÉE

500

c'est le nombre d'adhérents
utilisateurs d'Atland

1300

c'est le nombre d'adhérents
abonnés à Indice

170

c'est le nombre d'adhérents
Dijon Céréales qui utilisent
Farmstar

LES SERVICES

atland
grandes cultures**Indice**
L'internet professionnel de dijon céréales**FARMSTAR**
Vos parcelles vues du ciel *expert***ATLAND**

Atland poursuit son implantation chez Dijon Céréales, **près de 500 adhérents l'ont adopté aujourd'hui**, plus de 70 ont souscrit lors de la dernière campagne. Ce logiciel «couteau-suisse», très simple d'utilisation, facilite la gestion de l'exploitation. Disponible en version mobile, Il permet de **visualiser au quotidien l'ensemble des indicateurs agronomiques, économiques et environnementaux**...et de répondre aux contrôles réglementaires. En 2017, l'application verra sa cartographie remaniée et son interface modernisée. Une version ATLAND Bovins sera également déployée.

Un mail : valentine.verdot@dijon-cereales.fr**Un numéro : 06 23 75 74 22****INDICE**

Dijon Céréales a fait partie des **coopératives pionnières en matière d'extranet professionnel**. Indice fêtera ses **15 ans** l'année prochaine. Ce site rassemble toutes les informations utiles aux agriculteurs : suivi d'activité, conseils agronomiques, informations sur la vie de la coopérative et actualités agricoles, informations marché. Il est désormais disponible en version mobile.

www.dijon-cereales.coop**FARMSTAR**

Distribué depuis 2015 par Dijon Céréales, **Farmstar poursuit son développement**. Service dédié à l'agriculture de précision et au pilotage des cultures, il permet aux agriculteurs de **mieux raisonner la conduite des cultures** au niveau de la fertilisation, de la lutte contre la verse et les maladies. Grâce à l'imagerie satellite, Farmstar offre des **grilles d'analyses** très pertinente de l'état des cultures.

Un mail : amandine.kihm@dijon-cereales.fr**Un numéro : 06 08 49 46 74**

LES CHIFFRES
DE L'ANNÉE



4

c'est en millions de tonnes le potentiel de commercialisation de **Cérévia** avec l'entrée d'Interval



60 000

c'est désormais la capacité de stockage de l'union **Cérévia** à Fos-sur-Mer



800

c'est le CA approvisionnement d'**Area** en millions d'euros



19

c'est le nombre de groupes coopératifs adhérents d'**Area**

LES UNIONS FONT LA FORCE !

CÉRÉVIA



CÉRÉVIA, LA VOIE VERS L'EXPORT

L'activité commerciale de Cérévia, sur l'exercice 2015-2016, s'est inscrite dans des **marchés très concurrentés**, notamment à l'export, par les pays d'Europe de l'Est et de la Mer Noire. Une concurrence qui, de ponctuelle, devient structurelle. **Les prix des céréales, très challengés ont logiquement été impactés sur ces débouchés.** À noter que **CEREVIA développe légèrement sa part de débouchés sur le marché intérieur**, pour la porter à environ 55%.

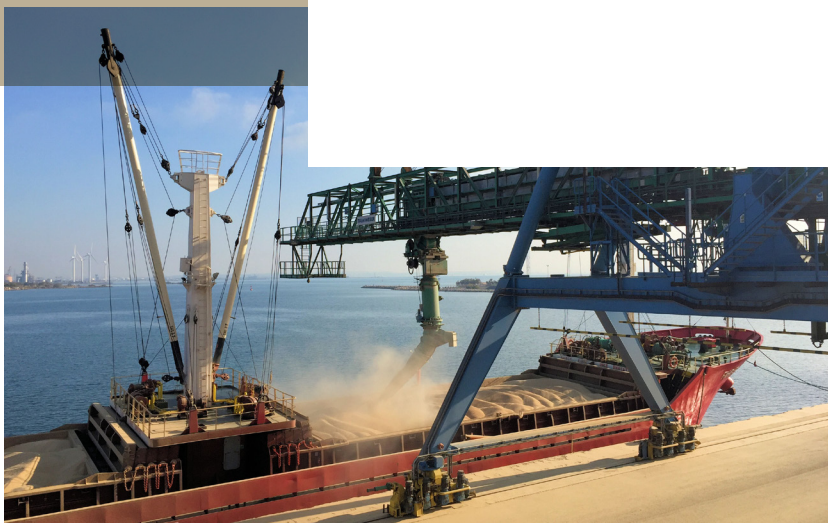
La mise en service de la nouvelle tranche de 30 000 tonnes de stockage sur le site des Tellines, portant à 60 000 tonnes la capacité totale du silo, s'est avérée positive pour **une meilleure compétitivité à l'export vers les pays méditerranéens ou l'Asie.** La campagne 2016-2017 s'est ouverte avec l'arrivée, au sein de l'union, de **la coopérative Interval.** Cérévia rassemble désormais **8 groupes coopératifs** de Bourgogne Franche Comté et Rhône-Alpes-Auvergne, avec un potentiel de collecte de 4 millions de tonnes.

AREA

La Centrale d'approvisionnements en agrofouritures et services associés concentre aujourd'hui **16% du marché français.** Des semences aux engrais, des agroéquipements aux produits de la vigne, Area touche quelques 80 000 exploitants associés aux 19 groupes agricoles qui lui font confiance. Une mutualisation des approvisionnements et de la logistique sur un territoire qui va des Ardennes au Vaucluse, sans oublier l'implantation à Fos-sur-Mer.

Le flux de marchandise affrété par Area en 2015/2016

 20 |  350 |  75 |  36 000



LES CHIFFRES
DE L'ANNÉE | 9 000

c'est, en ha, les surfaces mises en multiplication par **Val Union BFC Semences** en 2015-2016

 | 27 000

c'est le tonnage de semences commercialisés par **Val Union BFC Semences** en 2015/2016

 | 218 000

c'est le tonnage d'aliments commercialisé par **Soreal** en 2015-2016

 | - 10 %

c'est le recul du marché français de l'**alimentation animale** en 2015-2016

**VAL UNION BFC SEMENCES**

C'est le premier exercice depuis la fusion des unions Val Union et BFC Semences. La réorganisation des équipes est en place depuis janvier 2016, avec aussi la fermeture du site de Genlis. L'outil de l'union évolue avec **l'extension du stockage du silo de Bèze (+ 2 000 T) et le montage d'une chaîne de triage et d'ensachage multispèces** (céréales, oléoprotéagineux, maïs et légumineuses) à Ciel.

SOREAL

Dans une conjoncture difficile au plan national pour l'alimentation animale (-10% de volumes), Soreal a bien résisté avec 218 000 tonnes commercialisés (-0.8 %). Face à la crise du lait et de l'élevage, Soreal met en place **des groupes de travail et d'analyse** des paramètres technico-économiques au sein des exploitations (Lactoplan, ration sèches...). Soreal poursuit **son développement dans la filière avicole** avec des réflexions sur plus de 30 projets de bâtiments industriels et label.

La réorganisation de l'outil de production se termine avec la vente, après désindustrialisation, du site de St-Jean-sur-Veyle et le renouvellement de la certification GBP AC pour les 2 sites de Soreal et celui de HSA Louhans.

Le pôle logistique a quant à lui été externalisé chez Logivia.



LA QUALITÉ

UN DOSSIER TRANSVERSAL AU GROUPE

Dijon Céréales confirme sa démarche de management par la qualité, intégrant l'hygiène et la sécurité des aliments (HACCP), concrétisée par les certifications conformes à la norme ISO 9001-2008 et autres chartes de production ou de filières.

Les objectifs de ces certifications sont multiples :

- satisfaire les besoins de qualité, délais et services des adhérents de la coopérative et de ses clients, en respectant la réglementation,
- améliorer la productivité globale de l'entreprise dans un environnement concurrentiel de plus en plus fort,
- améliorer les interactions entre les services et les hommes.





DIJON CÉRÉALES

4, boulevard de Beauregard
B.P. 4075 - 21604 Longvic cedex
Tél. : 03 80 69 21 21 - Fax : 03 80 69 21 22
contact@dijon-cereales.fr
www.dijon-cereales.fr
www.dijon-cereales.coop
(extranet Indice)



BOURGOGNE ESPACE RURAL

Rue du Château - 21150 Darcey
Tél. : 03 80 96 26 00 - Fax : 03 80 96 26 19



DIJON CÉRÉALES LOGISTIC - LOGIVIA

4, boulevard de Beauregard
B.P. 4075 - 21600 Longvic
Tél. : 03 80 69 48 40 - Fax : 03 80 56 11 93



CÉRÉVIA

4, boulevard de Beauregard
B.P. 4075 - 21600 Longvic
Tél. : 03 80 69 21 89 - Fax : 03 80 69 21 90
contact@cerevia.fr



VAL UNION BFC SEMENCES

4, boulevard de Beauregard
B.P. 4075 - 21604 Longvic cedex
Tél. : 03 80 69 21 21 - Fax : 03 80 69 21 22



BOURGOGNE CÉRÉALES STOCKAGE

4, boulevard de Beauregard
B.P. 4075 - 21604 Longvic cedex
Tél. : 03 80 69 21 21 - Fax : 03 80 69 21 22
SILO : Pagny-le-Château
Tél. : 03 80 10 09 09 - Fax : 03 80 36 35 18



MOULIN DECOLLOGNE

- 4, rue de l'ancienne Église
77410 Precy-sur-Marne
Tél. : 01 60 01 90 04 - Fax : 01 60 01 63 43
- Route de la Sucrierie - 21110 Aiserey
Tél. : 03 80 10 00 20 - Fax : 03 80 10 00 21
moulin@decollogne.fr
www.decollogne.fr



DIJON CÉRÉALES MEUNERIE

Route de la Sucrierie - 21110 Aiserey
Tél. : 03 80 69 21 33 - Fax : 03 80 69 21 34
contact.meunerie@dijon-cereales.fr
www.dijon-cereales-meunerie.fr



TERRE DE SAÔNE

RD 905 - 21130 Villers-les-Pots
Tél. : 03 80 77 46 95 - Fax : 03 80 77 46 96
www.terredesaone.com



TROIS BULBES

RD 905 - 21130 Villers-les-Pots
Tél. : 03 80 77 47 47 - Fax : 03 80 77 47 49
www.troisbulbes.com



BER ÉNERGIES

4, boulevard de Beauregard
BP 4075 - 21600 Longvic
Tél. : 03 80 69 22 28



NATURA'LISA - GAMM VERT

4, boulevard de Beauregard
BP 4075 - 21600 Longvic
Tél. : 03 80 69 21 79 - Fax : 03 80 69 21 02



SAS BOURGOGNE VITI SERVICE

ZAC Les Portes de Beaune
15, rue Andre Marie Ampere - 21200 Beaune
Tél. : 03 80 22 02 78 - Fax : 03 80 22 89 77



NATURA'LIS

4, boulevard de Beauregard
BP 4075 - 21600 Longvic
Tél. 03 80 69 22 21 - Fax : 03 80 69 22 02



L'ÉLEVEUR BOURGUIGNON

4, boulevard de Beauregard
B.P. 4075 - 21604 Longvic cedex
Tél. : 03 80 69 21 21 - Fax : 03 80 69 21 22
MAGASIN : Pouilly-en-Auxois
Tél. : 03 80 90 66 60 - Fax : 03 80 90 86 48



FRAIS D'ICI

21 rue Paul Langevin
21300 Chenôve
Tél. : 03 80 40 40 11 - Fax : 03 80 40 40 17
www.fraisdici.fr

LES MAGASINS

Gamm vert

ARNAY-LE-DUC - 21230

1, rue du Docteur Chauveau
Tél. : 03 80 90 12 69

AUXONNE - 21130

13, rue du Colonel Redoutay
Tél. : 03 80 77 10 20

MARCILLY-SUR-TILLE - 21120

Rue des Messageries
Tél. : 03 80 95 09 15

MIREBEAU - 21310

8 rue P. Auban
ZC Mirebelloise
Tél. : 03 80 36 76 68

NUITS-ST-GEORGES - 21700

Centre Commercial
Carrefour Market
12, rue Charles Arnoult
Tél. : 03 80 61 02 44

PONTAILLER - 21270

Route de Mirebeau
Tél. : 03 80 47 43 28

POUILLY-EN-AUXOIS - 21320

20, rue Stéphane Mazeau
Tél. : 03 80 90 76 21

QUETIGNY - 21800

15, boulevard du Champ
aux Métiers
Tél. : 03 80 46 18 90

SAULIEU - 21210

Rue Ingénieur Jean Bertin
Tél. : 03 80 64 28 92

SEMUR-EN-AUXOIS - 21140

5, avenue Jean Mermoz
Tél. : 03 80 97 02 24

VITTEAUX - 21350

8, rue de la Justice
Tél. : 03 80 49 67 26

www.gammvert.fr



LA PHOTO
DE L'ANNÉE

Le mois de juillet était résolument numérique. Durant toute la période des moissons, Dijon Céréales organisait, avec Côte-d'Or Tourisme, un grand concours photos pour valoriser l'agriculture locale, ses femmes et ses hommes. **Plus de 400 clichés de moisson**, le thème du jeu, ont ainsi été postés sur le réseau social Instagram ! Voici la photo gagnante réalisée par **David Duret** de Viéville.

4 BOULEVARD DE BEAUREGARD - BP 4075 - 21604 LONGVIC CEDEX
TÉL. : 03 80 69 21 21 - FAX : 03 80 69 21 22

www.dijon-cereales.fr
www.dijon-cereales.coop (extranet INDICE)